DAFTAR PUSTAKA

Ayu, I., & Reina, M. (2019). *Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 9, 2019 :5372-5400 ISSN : 2302-8912*. Retrieved from https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p02.

Ismail, S. (2016). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

L, Indrawati., & M,Suci. (2020). Pengaruh Kepemilkan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tambang. *Jurnal Manajeman dan Bisnis,Vol 2 No.1*.

Noor, H. (2011). *Corporate Social Resonsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Purba, I. A. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 9, ISSN : 2302-8912.

Sarah. (2019). Pengaruh Firm Age dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017.

Wahyuni, S. R. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akademi Akuntansi,V.1,No.1*.

Widya, D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.* Skripsi.

Wirananta, R. N. (2013). Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi 65,1012-1015*.

Zulhaimi, H., & Nuraprianti,N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan 7 (3), 555-566.*

Susanto, A.B. (2009). *Reputation-Driven Corporate Sosial Responsibility*. Jakarta: Erlangga.

Sembiring, E (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 8*. Solo.

Subianto,Hendro Okky(2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility. *Jurnal Ilmu&Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 9.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial.* Jakarta: Bumi Aksara.

Hainze, D.C. (1976). *Financial Correlates Of A Social Involvement Measure. Akron Business and Economic Review.*

Hanafi, Mahmud M dan Abdul Halim. (2007). *Analisis Laporan Keuangan.* UPP. STIM. YKPN.

Hackston, D and Milne, M. (1996). *Some Determinants Of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*. *Accounting. Auditing & Accountability Journal*.Vol.9 Pp.22-108.

Himawan, Stephanus (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Variabel Moderasi Tata Kelola Perusahaan. *Jurnal Ilmu&Riset Akuntansi,* Vol. 5, No,6.

Jensen, M and Meckling, W.H. (1976). *Theory of the Firm*: Managerial Behaviour, *Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics,* Oktober, 1976, V. 3, No.4. pp 305-360.

Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi.* Jakarta: Erlangga.

Murwaningsih, Etty. (2009). Hubungan *Corporate Governance, Corporate Sosial Responsibilities* dan *Corporate Financial Performance* Dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 11, No1, Mei 2009: 30-41.

Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan Liberty*. Yogyakarta.

Mulyadi.(2002). *Auditing* : *Jilid I Edisi Enam*. Jakarta: Salemba Empat. OECD. (1999). *The OECD Principles of Corporate Governance.*