

DAFTAR PUSTAKA

- Achda, B. T. (2010). *Corporate Social Responsibility (CSR) Masterplan*. Jakarta.
- Almilia & Wijayanto. (2007). Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance. *Proceedings The 1st Accounting Conference*.
- Awuy, V. P. et al. (2016a). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26.
- Awuy, V. P. et al. (2016b). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26. <https://doi.org/10.9744/jak.18.1.15-26>
- Dazia, E. (2017). Analisis pengungkapan corporate social responsibility (csr) dalam laporan tahunan terhadap koefisien respon laba akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, (2008), 40–48.
- Fallis, A. . (2013). Pengaruh CSR disclosure, Leverage dan Profitabilitas terhadap Earning Response Coefficient. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ghozali Imam dan Chariri. (2011). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmanta, I., & Yadnyana, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Earnings Response Coefficient Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bei. *Buletin Studi Ekonomi*, 21(2), 147–160.
- Ibrahim, D. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient*. 34–42.
- Inayah. (2015). Peran Variabel Pemoderasi Pada Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Sektor Pertambangan. *Akuntansi Keuangan*.
- Jayanti, E. D. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2010-2011) Oleh : Erny Dwi Jayanti Dosen Pembimbing : Dr . Erwin Saraswati , Ak ., CPMA . Penelitian in.*

- Jonathan, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Yogyakarta: Suluh Media.
- Kusumo, Y. (2008). A . Teori Signal (Signalling Theory). *Signalling Theory*, 24. Retrieved from <https://docplayer.info/46615796-A-teori-signal-signalling-theory.html>
- Liputan6.com, R. A. (2018). Sengkarut Dugaan Pencemaran Lingkungan di Balik Tambang Batu Bara. *Liputan6.Com*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/regional/read/3859435/sengkarut-dugaan-pencemaran-lingkungan-di-balik-tambang-batu-bara>
- Marsito, B. (2016). Leverage. *Internet*.
- Mayangsari, S. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient.pdf. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 13.
- Muid, D. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return (The Influence Corporate Social Responsibility to Stock Return) (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009). *Fokus Ekonomi*, 6(1), 105–121.
- Nurdiawansyah, H. (2014). Analysis Of Effect Size Company, Profitability, And Leverage Against Social Responsibility Disclosure Of Listed Mining Industry In Indonesia Stock Exchange Period 2009-2012. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 5(1), 1–18.
- Ratnasari, Y., & Prastiwi, A. (2011). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report*. 1–28.
- Restuti, M. D. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 40–48. <https://doi.org/10.15294/jdm.v3i1.2458>
- Sarwono Jonathan. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Yogyakarta: Suluh Media.
- Sintya Aryanti, G., & Sisdyani, E. (2016). Profitabilitas Pada Earnings Response Coefficient Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 171–199.
- Suhardjono, B. dan. (2006). Peran Variabel Pemoderasi Pada Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 29–30. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Supomo, I. N. & B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Maya, ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI dengan BPFE.
- Wicaksono, A. P. N. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility

Terhadap Earning Response Coefficient. *Akuntabel*, 14(2), 90.
<https://doi.org/10.29264/jakt.v14i2.1848>

Wondabio, S. &. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X*.

Wulandari, K. T., & Wirajaya, I. G. A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(1), 1–18.