

**MENGENAL SISTEM PENGELOLAAN USAHA KECIL
GRACIA CONNY CAKE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

Winona Chrisma Adinda Fristy Sainang

Nomor Pokok : A.2017.1.34264

Jurusan : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MALANGKUÇEWARA**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2021

MENGAJI SISTEM PENGELOLAAN USAHA KECIL

GRACIA CONNY CAKE

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Oleh:

Winona Chrisma Adinda Fristy Sainang

A.2017.1.34264

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

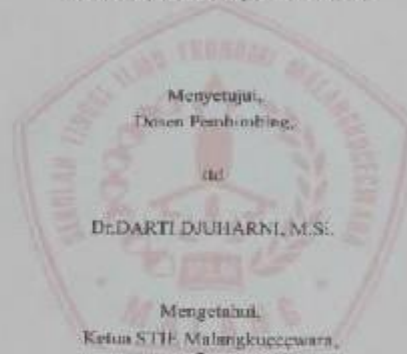
2021

SKRIPSI

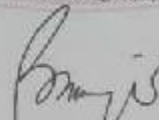
MENGKAJI MODEL PENGELOLAAN USAHA KECIL GRACIA CONNY CAKE

Oleh:
WINONA CHRISMA ADINDA FRISTY SAINANG
A.2017.1.34264

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
05 Maret 2021 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,
Ketua STIE Malangkeccwara,


Dr. BUN YAMIN, M.M., Ph.D.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 17 Februari 2021

Mahasiswa



Winona Chrisma Adinda Fristy Sainang

NPK: A.2017.1.34264

SKRIPSI

MENGKAJI MODEL PENGELOLAAN USAHA KECIL GRACIA CONNY CAKE

Oleh:
WINONA CHRISMA ADINDA FRISTY SAINANG
A.2017.1.34264

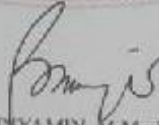
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
05 Maret 2021 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

td

Dr.DARTI DJUHARNI, M.Si.

Mengetahui,
Ketua STIE Mahadigicewarna,


Dr.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besanya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala cinta kasih, berkat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara.
3. Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si., CA,CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara.
4. Dr. Darti Djuhari, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan penuh kesabaran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Agus Beni selaku pemilik tempat usaha yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk penulis melakukan penelitian di tempat usahanya.
6. Ayahanda, Ibunda, Kakak, Adik, Mama Sri Jimmy, Oma Maria Dewi, Papa Victorious dan Mama Eka tercinta serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil serta doa-doa yang selalu menyertai penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Rekan-rekan satu bimbingan M. Rafi Annaufal dan Dicky Kurniawan atas bantuannya dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat tersayang Catrine Brown, Melani Ariya Tanjaya, Scolastika Simu, Maria Gresila Muti dan Puput Indah Dwi yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

Malang, 17 Februari 2021

Penulis,

Winona Chrisma Adinda Fristy Sainang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sistem pengelolaan usaha pada usaha kecil yang meliputi aspek keuangan, aspek produksi, aspek pemasaran dan aspek pemasaran. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan paradigma interpretif dan metode etnometodologi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan informan yang berada pada situs penelitian dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan sistem pengelolaan keuangan pada usaha ini dilakukan dengan membuat pencatatan kas keluar dan kas masuk secara manual. Selanjutnya adalah produksi, bahan baku yang digunakan merupakan bahan baku berkualitas dari pemasok terpercaya untuk menjaga kualitas produk. Kemudian, pemasaran dilakukan dengan memanfaatkan media sosial dan testimonial dari mulut ke mulut. Terakhir adalah sumber daya manusia, dalam usaha ini pemilik tidak memiliki kriteria khusus untuk merekrut karyawan dan selain diberikan gaji pokok pegawai juga diberikan tunjangan. Disamping itu, peneliti menemukan bahwa terdapat nilai-nilai pada lingkungan usaha tersebut yang didasari oleh kebudayaan lokal sehingga usaha ini mampu mempertahankan keberadaannya sampai saat ini. Sementara itu, terdapat juga kendala yang ditemukan seperti kondisi infrastruktur jalan yang menghambat pemasaran.

