

S K R I P S I

PENGARUH GREEN MARKETING SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI MELALUI BRAND IMAGE PADA PRODUK INFORMA MALANG

Oleh :

ABU THOLIB

K.2015.1.33428

Telah dipertahankan di depan dosen pengaji pada tanggal
15 Maret 2019 dan dinyatakan LULUS

