

**PENERAPAN METODE CVP (COST VOLUME PROFIT) SEBAGAI  
ALAT BANTU ANALISIS PERENCANAAN LABA**

(Studi Kasus pada UMKM Party Scene Florist Malang Tahun 2017-2019)

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*Dalam Memeroleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi*



Oleh :

**Susi Rusmaning Tyas**

A.2016.1.34039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG 2020**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

PENERAPAN METODE CVP (COST VOLUME PROFIT) SEBAGAI ALAT BANTU ANALISIS  
PERENCANAAN LABA

Oleh :

SUSI RUSMANINGTYAS

A.2016.1.34039

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

02 Maret 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



ENGGAR NURSASI, SE, Ak., MM, CA

Mengetahui,

Rektor STIE Malangkuçwara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D  
NIK 202.710.183

#### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU no 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 9 Februari 2020

Mahasiswa



Susi Rusmaningtyas

NPK:

A.2016.1.34039



**Party Scene Florist Malang**

Jl. M.T. Haryono No. 112A Ketawanggede Malang

Telp. 087 859104286

Email : [partyscenefloris@gmail.com](mailto:partyscenefloris@gmail.com)

---

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini Owner Party Scene Florist, menerangkan bahwa :

Nama : SUSI RUSMANINGTYAS

NIM : A.2016.1.34039

Program Studi : AKUNTANSI

Perguruan Tinggi : STIE MALANGKUCECWARA MALANG

Telah melakukan riset di Usaha Mikro Kecil dan Menengah Party Scene Florist untuk bahan penyusunan skripsi yang berjudul :

PENERAPAN METODE CVP (COST VOLUME PROFIT) SEBAGAI ALAT BANTU ANALISIS PERENCANAAN LABA PADA UMKM PARTY SCENE FLORIST MALANG

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Februari 2020

Owner Party Scene Florist

Susi Rusmaningtyas

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph. D.
2. Dosen pembimbing Ibu Enggar Nursasi, SE, Ak., MM, CA

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud syukur dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah ibu tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan studi. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan saudara saya. Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat saya Bendinosaurus, rekan-rekan Kelas N Akuntansi angkatan 2016, dan rekan-rekan lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu.

Malang , 5 Maret 2020

Penulis

Susi Rusmaningyas

## ABSTRAK

Party Scene Florist merupakan sebuah UMKM yang melayani produk dagang. Dalam penelitian ini hanya diambil satu sampel yaitu bunga. *Cost Volume Profit Analysis* menguji perilaku pendapatan total, biaya total, dan laba operasi ketika terjadi perubahan dalam tingkat output, harga jual, biaya variabel per unit, dan biaya tetap produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan metode CVP (*Cost Volume Profit*) sebagai alat bantu analisis perencanaan laba. Teknik pengumpulan data yaitu kuantitatif, dimana teknik yang diambil yaitu studi dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini yaitu teknik data primer dan data sekunder. Berdasarkan analisis *Cost Volume Profit* pada Contribution Margin pada tahun 2017 sebesar 285.811.200 dan memiliki rasio margin sebesar 53,17%, pada tahun 2018 Contribution Margin sebesar 318.919.000 dan memiliki rasio margin sebesar 54,51%, pada tahun 2019 Contribution Margin sebesar 338.777.500 dan memiliki rasio margin sebesar 55,76%.

Dari hasil analisis yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa kemampuan UMKM dalam menghasilkan laba yang cukup tinggi. Hal ini memungkinkan UMKM untuk meningkatkan volume produksi sesuai dengan kapasitas UMKM, sehingga biaya tetap dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya dan akan berpengaruh positif terhadap kenaikan laba.

Kata kunci : Biaya Volume Laba, Perencanaan Laba

## **ABSTRACT**

Party Scene florist Malang is one of MSME that serves trade products. In this study only took one sample, that interest. The researcher using cost volume profit analysis to examines the the behavior of total income, total costs, and operating profit if there are a change within level of output, selling prices, variabel costs per unit, and also fixed costs of products. This study aims to analysis the application method of CVP (*Cost Volume Profit*) as a tool of profit planning analysis. Data collection technique in this study is quantitative, that is documentation study. Sources of data in this study are primary data techniques and secondary data. Based on the cost volume analysis in determining the contribution margin, the break even point and planning profit to set the profit target of 15% of in 2019, the profit seach Rp 136.080.650 after tax deduction 6%. Yet a profit target before tax Rp 144.777.061. with the sales from each product.

Based on the analysis results that conducted, researcher conclude that ability of MSMEs in producing profits is quite higt. This allows MSMEs to increase the volume of production in accordace with the capacity of MSME, so the fixed costs can be utilized as well as possible and have a positive effect on profitability.