Kata Kunci: Sistem Pengelolaan Usaha Kecil, Keuangan, Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia.

ABSTRACT

This study aims to examine small business management system which include financial aspect, production aspect, marketing aspect and human resources aspect. This research is a qualitative study using an interpretive paradigm and ethnomethodological method. Data collection was carried out through participatory observation, in depth interview and documentation. Interviews were conducted with informants who were on the research site using snowball sampling technique. The results of this study indicate that the financial management system in this business is carried out by recording cash out and cash in manually. Next is production, the raw materials used are quality raw materials from trusted suppliers to maintain product quality. Then, marketing is done by utilizing social media and word of mouth testimonials. Finally, human resources, in this business the owner does not have specific criteria for recruiting employees and apart from being given the basic salary of the employee, they are also given allowance. Besides that, the researcher found that there are values in the business environment which are based on local culture so that this business is able to maintain its existence until now. Meanwhile, there were also obstacles that were found, such as road infrastructure conditions that hindered marketing.

Keywords: Small Business Management System, Financial, Production, Marketing, Human Resources.

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara.

Keberhasilan penulis dalam memperoleh pendidikan pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara adalah berkat dorongan moril dan materiil serta doa restu dari Ayahanda dan Ibunda tercinta, kakak dan adik tersayang serta seluruh keluarga yang telah begitu banyak memberikan perhatian dan kasih sayangnya selama ini.

Rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya serta ucapan terima kasih yang tak terhingga disampaikan kepada:

1. Dr. Darti Djuhari, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan penuh kesabaran untuk membimbing dan mengarahkan penulis sejak persiapan penelitian hingga penulisan skripsi ini.
2. Dr. Darti Djuhari, M.Si, Drs. Mohammad Syadeli, M.M, Ak, CA dan Dra. Tita Boedi Astuti, M.M., masing-masing selaku dosen penguji.
3. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara, Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si., CA,CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara serta staf dosen dan karyawan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara yang telah memberikan bantuan berupa fasilitas atau sarana selama dalam masa pendidikan.
4. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2017 dan warga kelas M yang turut membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat tersayang yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Malang, 06 Maret 2021

Penulis,

Winona Chrisma Adinda Fristy Sainang

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	6
UCAPAN TERIMA KASIH.....	7
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT.....	9
KATA PENGANTAR.....	10
DAFTAR ISI.....	13
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR GAMBAR.....	16
DAFTAR LAMPIRAN.....	17
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Paradigma Penelitian.....	4
2.2. Etnometodologi sebagai Pendekatan Penelitian.....	4
2.3. Penggunaan Etnometodologi dalam Menggambarkan Praktik Sistem Pengelolaan Usaha.....	5
2.4. Penelitian Terdahulu.....	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Jenis Penelitian.....	13

3.2.	Situs Penelitian	14
3.3.	Infoman Penelitian	14
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	14
3.5.	Teknik Analisis Data	16
3.6.	Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		19
4.1.	Deskripsi Situs Penelitian.....	19
4.2.	Sistem Pengelolaan Usaha.....	20
4.3.	Sistem Pengelolaan Keuangan/Akuntansi	20
4.4.	Sistem Pengelolaan Produksi	22
4.5.	Sistem Pengelolaan Pemasaran	24
4.6.	Sistem Pengelolaan Sumber Daya Manusia	26
BAB V PENUTUP.....		28
5.1.	Kesimpulan.....	28
5.2.	Kontribusi Penelitian	29
5.3.	Keterbatasan Penelitian	29
5.4.	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA		30
LAMPIRAN.....		33

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4. 1 Analisis Indeksikalitas dan Refleksivitas Pengelolaan Keuangan	21
Tabel 4. 2 Analisis Indeksikalitas dan Refleksivitas Pengelolaan Produksi	22
Tabel 4. 3 Analisis Indeksikalitas dan Refleksivitas Pengelolaan Pemasaran	25
Tabel 4. 4 Analisis Indeksikalitas dan Refleksivitas Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	18
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	33
Lampiran 2 Foto-Foto Dokumentasi di Situs Penelitian.....	63