

**PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT
DENGAN PROFITABILITAS, *GROWTH*, *LEVERAGE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTAMBANGAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi



Disusun Oleh :

SISCA DEVI RUKANI

A.2016.1.34002

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇĘWARA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG
2020**

SKRIPSI

PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP ERC DENGAN
PROFITABILITAS, GROWTH, LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTAMBANGAN

Oleh :

SISCA DEVI RUKANI

A.2016.1.34002

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

02 Maret 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

DR. SONHAJI, Ak., MS, CA

Mengetahui,

Ketua S.P.E. Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.182

Surat Pernyataan Orisinalitas

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 12 Februari 2020

METERAI
KEMPEL
siswa
C36AAHF258489697
3000
ENAM RIBURUPAH

Sisca Devi Rukani

NPK: A.2016.1.34002



Galeri Investasi BEI
STIE MALANGKUÇEWARA
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang
Telp. (0341) 491813 , Fax. (0341) 495619
E-mail : info@stie-mce.ac.id



SURAT KETERANGAN
Nomor : 0111/BAK—RESEARCH/I/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang, menerangkan bahwa:

Nama : SISCA DEVI RUKANI
NIM : A.2016.1.34002
Program Studi : AKUNTANSI
Perguruan Tinggi : STIE Malangkuçewara

telah melakukan riset di Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang untuk bahan penyusunan skripsi yang berjudul:

PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP ERC DENGAN PROFITABILITAS,GROWTH,LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Januari 2020
Kepala Bagian Galeri Investasi
BEI STIE Malangkuçewara



Dra. Dwi Danesty Deccasari., MM
NIK-PB.M: 202.710.209

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkeçwara Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D
2. Ketua Program Studi Akuntansi Ibu Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., Msi., CA,CPA
3. Dosen Pembimbing Bapak DR. Sonhaji Ak., MS., CA.
4. Pimpinan Bursa Efek Indonesia

Teman-teman penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud syukur dan terima kasih kepada Bapak, Ibu dan Adik tercinta, atas segala dukungan dan doa yang tidak pernah putus dipanjatkan kepada Allah SWT, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap *earning response coefficient* dengan *growth*, *leverage*, profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor pertambangan. Populasi pada penelitian ini adalah 23 perusahaan dan sampel yang digunakan berjumlah 69 dengan metode *purposive* sampling. Penelitian ini menggunakan analisis jalur dengan alat analisis *Smart-PLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR terhadap ERC berpengaruh negatif. *growth* tidak memoderasi CSR terhadap ERC. *Leverage* tidak memoderasi CSR terhadap ERC. Profitabilitas tidak memoderasi CSR terhadap ERC. Dapat disimpulkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap ERC. Namun setelah dimoderasi dengan *growth*, *leverage*, dan profitabilitas, pengungkapan CSR terhadap ERC tidak dapat diperkuat maupun diperlemah oleh variabel moderasi.

Kata Kunci: CSR, ERC, *Growth*, *Leverage*, Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to examine the disclosure of corporate social responsibility to earnings response coefficient with growth, leverage, profitability as a moderating variable in mining sector companies. The population in this study were 23 companies and the sample used was 69 with a purposive sampling method. This study uses path analysis with Smart-PLS 3.0 analysis tools. The results showed that CSR disclosure on ERC had a negative effect. growth does not moderate CSR towards ERC. Leverage does not moderate CSR towards ERC. Profitability does not moderate CSR towards ERC. It can be concluded that CSR disclosure has no effect on ERC. However, after being moderated with growth, leverage, and profitability, CSR disclosure to ERC cannot be strengthened or weakened by moderation variables.

Keywords: CSR, ERC, Growth, leverage, Profitability

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan Hidayah-mu, penulis dapat menyajikan penulisan skripsi yang berjudul Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap *Earning Response Coefficient* dengan profitabilitas, *growth*, *leverage* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor pertambangan. Di dalam tulisan ini, di sajikan pokok bahasan yang meliputi bab 1 pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab 2 tinjauan pustaka yang berisikan teori, tinjauan penelitian terdahulu, model konseptual penelitian dan pengembangan hipotesis. Bab 3 yang berisikan jenis penelitian, populasi dan sampel, variabel, operasionalisasi dan pengukuran, metode pengumpulan data, dan metode analisi. Bab 4 yang berisikan gambaran umum penelitian, deskripsi variabel penelitian, model pengukuran, model struktural, uji hipotesis, dan pembahasan. Serta bab 5 penutup.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 6 Maret 2020

