

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



OLEH :

MARIA CLAUDIA ADIL ARISTIANI

A.2017.1.34258

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2021**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



OLEH :

MARIA CLAUDIA ADIL ARISTIANI

A.2017.1.34258

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2021**

SKRIPSI

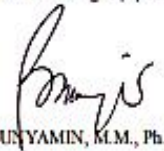
PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017- 2019)

Oleh:
MARIA CLAUDIA ADIL ARISTIANI
A.2017.1.34258

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
25 Februari 2021 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 17 Februari 2021

Mahasiswa



MARIA CLAUDIA ADIL ARISTIANI

NPK:A.2017.1.34258



SURAT KETERANGAN

Nomor: 0181.3/BAAK/II/2021

Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkepuwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : MARIA CLAUDIA ADIL ARISTIANTI
NPK : A.2017.1.34258
Program Studi : Akuntansi
Alamat : JL.CANDI TROWULAN NO 38 MALANG
No HP : 081339350986
E-mail : Mariaclaudiaa0508@gmail.com

Adalah mahasiswa STIE Malangkepuwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui www.idx.co.id

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”

Dosen pembimbing: **Dra. ISTUTIK, Ak., MM., CA., CPA**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Malang, 22 Februari 2021

Program Studi Akuntansi

Dra. R. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si.

202.710.246

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur atas Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel mediasi”.

Penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan rahmat-Nya
2. Kedua Orang Tua saya yaitu bapak Sabinus Adil dan Ibu Ellysabet Pusporini. Adik-adik saya Mitha, Lala, Ratu. Keluarga besar Ema Pius Sepael, yang telah memberikan banyak dukungan, doa, motivasi, nasehat, solusi sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan di STIE Malangkuçeçwara dengan baik.
3. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku Ketua Sekolah STIE Malangkuçeçwara.
4. Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., MSi., CA, CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi di STIE Malangkuçeçwara.
5. Dra. Istutik, Ak., MM., CA., CPA selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Ibu Lidia Andiani, SE., MM. selaku dosen wali yang telah memberikan saya saran serta nasihat selama masa perkuliahan. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen STIE Malangkuçeçwara yang telah memberikan ilmu kepada saya selama perkuliahan.
7. Konco saya Stefanus Jantung dan keluarganya yang selama penyusunan skripsi ini memberi dukungan dan doanya
8. Sahabat-sahabat saya yaitu Karina, Shela, Kezia, Nisa, dan Lupi yang selalu menemani saya selama perkuliahan dan menemani kehidupan saya di Malang ketika jauh dari keluarga, serta segala motivasi, bantuan dan doanya.
9. Kak dini wardani dan Kak nica yang selalu setia menjawab pertanyaan saya mengenai tata cara penyusunan skripsi yang benar.
10. Teman-teman Akuntansi kelas M yang telah menemani saya selama di bangku perkuliahan, Teman-teman yang telah memberi banyak dukungan kepada saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Malang, 17 Februari 2021

Penulis



Maria Claudia Adil Aristiani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel independen terhadap Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen melalui variable mediasi yaitu Kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan LQ-45 yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019 sebagai populasi dengan jumlah sampel sebanyak 25 perusahaan. Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis statistik parametrik dengan model PLS (Partial Least Square). Dalam penelitian ini variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan menghitung item yang diungkapkan perusahaan dibagi dengan standart GRI yang ditetapkan. Variabel Nilai Perusahaan diukur menggunakan rasio Tobins'Q, sedangkan *Return On Asset* (ROA) digunakan untuk mengukur variabel Kinerja Keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh terhadap Kinerja Keuangan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel mediasi tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) as an independent variable on Firm Value as the dependent variable through a mediating variable, namely financial performance. This study uses all LQ-45 companies listed on the IDX in 2017-2019 as a population with a sample size of 25 companies. The data analysis method was performed using parametric statistical analysis with the PLS (Partial Least Square) model. In this study, the Corporate Social Responsibility (CSR) variable is measured by calculating the items disclosed by the company divided by the GRI standards set. The firm value variable is measured using the Tobins' Q ratio, while the Return on Assets (ROA) is used to measure the financial performance variable.

The results showed that corporate social responsibility (CSR) disclosure has no influence on financial performance, corporate social responsibility (CSR) disclosure has no influence on the company's value, financial performance has a positive and significant influence on the company's value, corporate social responsibility (CSR) disclosure through financial performance as a mediating variable has no influence on the company's Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value, Financial Performance*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur diucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul; Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel mediasi..

Studi empiris pada seluruh perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019.

Didalam penulisan ini disajikan pokok-pokok pembahasan mengenai :

1. Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan
2. Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan
3. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan
4. Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel mediasi

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 17 Februari 2021

Penulis



Maria Claudia Adil Aristiani

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan Orisinilitas.....	iv
Lembar Bukti Riset	v
Riwayat Hidup	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Kata pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
.....	
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	6
2.1.2 Teori Legitimasi.....	7
2.1.3 Teori Pesinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	7
2.1.4 <i>Cooperate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2.1.5 Nilai Perusahaan	9
2.1.6 Kinerja Keuangan	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.3 Model Konseptual Penelitian	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan	22
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	
terhadap Nilai perusahaan	23
2.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .	24
2.4.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	
terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel	
mediasi.....	25
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	27

3.2	Populasi dan Sampel	27
3.3	Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran	28
	3.3.1 Pengukuran Variabel.....	28
	3.3.2 Operasional Variabel	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.5	Metode Analisa Data	31
	3.5.1 Uji Model Struktural	31
	3.5.2 Uji Hipotesis	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
	4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	33
	4.1.2 Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	33
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	35
	4.2.1 Variabel <i>Corporate Social Responsibility (X)</i>	35
	4.2.2 Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	36
	4.2.3 Variabel Kinerja Keuangan (Z)	37
4.3	Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis.....	38
	4.3.1 Pengujian Model Struktural	38
	4.3.2 Uji Hipotesis Penelitian	40
4.4	Pembahasan	42
	4.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan	42
	4.4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	43
	4.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.	43
	4.4.4 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi	44
BAB : V PENUTUP		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Kontribusi Penelitian	45
5.3	Keterbatasan Penelitian	45
5.4	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi variabel	30
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	33
Tabel 4.2 Deskripsi Sampel Penelitian	33
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Corporate Social Responsibility	35
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	36
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Kinerja Keuangan	36
Tabel 4.6 Uji R Square.....	38
Tabel 4.7 Uji Hipotesis Model Struktural 1	40
Tabel 4.8 Uji Hipotesis Model Struktural 2	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 Model Struktural Penelitian	37
Gambar 4.2 Model Struktural Uji Hipotesis	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Deskripsi Sampel	53
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitian Pengungkapan CSR	55
Lampiran 3	Tabulasi Data Penelitian Nilai Perusahaan	56
Lampiran 4	Tabulasi Data Penelitian Kinerja Keuangan	57
Lampiran 5	Hasil Olah Data Penelitian	58
Lampiran 6	Distribusi t-tabel.....	60