Keywords : profit volume costs, profit planning

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjat puji syukur ke hadirat Allah Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul : Penetapan Metode CVP (*Cost Volume Profit*) Sebagai Alat Bantu Analisis Perencanaan Laba di Periode 2017-2019). Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi : Volume penjualan, biaya dengan brek event point, contribution margin, dan margin of safety . Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan penulis miliki, meskipun telah mengarahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan tepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 5 Maret 2020

Penulis

Susi RusmaningTyas



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan Orisinalitas.....</b>	<b>iii</b>
<b>Surat Keterangan Riset.....</b>	<b>iv</b>
<b>Lembar Riwayat Hidup.....</b>	<b>v</b>
<b>Ucapan Terimakasih.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Akuntansi.....	5
2.1.2 Pengertian AKuntansi Manajemen.....	5

2.1.3 Pengertian Perencanaan.....	6
2.1.4 Pengertian Biaya.....	8
2.1.5 Volume Penjualan.....	11
2.1.6 Pengertian Laba.....	13
2.1.7 Analisis Cost Volume Profit.....	14
2.1.8 Analisis Contribution Margin.....	15
2.1.9 Analisis Break Even Point.....	16
2.1.10 Pengertian <i>Margin of Safety</i> .....	18
2.1.11 Analisis Target Laba Bersih.....	19
2.1.12 Target Laba Sebelum Pajak.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Obyek dan Sumber Data Penelitian.....	32
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Prosedur Analisis.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Analisis Data.....	40
4.2.1 Analisis Biaya dan Volume Penjualan.....	40

4.2.2 Analisis Laba Operasi.....	49
4.2.3 Analisis Cost Volume Profit.....	50
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Kontribusi Penelitian.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.4 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

2.2	Ringkasan Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23
4.1	Produk Party Scene Florist Malang.....	40
4.2	Peralatan dan Penyusutan per Tahun .....	41
4.3	Biaya Produksi Tahun 2017-2019.....	42
4.4	Klasifikasi Biaya Variabel Tahun 2017-2019.....	44
4.5	Klasifikasi Biaya Tetap Tahun 2017-2019.....	45
4.6	Volume Penjualan dan Pendapatan Tahun 2017-2019.....	47
4.7	Laba Operasi Tahun 2017-2019.....	49
4.8	Contribution Margin Tahun 2017.....	52
4.9	Contribution Margin Tahun 2018.....	53
4.10	Contribution Margin Tahun 2019.....	54
4.11	Perhitungan Presentase Bauran Penjualan Tahun 2017.....	56
4.12	Perhitungan Biaya Variabel per Unit Tahun 2017.....	56
4.13	Perhitungan Contribution Margin per Unit tahun 2017.....	57
4.14	Perhitungan Contribution Margin Rata-rata Tahun 2017.....	57
4.15	Titik Impas (BEP) per Unit per Produk Tahun 20.17.....	58
4.16	Titik Impas (BEP) dalam Rupiah tahun 2017.....	58
4.17	Perhitungan Bukti Titik Impas Tahun 2017.....	59
4.18	Perhitungan Margin of Safety (Rp) Tahun 2017.....	60
4.19	Perhitungan Margin of Safety (%) Tahun 2017.....	60
4.20	Perhitungan Presentase Bauran Penjualan Tahun 2018.....	61
4.21	Perhitungan Biaya Variabel per Unit Tahun 2018.....	61
4.22	Perhitungan Contribution Margin Tahun 2018.....	62
4.23	Perhitungan Contribution Margin Rata-rata Tahun 2018.....	62
4.24	Titik Impas (BEP) per Produk Tahun 2018.....	63
4.25	Titik Impas (BEP) dalam Rupiah Tahun 2018.....	63

4.26	Perhitungan Bukti Titik Impas Tahun 2018.....	64
4.27	Perhitungan Margin of Safety (Rp) Tahun 2018.....	65
4.28	Perhitungan Margin of Safety (%) Tahun 2018.....	65
4.29	Perhitungan Presentase Bauran Penjualan Tahun 2019.....	66
4.30	Perhitungan Biaya Variabel per Unit Tahun 2019.....	66
4.31	Perhitungan Contribution Margin per Unit Tahun 2019.....	67
4.32	Perhitungan Contribution Margin Rata-rata Tahun 2019.....	67
4.33	Titik Impas (BEP) per Produk Tahun 2019.....	68
4.34	Titik Impas (BEP) dalam Rupiah Tahun 2019.....	69
4.35	Perhitungan Bukti Titik Impas Tahun 2019.....	69
4.36	Perhitungan Margin of Safety (Rp) Tahun 2019.....	70
4.37	Perhitungan Margin of Safety (%) Tahun 2019.....	70
4.38	Pembuktian Target Penjualan per Produk Tahun 2020.....	72
4.39	Perhitungan Bauran Penjualan Target Laba Setelah Pajak Tahun 2020...72	
4.40	Perhitungan Bukti Target Penjualan (Unit) Setelah Pajak Tahun 2020....73	
4.41	Pembuktian Target Penjualan per Produk Tahun 2020.....75	
4.42	Perhitungan Bauran Penjualan Target Laba Sebelum Pajak Tahun 202...75	
4.43	Perhitungan Bukti Target Penjualan (Unit) Sebelum Pajak tahun 2020...76	

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir.....	31
----------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Bouquet Paket A.....	84
Lampiran 2	Bouquet Paket B.....	85
Lampiran 3	Bouquet Paket C.....	86
Lampiran 4	Bouquet Paket D.....	87
Lampiran 5	Bukti Bimbingan Bab I – III.....	89
Lampiran 6	Bukti Bimbingan Bab IV – V.....	91