

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan Jasa sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk menganalisis hubungan tersebut, peneliti menggunakan SPSS.

1. Hasil menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan Jasa sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI), karena secara statistik signifikan pada level $0,001 < 0,05$.
2. Hasil menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Jasa sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI), karena secara statistik signifikan pada level $0,012 < 0,05$.
3. Hasil penelitian menunjukkan Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Jasa sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI), hasil analisis jalur memperlihatkan pengaruh langsung *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan sebesar 0,432 dan pengaruh tidak langsung *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas yaitu $(0,567 \times 0,384) = 0,217$ karena nilai koefisien beta $0,432 > 0,217$.

5.2 Kontribusi Penelitian

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti diharapkan dapat memberikan kontribusi secara teoritis diharapkan dapat mendukung teori-teori dan bukti empiris terkait dengan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Secara praktis

kontribusi penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada pihak manajemen perusahaan untuk menambah wawasan dalam memahami dan menjalankan tanggung jawab sosial. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan pihak manajemen perusahaan, sehingga lebih efisien dalam masalah tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Faktor-faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan dalam penelitian ini hanya bisa diukur menggunakan dua faktor saja yaitu *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas.
2. Obyek dan sampel dalam penelitian ini sangat terbatas, dimana peneliti hanya melakukan penelitiannya pada perusahaan Jasa sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya tiga tahun yaitu dari tahun 2016-2018 sehingga tidak dapat menunjukkan tingkat kecenderungan dalam jangka panjang.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil analisis dalam pembahasan pada bab sebelumnya serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun penulis dapat memberikan saran – saran melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik antara lain sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel dengan memperluas jenis perusahaan yang akan digunakan pada penelitian selanjutnya sehingga sampel yang digunakan dapat menjadi semakin banyak.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan periode yang lebih panjang agar hasil penelitian yang didapatkan lebih baik.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah beberapa proksi yang lain selain *Corporate Social Responsibility* antara lain Good Corporate Governance sebagai variabel bebas (independen) dalam pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan.