

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani D.N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Pada Konsumen Honda Di Kota Palembang). *Skripsi : Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta
- Bungin, B. 2017. *Metode Penelitian Sosial Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Airlangga University, Surabaya.
- David, Fred R. 2013. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fadli H., Wahono B., & Khoirul Abs, 2019. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda CV. Mitra Setia Agung Kecamatan Kolor Kabupaten Sumenep. *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi lima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 2*. Jakarta. Indeks
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2*. Jakarta : PT Indeks
- Magdalena M., & Sari, N.U. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang. *Jurnal Pundi, Vol. 03, No. 02, Juli 2019. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*
- Machfoedz. 2015. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Penerbit Unit & Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan Yogyakarta: YKPN.
- Naufal R.A., & Ferdinand A.T. 2015. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk Dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-11. ISSN (Online): 2337-3792*

Setiawan, N.A. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Naskah Publikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit ANDI.