

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN MOTOR SUZUKI DI KABUPATEN TIMOR TENGAH  
UTARA PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi\**



OLEH:

**Gaudensius Amkeun**

A.2017.4.34488

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUCECWARA  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI MALANG**

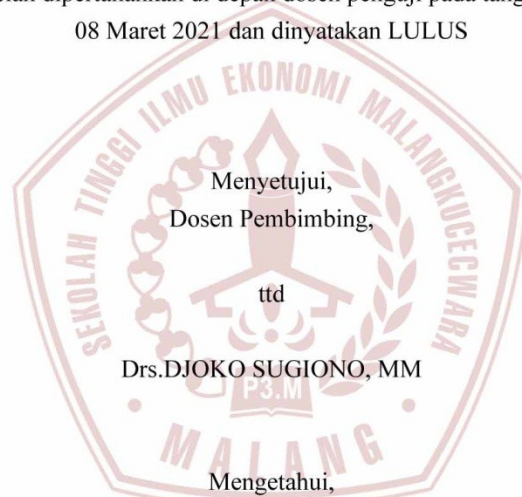
**2021**

# SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOTOR SUZUKI  
DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA PROPINSI NUSA TENGGARA TIMUR

Oleh:  
GAUDENSIUS AMKEUN  
A.2017.4.34488

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
08 Maret 2021 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

ttd

Drs.DJOKO SUGIONO, MM

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara,


A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bunyamin', is written over the text of the chairman's name.

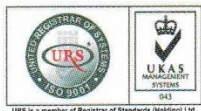
Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

# PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 25-02-2021  
Mahasiswa  
 ttd  
Gaudensius Amkeun  
NPK: A.2017.4.34488



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

## SURAT KETERANGAN

Nomor: 0188.20/BAAK/II/2021

Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : GAUDENSIUS AMKEUN  
NPK : A.2017.4.34488  
Program Studi : Akuntansi  
Alamat : Jl Ikan gurami no 12 a.tunjung sekar  
No HP : 081239228460  
E-mail : amkeundy@gmail.com

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçęwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Konsumen motor zuzuki di Kabupaten Timor Tengah utara Propinsi Nusa Tenggara Timur

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ANALISIS FAKTOR YANG MEMPEGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOTOR ZUZUKI DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA PROPINSI NUSA TENGGARA TIMUR”

Dosen pembimbing: Drs.DJOKO SUGIONO,MM

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Februari 2021

Ketua Program Studi Akuntansi



Dia. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si.

NIK. 202.710.246

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ketua Program Studi Akuntansi
3. Dosen Pembimbing
4. Perusahaan tempat saya melakukan Penelitian

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut serta bereperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah,bunda tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tidak putusputusnya dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis bias menyelesaikan studi.

Ucapan terima kasih secara khusus penulisan sampaikan kepada orang terdekat yang telah banyak mebantu dalam penulisan skripsi ini, dan atas support dan dukungan, skripsi ini dapat diselesaikan.

Malang,  
Penulis

Gaudensius Amkeun

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN MOTOR SUZUKI DI KABUPATEN TIMOR  
TENGAH UTARA PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor kualitas produk, citra merek, harga dan promosi terhadap perilaku konsumen dalam pembelian motor suzuki di Kabupaten Timor Tengah Utara Provinsi Nusa Tenggara Timur secara parsial. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 50 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah kuesioner. Metode analisa data yang di gunakan yaitu regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian membuktikan bahwa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian motor suzuki di Kabupaten Timor Tengah Utara Provinsi Nusa Tenggara Timur yaitu kualitas produk, citra merek, harga dan promosi. Tindakan untuk meningkatkan perilaku konsumen dalam pembelian motor suzuki yaitu secara rutin memberikan promosi kepada masyarakat tentang harga, kualitas dan keunggulan motor suzuki.

***Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Motor Suzuki, Perilaku Pembelian, Promosi***

**ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT CONSUMER BEHAVIOR IN  
PURCHASE OF SUZUKI MOTORCYCLES, IN NORTH CENTRAL TIMOR  
DISTRICT UTARA PROVINCE OF EAST NUSA TENGGARA**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the effect of product quality factors, brand image, price and promotion of consumer behavior in purchasing Suzuki motorbikes in Timor Regency North Central Province Of East Nusa Tenggara is partially conducted is a research using quantitative methods. Determination of research samples This method uses purposive sampling in order to obtain a sample of 50 respondents. The data collection technique used by researchers was a questionnaire. Method The data analysis used is multiple linear regression using the program SPSS. The research results prove that the factors that influence consumer behavior in purchasing Suzuki motorbike in the North Central Timor District of Nusa Tenggara Province Timor namely product quality, price and promotion brand image. Actions to increase consumer behavior in purchasing a Suzuki motorbike is regularly providing promotions to the public about the price, quality and advantages of Suzuki motorcycles.*

*Keyword : Brand Image, Price, Product Quality, Suzuki Motorcycles Purchasing Behavior, Promotion*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkah dan RahmatNya lah, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu, yang berjudul “ Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Motor Suzuki Di Kabupaten Timor Tengah Utara Propinsi Nusa Tenggara Timur”.

Penulis menyadari Bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna baik bagi penulis maupun pembaca.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari orang Tua dan orang-orang terdekat. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ketua Program Studi Akuntansi
3. Dosen Pembimbing
4. Perusahaan tempat saya melakukan Penelitian

Malang,  
Penulis

Gaudensius Amkeun



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul/Cover .....	i
Halaman Judul .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel .....	v
Daftar Gambar .....	vi
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Perilaku Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Model Konseptual Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Metode Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB I PENDAHULUAN**  
**DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 2.1 : Hasil Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1: Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran .....	24

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual .....	19