

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, T. H. (2018). *Konsep Harga Jual Berbasis Nilai-Nilai Budaya Komunitas Papalele*. 1–105.
- Amir, Vaisal., Sugiharto & Kirowati, D. (2019). Analisis Pengelolaan Keuangan Masjid Untuk Optimalisasi Peran Masjid Dalam Memajukan Masyarakat Menggunakan Studi Etnometodologi Kritis. *Jurnal Politeknik Negeri Madiun*, 2–22.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Bismala, L. (2016). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Enterpreuner Dan Enterpreneurship*, 5(1), 19–25.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Garfinkel, H. (1967). *Studies In Ethnomethodology*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Hafni, R., & Rozali, A. (2017). Analisis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia. *Ilmu Ekonomi Dan Studin Pembangunan*, 15(2), 77–96.
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15.
- Indonesia, C. (2020). *Ekonomi Minimal 3,5% Kalau UMKM Dikelola Baik*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200917125134-532-547611/bahlil-ekonomi-minimal-35-persen-kalau-umkm-dikelola-baik>.
- Kamayanti, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Akuntansi*. Jakarta: Yayasan Rumah Peneleh.

- Ling, A. (2013). *Pengelolaan Dan Pengembangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya)*. 1(1).
- Moleong, J. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *Comtech: Computer, Mathematics And Engineering Applications*, 5(2), 1110–1118.
- Rachman, M. (2012). *5 Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Mixed, PTK, R&D*. Yogyakarta: Magnum Pustaka.
- Rihanto, D. (2019). *Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman Sumbang 6,35% Terhadap PDB Nasional*. Retrieved from <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional>.
- Sakur. (2011). Kajian Faktor-Faktor Yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Spirit Publik*, 7(2), 85–109.
- Supeni, R. E & Sari, M. I. (2011). Upaya Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Pengembangan Manajemen Usaha Kecil. *Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan*, 101–111.
- Susilo, D. (2017). Etnometodologi Sebagai Pendekatan Baru Dalam Kajian Ilmu Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal Of Communications Studies)*, 1(1), 62–72.
- Syarizka, D. (2019). *Kontribusi UMKM Terhadap PDB 2019 Diproyeksi Tumbuh 5%*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190109/12/876943/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-2019-diproyeksi-tumbuh-5>.

