

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Ajide, F. M., & Aderemi, A. A. (2014). The Effects Of Corporate Social Responsibility Activity Disclosure on Corporate Profitability: Empirical Evidence From Nigerian Commercial Banks. *IOSR Journal of Economics and Finance*, 2(6), 17–25. <https://doi.org/10.9790/5933-0261725>
- Almar, M., Rachmawati, R., & Murni, A. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Proceeding*, 514–526.
- Almilia, L. S., & Wijayanto, D. (2007). Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 7–9(2), 141. <https://doi.org/10.25105/jipak.v9i2.4530>
- Arikunto, S. (2013). *prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astria, T. (2011). *Analisis Pengaruh Audit Tenure, Struktur Corporate Governance, Dan Ukuran KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan*. 13.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2). <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2004). *Intermediate Financial Management* (8th Ed). Thomson, South-Western.
- Cheng, M., & Yulius, L. C. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(3)(1), 24–36. <https://doi.org/10.9744/jak.13.1.24-36>
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.1-8>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks : The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Febriyana, faraghita. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening* (Universitas Airlangga). <https://doi.org/10.29244/mikm.11.1.52-60>
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Gherghina, Ş., Vintilă, G., & Dobrescu, D. (2015). An Empirical Research on The

- Relationship Between Corporate Social Responsibility Ratings and U.S. Listed Companies' Value. *Journal of Economics Studies and Research*, 2015, 1–11. <https://doi.org/10.5171/2015.260450>
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi 5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 97–108. <https://doi.org/10.1007/BF00897945>
- Heri. (2013). *Akuntansi Dan Rahasia Dibalikinya Untuk Para Manajer Non Akuntansi* (PT. Bumi A). Jakarta.
- Indrawan, D. C. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan*. Universitas Diponegoro.
- Ishak, M. (2018). Membangun Pariwisata Di Tanah Surga, Indonesia. Retrieved from <https://csr-indonesia.com/2018/08/16/membangun-pariwisata-di-tanah-surga-indonesia/>
- Jo, H., & Harjoto, M. A. (2011). Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 103(3), 351–383. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0869-y>
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Mahendra, A. D. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Vol. 16). Universitas Udayana Denpasar.
- Martono dan Agus Harjito. (2005). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta.
- Nor Hadi. (2010). *Corporate Social Responsibility* (Grahailmu, Ed.). Yogyakarta.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.996>
- Nurlela, R., & Islahudin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdatar

- di Bursa Efek Jakarta) (Vol. 1). Universitas Syiah Kuala.
- Ramadhani, L. S., & Hadiprajitno, B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(2), 178–189. <https://doi.org/10.14710/JAA.8.2.178-189>
- Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public di BEI. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 115–132. <https://doi.org/10.26740/jaj.v5n2.p115-132>
- Rosiana, G. A. made ervina, Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 12(1), 1.
- Saputri, A. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kpuasan Pelanggan Terhadap Loyaitas Pelanggan Pada SHardjono Baturetno*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sembiring, E. R. (2003). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR : Study Emiris Pada Perusahaan Yang Tercatat (G0-Public) di Bursa Efek Jakarta*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sindhudiptha, I. N. S. Y., & Yasa, G. W. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2, 388–405.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sondang, P. S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif,dan R&D*. Bandung: alfabeta.CV.
- Sugiyono. (2016). *(Mixed, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, D., & Megasyara, I. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21(2), 129. <https://doi.org/10.34209/equ.v21i2.639>
- Sukamulja, S. (2004). *Good Corporate Governence di Sektor Keuangan : Dampak Good Corporate Governence Terhadap Kinerja Keuangan (Vol.8.No.1)*.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Trevino, L. K., & Nelson, K. A. (2007). *Managing Business Ethics : Straight Talk About How to Do It Right* (4th ed.). New York: John Wiley and Sons.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23. (1997). *Greenmining.or.Id*, (23). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40. (2007). (235), 245.

- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility* (Sinar Graf). Yogyakarta.
- Utama, S. (2010). *Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia*.
- Waryanti. (2009). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Yangs, A. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2006-2008)*. Universitas Diponegoro Semarang.