

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Barnas, A. N., Hapsari, D. W., & Yudowati, S. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *E-Proceeding Of Management*, 3(2), 1566–1571.
- Bursa Efek Indonesia (2019). Laporan Tahunan Perusahaan. Received: 08 November, 2019, from <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat-laporan-keuangan-dan-tahunan>.
- Dosen Akuntansi.com (2018). Pengertian Kinerja Keuangan. Received: 08 November 2019, from <https://www.dosenakuntansi.com/pengertian-kinerja-keuangan-amp/>
- Erviana, E., Afifudin & Junaidi. (2018). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19* (Edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9) . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali dan Chariri (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- GRI Empowering Sustainable Decisions (2019). GRI Standards. Received: 08 November, 2019, from <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-bahasa-indonesia-translations-download-center/>
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility* (Edisi 2). Yogyakarta: Expert.

- Indraswari, G. A. D., & Astika, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11.(1), 289–302.
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181–201. <https://doi.org/10.25170/jara.v8i2.18>
- Marta Sanjaya, I., & Putu Wirawati, N. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 17–26.
- Pradnyani, I., & Sisdyani, E. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 384–397.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Universitas Diponegoro*, 8(1), 12–29.
- Rofiqkoh & Priyadi. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 5, Nomor 10, Oktober 2016 ISSN: 2460-0585*.
- Ruang Guru (2019). Kinerja Keuangan : Pengertian, Pengukuran, Analisis, dan Penilaian Terlengkap. Received: 08 November, 2019 from <https://www.ruangguru.co.id/kinerja-keuangan-pengertian-pengukuran-analisis-dan-penilaian-terlengkap/>
- Sari, R.P. (2013). Pengaruh Financial Leverage dan Size Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Penelitian Terpublikasi Jurusan Ekonomi Program Studi Akuntansi*. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi 3). Bandung: Alfabeta.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tersaftar di BEI Tahun

2013-2015). *Universitas Negeri Malang*, 15–33.  
<https://doi.org/10.1186/1755-8794-3-33>

Sunaryo, B. A., & Mahfud, M. K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI TAHUN 2010 – 2013). *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–14.

Supomo, B., & Indriantoro, N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi 2). Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.

Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36. <https://doi.org/10.1097/00006982-200502000-00005>

Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.