Penulis

Sisca Devi Rukani

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i	
Lembar Pengesahan	ii	
Pernyataan Orisinilitas.....	iii	
Surat Keterangan Riset	iv	
Riwayat Hidup	v	
Ucapan Terimakasih.....	vii	
ABSTRAK.....	viii	
ABSTRACK	ix	
Kata Pengantar	x	
DAFTAR ISI.....	xi	
DAFTAR TABEL	xv	
DAFTAR GAMBAR.....	xvi	
DAFTAR LAMPIRAN	xvii	
BAB I PENDAHULUAN		
1.1 Latar Belakang	1	
1.2 Rumusan Masalah.....	4	
1.3 Tujuan Penelitian.....	4	
1.4 Manfaat Penelitian.....	4	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		6
2.1 Tinjauan Teori	6	
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Thoery).....	6	
2.1.2 Teori Stakeholder.....	6	

2.1.3 Teori Legitimasi	7
2.1.4 Teori Corporate Social Responsibility (CSR)	7
2.1.5 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	8
2.1.6 Earning Response Coefficient (ERC)	8
2.1.7 Pertumbuhan (Growth).....	10
2.1.8 Leverage	10
2.1.9 Profitabilitas.....	11
2.1.10 Hubungan antara pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Earning Response Coefficient (ERC)	12
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.3 Model Konseptual.....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1 pengungkapan CSR terhadap ERC	20
2.4.2 Growth merupakan variable pemoderasi dan pengungkapan CSR terhadap ERC	20
2.4.3 Leverage merupakan variable pemoderasi pada Pengungkapan CSR terhadap ERC	20
2.4.4 Profitabilitas merupakan variable pemoderasi pada pengungkapan CSR terhadap ERC.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel.....	23
3.3. Variabel. Operasionalisasi dan Pengukuran.....	25
3.3.1 Variabel Dependen.....	25

3.3.2 Variabel Independen	25
3.3.3 Variabel Moderasi.....	26
3.3.3.1 <i>Pertumbuhan (Growth)</i>	26
3.3.3.2 <i>Leverage</i>	27
3.3.3.3 <i>Profitabilitas</i>	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode analisis	28
3.5.1 Statistik Deskriptif	28
3.5.2 Analisis model pengukuran/outer model (measurement model)	29
3.5.3 Analisis Model structural/inner model.....	29
3.5.4 Uji Hipotesis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran umum obyek penelitian.....	31
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	33
4.2.1 Variabel Independen	33
4.2.2 Variabel Dependen.....	34
4.2.3 Variabel Moderasi.....	35
4.3 Statistik Deskriptif.....	38
4.4 Pengujian Model dan Hipotesis.....	39
4.4.1 Pengujian Model/Outer Model	40
4.4.1.1 <i>Convergent Validity</i>	41
4.4.1.2 <i>Discriminate validity</i>	42
4.4.1.3 <i>Reabilitas</i>	44
4.4.1.4 <i>Uji Koefisien Determinasi</i>	44
4.4.1.5 <i>Uji Goodness of Fit</i>	45
4.5 Pengujian Hipotesis	45

4.6 Pembahasan.....	49
4.6.1 pengungkapan CSR berpengaruh negative terhadap ERC...	50
4.6.2 Growth tidak memoderasi pengungkapan CSR terhadap ERC.....	50
4.6.3 Leverage tidak memoderasi pengungkapan CSR terhadap ERC.....	51
4.6.4 Profitabilitas tidak memoderasi pengungkapan CSR terhadap ERC.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Kontribusi Penelitian	54
5.3 Keterbatasan Penelitian	55
5.4 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
3.1 Kriteria dan Hasil Pemilihan Sampel.....	23
3.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	24
4.1 Sampel Penelitian.....	32
4.2 Daftar Perusahaan yang Diteliti	32
4.3 Perhitungan CSR	34
4.4 Perhitungan ERC	35
4.5 Perhitungan Growth	35
4.6 Perhitungan Leverage.....	36
4.7 Perhitungan Profitabilitas	37
4.8 Statistik Deskriptif	38
4.9 Outer Loading.....	41
4.10 Cross Loading	42
4.11 Average variance Extracted.....	43
4.12 Composite Reability	44
4.13 Conbach's Alpha	44
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
4.15 Hasil Path Coefficient	46
4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	48

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Konseptual Peneliti.....	19
4.1 Model Struktural.....	40
4.2 Outer Model (weight of loading)	41
4.3 Average Variance Extracted.....	43
4.4 Model Struktural Hasilbootstrapping	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Bukti Bimbingan BAB 1-5	60
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Variabel-Variabel Penelitian	64
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif	69
Lampiran 4	Hasil Outer Loading	70
Lampiran 5	Hasil Cross Loading	71
Lampiran 6	Hasil Average Variance Extracted	72
Lampiran 7	Hasil Composite Reability	73
Lampiran 8	Hasil Cronbach's Alpha.....	74
Lampiran 9	Hasil Path Coefficient	75