

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi



Oleh :

Geraldine Cikita Dilakasih

A.2016.1.34021

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2020

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh :


GERALDINE CIKITA DILAKASIH

A.2016.1.34021

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
21 Februari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

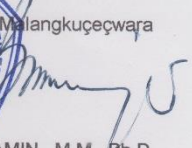
Dosen Pembimbing


DR. SONHAJI, Ak., MS, CA



Mengetahui,

Ketua STIE Malang


DR. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 10 Februari 2020
Mahasiswa



Geraldine Cikita Dilakasih
NPK : A.2016.1.34021



Galeri Investasi BEI
STIE MALANGKUÇEWARA
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang
Telp. (0341) 491813 , Fax. (0341) 495619
E-mail : info@stie-mce.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor : 0111.4/BAAK—RESEARCH/I/2020



Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang, menerangkan bahwa:

Nama : GERALDINE CIKITA DILAKASIH
NIM : A.2016.1.34021
Program Studi : AKUNTANSI
Perguruan Tinggi : STIE Malangkuçewara

telah melakukan riset di Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang untuk bahan penyusunan skripsi yang berjudul:

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Januari 2020
Kepala Bagian Galeri Investasi
BEI STIE Malangkuçewara



Dra. Dwi Danesty Deccasari., MM
NIK-P3.M: 202.710.209

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D. selaku Ketua STIE Malangkuçewara.
2. Dra. RR. Widarnani Pudjiastuti, Ak., MSi., selaku Ketua Progam Studi Akuntansi.
3. DR. SONHAJI, Ak., MS, CA. selaku Dosen Pembimbing.

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada bapak dan ibu tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat tercinta, Andre Dwi Saputra, Ajeng Kartikasari, Zahrotul Ainiah, Erika Ikmaliyah, Noval Abdul Aziz, Sisca Devi Rukhani serta sahabat-sahabat yang lain, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Namun pada intinya penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga karena telah banyak membantu serta mendukung penulis dalam menyelesaikan studi di STIE Malangkuçewara.

Malang, 10 Februari 2020

Penulis

Geraldine Cikita Dilakasih

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Penelitian dilakukan pada perusahaan jasa sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2018. Populasi pada penelitian ini adalah 26 perusahaan dan sampel diambil berjumlah 40 dengan menggunakan metode purposive sampling. Penelitian menggunakan analisis jalur dengan alat analisis SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. CSR tidak terbukti memengaruhi nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi.

Kata kunci : CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of CSR on corporate value through profitability as a mediating variable. The study was conducted at the service companies sub-sector hotel, restaurant, and tourism listed on Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The population in this study was 26 companies and 40 samples were taken using purposive sampling method. This study used path analysis with SPSS 25 analysis tools. The result of this study indicate that CSR has a significant effect on profitability. CSR is not proven to affect the value of the company with profitability as a mediating variable.

Keyword : CSR, corporate value, profitability

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan Hidayah-mu, penulis dapat menyajikan penulisan skripsi yang berjudul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi pada perusahaan jasa sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. Di dalam tulisan ini, di sajikan pokok bahasan yang meliputi bab 1 pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab 2 tinjauan pustaka yang berisikan teori, tinjauan penelitian terdahulu, model konseptual penelitian dan pengembangan hipotesis. Bab 3 yang berisikan jenis penelitian, populasi dan sampel, variabel, operasionalisasi dan pengukuran, metode pengumpulan data, dan metode analisis. Bab 4 yang berisikan gambaran umum penelitian, deskripsi variabel penelitian, model pengukuran, model struktural, uji hipotesis, dan pembahasan. Serta bab 5 penutup.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 10 Februari 2020

Penulis

Geraldine Cikita Dilakasih

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
Lembar pengesahan.....	2
Lembar Pernyataan Orisinalitas	3
Surat Keterangan Riset	4
Riwayat Hidup	5
Ucapan Terima Kasih.....	6
Abstrak	7
<i>Abstract</i>	8
Kata Pengantar	9
Daftar Isi	10
Daftar Tabel	13
Daftar Gambar.....	14
Daftar Lampiran.....	15
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Agensi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel dan Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Variabel Independen (X)	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Variabel Mediasi (Z)	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Uji asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.4 Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3.1 Analisis Jalur.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3.2 Uji Statistik <i>t</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Perusahaan Bursa Efek Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Diskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1 Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2 Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3 Variabel Mediasi	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengujian Asumsi Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

4.4.1 Uji model regresi dan uji hipotesis t.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.1 Analisis Regresi Model 1	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Model Path Analysis	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel mediasi ..	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kontribusi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.4 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Teknik Pengambilan sampel Penelitian	26
Tabel 3.2 Sampel Penelitia.....	27
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	34
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel.....	35
Tabel 4.3 Pengungkapan CSR periode 2016 – 2018.....	36
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobins Q) tahun 2016 – 2018	37
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Profitabilitas tahun 2016 -2018	38
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.10 Durbin Watson	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Parameter Parsial (uji t).....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.13 hasil Uji Signifikansi Parameter Parsial (uji t)	46
Tabel 4.14 Hasil Uji koefisien Determinasi	47
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	48
Tabel 4.16 Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 3.1 Diagram Jalur	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteoskedastisitas.....	42
Gambar 4.2 Hasil Analisis Jalur.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel – Variabel Penelitian.....	59
Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik.....	61
Lampiran 3 Hasil Analisis Jalur.....	64
Lampiran 4 78 Indikator Pengungkapan CSR	66
Lampiran 5 Kertas Bimbingan Skripsi.....	69