

DAFTAR PUSTAKA

- Anjar. (2017). Laba : Pengertian dan Komponen serta Konsep Laba Menurut Para Ahli. Retrived 4 Februari, 2020 from wawasanpendidikan.com/2017/12/Pengertian-dan-Komponen-serta-Konsep-Laba-Menurut-Pendapat-Ahli.html.
- Arnotblogspot.com (2016). "Pengertian Volume Penjualan Menurut Para Ahli". Retrived 4 Februari, 2020 from arnotblogspotvolumepenjualan.blogspot.com/2016/03/Pengertian-Volume-Penjualan-Menurut.html.
- Basu, Swastha. (2005). Manajemen Penjualan.
- Blocker., Stout., dan Cokins. (2010). *Manajemen Biaya Penekanan Strategis*. Edisi 5. Buku 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Carter., William. K. (2019). *Akuntansi Biaya*. Edisi 14. Jakarta : Salemba Empat.
- Carter., dan Usry. (2005). Akuntansi Biaya. Buku2. Alih Bahasa Oleh Krista Jakarta : Salemba Empat.
- Darsono. (2019). Kajian Pengambilan Bisnis Berbasis Analisis Keuangan Nusantara Konsulting. *Manajemen Keuangan*. Jakarta.
- Daryani, Nurbarini Ismei. (2011). Analisis of Break Even Point as Determinant on CV Hani Collection. Gunadarma University Jakarta.
- Febrian, G. E. (2011). Metode Penelitian. Retrived 4 Februari, 2020 from eprints.uny.ac.id/52933/2/TAS%20BAB%2011%2013401241024.pdf.
- Garrison., dan Nooren. (2006). *Managerial Accounting*. Buku 1. Edisi 11. Salemba Empat, Jakarta.
- Garrison., dan Nooren. (2008). *Akuntansi Managerial*. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- Garrison., dan Nooren. (2013). *Managerial Accounting*. Terjemahan Kartika Dewi. Edisi 14. Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Halim, Abdul. (2008). *Akuntansi Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke 11, BPFE. Yogyakarta.
- Harahap., dan Sofyan Safri. (2007). Analisis Kriteria Laporan Keuangan. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Burgstahler. D., & Schatzberg, j. (2013). *Pengantar Akuntansi Manajemen*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Ichsandy, Muhammad. (2018). Analisis Biaya Volume Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba PT. Perkebunan Nusantara III (persero) Medan. Sumatera Utara : Universitas Muhammadiyah.
- Ilmu Pendidikan. (2009). Pengertian Volume Penjualan. Retrived 4 Februari, 2020 from belajarilmukomputerdariinternet.blogspot.com/2009/11/pengertian-volume-penjualan.html.
- Irawati, Susan. (2007). *Manajemen Keuangan*. Pustaka, Bandung.
- Kirlioglu, Hilmi dan Gokhan Baral. (2012). In The Uncertainly Condition Cost-Volume-Profit Analysis Which is Used Fuzzy Logic. *3 rd International Symposium on Sustainable Sarajevo*, <http://eprint.ibu.edu.ba/1110/1/17.%20In%20The%20Uncertainly%20Condition%20Cost-Volume-Profit%20Analysis%20Which%20is%20Used%20Fuzzy%20Logic.pdf>. Diakses 4 Februari, 2020. Hal : 156-166.
- Koraag, Jeriko. F. dan Ilat, Ventje. (2016). Analisis Cost Volume Provit (CVP) Untuk Merencanakan Laba pada Pabrik Tahu Ibu Siti. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No. 03.
- Lestari, A. P. (2015). Analisis Cost Volume Profit (CVP) sebaafai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus pada Produksi Mom's Jelly UMKM Padepokan Suket Segoro Semaarang). *Semarang : Universitas Dian Nuswantoro*.
- Machfoedz, Mas'ud. (1996). *Akuntansi Manjaemen*. Perencanaan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek. Buku 1. Edisi 5.
- Mulyadi. (1990). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Mulyadi. (1997). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : BPFE.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi 3. Cetakan 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nafarin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Nataliaasim. "Perencanaan Laba". Retrived 4 Februari, 2020 from digilib.polba.ac.id/files/disk1/158/jbptppolban-gdl-nataliaasim-7879-3-bab2-9.pdf.
- Ovic, Aziz. (2011). Metode Deskriptif. Retrived 4 Februari, 2020 from azizoviv26.blogspot.com/2011/01/metode-deskriptif-metode-deskriptif.html.

- Pelawiten, A., & Ilat, V. (2014). Analisis Cost Volume Profit untuk Perencanaan Laba pada UD. Gladis Bakery. *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No. 2. Hal : 1670-1681. ISSN: 2303-1174.
- Putri, A. K., & Fitriani, I.A. (2015). Analisis Penerapan Cost Volume Profit dalam Perencanaan Laba pada CV. Tawazzun Lubuk Linggau. *Jurnal Media Ekonomi*. Vol. 20. No. 2. Hal :1-13. ISSN : 1693-4768.
- Rangkuti. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Reeve., Warren., & Duchac. (2013). Pengantar Akuntansi. Buku 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Rudianto. (2013). *Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategisi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Satriani, S., Marheni., dan Lona Miranda. (2015). Analisis Cost Volume Profit sebagai Alat bantu Perencanaan Laba Jangka Pendek pada CV. Mentari Dempo Indah Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis dan Keuangan*. Vol. 3. No. 3. ISSN : 2355-9047.
- Samryn, L. M. (2013). Akuntansi Manajemen : Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi. Cetakan ke 2 Kencana, Jakarta.
- Siregar., dkk. (2014). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Yogyakarta : Salemba Empat.
- Soemarso. (2009). Akuntansi Suatu Pengantar. Buku 1. Edisi 5. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Supriono. (2002). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wild., Subramanyam., dan Halsey. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh : Yunivi S. Bachtir dan S. Nurwahyu Harahap. Salemba Empat, Jakarta.
- Women, Hansen. (2009). *Managerial Accounting. Akuntansi Manajerial*. Buku 2. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.
- Wygandt, Kiesto Kimmei. (2005). *Accounting Principle*. Five Edition. New York : MC Grow Hill Inc.
- Verawati, E. (2014). Penerapan Metode CVP (Cost Volume Profit) sebagai Alat Bantu Analisis Perencanaan Laba dalam Mencapai Target Perusahaan pada UMKM Vinito Brownis. *Semarang : Universitas Dian Nuswantro*.