

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, H. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING* Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1134.
- Bangun, W. (2020, September). *TUTORIAL UJI MEDIASI ATAU INTERVENING PAKE SMART PLS TANPA BANTUAN SOBEL TES CALCULATOR*. Retrieved januari 28, 2021, from TUTORIAL SMART PLS: <https://youtu.be/Y2z8EigyWIk>
- Dermawanti. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KRIMINALITAS DI KABUPATEN BATANG TAHUN 2013 DENGAN ANALISIS JALUR . *JURNAL GAUSSIAN*, Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015.
- Djoko Suhardjanto, S. N. (2012). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi/Volume XVI, No. 02, Mei 2012*.
- Fasya, A. (2018). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, Vol. 13 No. 2 (ISSN : 2685-6441), 160.

- Fauziah , G., Syamsun, M., & Irwanto, A. K. (2016). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDEKS SAHAM LQ45. *Manajemen IKM, Vol. 11 No. 1*(ISSN 2085-8418), 58-59
- Fernos, J. (2017). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENGUKUR KINERJA PT.BANK PEMBANGUNAN DAERAH SUMATERA BARAT . *Jurnal Pundi, Vol. 01, No. 02, Juli 2017* .
- Gede Marco Pradana Dika Putra, N. G. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi . *E-JA e-Jurnal Akuntansi e-ISSN 2302-8556, Vol. 30 No. 2 Denpasar, Februari 2020*.
- HARAHAP, M. E. (2014, Februari 4). *TEORI-TEORI TENTANG CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)*. Retrieved April 15, 2020, from teori-teori-tentang-csr-corporate: <https://muchtareffendiharahap.blogspot.com/2014/02/teori-teori-tentang-csr-corporate.html>
- Hartono. (2019). Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan . *Jurnal Ekonomi, Volume 21 Nomor 3, Oktober 2019* .
- I G A N Bayu Darma Putra, M. G. (2015). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI PEMODERASI . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13.No.2 Nov. 2015*.
- I Ketut Mustanda, I. N. (2017). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI . *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017*.
- Kadek Gita Amdika Putri, M. G. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai

- Perusahaan . *E-JA e-Jurnal Akuntansi e-ISSN 2302-8556 Vol. 30 No. 1 Denpasar, Januari 2020.*
- Kadek Ria Citra Dewi, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Volume 2 No 1 Tahun 2017 , ISSN : 2528-1216 .*
- Kalvarina Sabatini, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 14, No. 1, Januari 2019.*
- Lastanti, S. H., & Salim, N. (2018). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Trisakti. ISSN : 2339-0832 (Online) Volume. 5 Nomor. 1 Februari 2018.*
- Liputan6.com. (2020, Maret 27). *BISNIS*. Retrieved September 9, 2020, from Kegiatan CSR Terkini: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4212965/>
- Lindawati, M. E. (2015). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: IMPLIKASI STAKEHOLDER DAN LEGITIMACY GAP DALAM PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL Volume 6 Nomor 1 , April 2015. ISSN 2086-7603 e-ISSN 2089-5879.*
- Luh Putri Wedayanti, I. G. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.24.3.September (2018).*
- Manis, S. (2018, Juni 2018). *Pengertian Nilai Perusahaan, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan Menurut Para Ahli Lengkap*. Retrieved April 18 , 2020, from [pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan:](https://www.pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan)

<https://www.pelajaran.co.id/2018/20/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>

- Marissa Yaparto, D. F. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011 . *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1 (2013)*.
- Moina, F. A., Kamaliah, & Desmiyawati. (2016). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI MEDIATOR DAN JENIS INDUSTRI SEBAGAI MODERATOR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2014. *JURNAL EKONOMI Volume 24, Nomor 3 September 2016*.
- Octavia, Helen, & Hermi. (2014). PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2010 DAN 2011). *e-Journal Akuntansi Trisakti, Nomor 1*.
- OJK, O. J. (2016, November 2). *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Retrieved September 10, 2020, from peraturan undang-undang.
- Oktaviano, H. W. (2020). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2 Edisi April 2020* .
- Panjaitan. (2015). PENGARUH TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DAN MODERATING (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI) . *Jurnal TEKUN/Volume VI, No. 01, Maret 2015*.

- pendidikan, g. (2019, November 17). *Pengertian Laporan Keuangan Menurut Para Ahli*. Retrieved April 15, 2020, from laporan-keuangan: <https://www.gurupendidikan.co.id/laporan-keuangan>
- Rahayu Dwi Oktaviani, P. I. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014) . *Prosiding, "Pendekatan Keperilakuan Dalam Riset Manajemen & Bisnis"* , seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2016 .
- Reny Dyah Retno, D. P. (2012). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010) . *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I/ Tahun 2012* .
- Retno, D. (2017). PENGARUH CSR DAN ENVIROMENTAL PERFORMANCE TERHADAP NILAI PERUSSAHAN DENGAN GCG VARIABEL MODERATING. *Jurnal Ilmiah dan Ilmu Akuntansi*, 6(11), 1-24.
- Robert. (2019). EFEK PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016 . *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN/Volume 3/No.5/September - 2019* .
- Rosa Priskila Sitanggang, D. R. (2019). PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI .

DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING Volume 8, Nomor 4, Tahun 2019.

- Sindhudiptha, I. N., & Yasa, G. W. (2013). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 403.
- Sudiyanto, B & Elen Puspitasari (2010). TOBIN'S Q DAN ALTMAN Z-SCORE SEBAGAI INDIKATOR PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN. *Kajian Akuntansi Vol. 2. No. 1, februari 2010, ISSN: 1979-4886*.
- Suklimah Ratih, Y. S. (2014). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG GO PUBLIC DI BEI. *AKRUAL, Jurnal*
- Wardayani, D. S. (2016). Analisis Return on Asset, Current Ratio dan Debt Ratio dalam Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero) cabang Belawan. *Jurnal Ilman, Vol. 4, No. 1, Februari 2016, ISSN 2355-1488*.
- Wibowo, A. J. (2018). EVALUASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MAKANAN BERBASIS ANALISIS RASIO KEUANGAN: SEBUAH STUDI KASUS. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol. 6 No. 2, December 2018*.
- Winayaka Lingga, I. G. (2017). PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG KINERJA LINGKUNGAN PADA NILAI PERUSAHAAN. *ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.20.2. Agustus (2017)*.