

DAFTAR PUSTAKA

- Faridatul M, Nurul H dan Anis W . (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Perencanaan Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 18. No. 1. Pp. 48-60.
- Fitri Anita M. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak. *Jom FEKON*. Vol. 2 No. 2
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.(2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- I Dewa Ayu, Abdul Rohman. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 4. No. 2. Hal 1-9
- Jayastini, Anggi Luh. Dan Wirajaya, Ary. (2016). *Manajemen Laba sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Kinerja Keuangan*. E-Jurnal Akuntansi Udayana. Vol.16.1 Juli (2016) : 587 – 614.
- Jensen, M.C. and Meckling. 1976. *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*. 3 (1), pp: 305-360.
- Kholid Hidayat, Arles P. Ompusunggu dan H. Suratno . (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak dengan Insentif Pajak sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*. Vol. 2. No. 2. Pp. 39-58.
- Lanis, R., dan Richardson, G. 2012. *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness : an Empirical Analysis*. *Journal of Accounting and Public*

- Policy. pp. 86-108.
- Miryati Putri R dan Jaka Darmawan . (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap *Corporate Social Responsibility*.E-ISSN : 2598-0238.
- Purwanggono, Erlang Anugrahendra. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Mayoritas terhadap Agresivitas Pajak*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Putu Ayu, I Made S. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Inventory Intensity*, *Capital Intensity* dan *Leverage* pada Agresivitas Pajak. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.18.3.Pp. 2115-2142
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan : Teori dan Kasus*.(Edisi kesembilan Buku satu) :Salemba Empat-Jakarta
- Resmi, S. (2017). *Perpajakan : Teori dan Kasus*.(Edisi ketujuh Buku satu) :Salemba Empat-Jakarta.
- Santoso, Singgih.. 2001.SPSS Versi11,5 *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stefanus Ganang Sakti Wijaya, Paulus Th. Basuki Hadiprajitno . (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.*Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 6. No. 4. Pp. 1-15.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta.CV.
- Watson, L. 2011. *Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance, and Tax Aggressiveness*. Pennsylvania : The Pennsylvania State University.
- Winarsih, Rina, Prasetyono dan Kusufi, M. Syam. (2014). “Pengaruh *Good Corporate Government* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Tindakan Pajak Agresif.” Simposium Nasional Akuntansi XVII.Mataram www.globalreporting.org (*diakses* 27 Maret 2018)
- Yoehana, Maretta. (2013). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak.Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang