

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana Sucia Osca Rindha. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Coprorate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang terdaftar di BEI periode 2015-2017).
- Ayu Fitriani. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Probabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode (2013-2015)).
- Dea Rengganis Putri Pratiwi. (2019). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance (CG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Dewi Widianingsih. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai variabel moderating dan firm sebagai variabel kontrol.
- Gunawan, Barbara dan Utami, Suharli Sri. (2008). "Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan". Jurnal Akun-

tansi dan Keuangan, Volume 7, Nomor 2, September : 174-185

I Dewa Made Endiana. (2019). Implementasi Corporate Governance pada Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.

Nia Tigatorop. (2020). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan di PT Kino Indonesia Tbk Periode 2015-2019).

Purbopangestu, Hary Wisnu. (2014). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Accounting Analysis Journal*.

Putri, Fatmasari. (2013). "Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening". Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Vikky Darul Askhiya. (2019). Hubungan Antara Kinerja Perusahaan, Good Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan.

Yunita Ardianti, Akram, Surasni. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Mediasi.

Laporan tahunan perusahaan sektor barang & konsumsi tahun 2017-2019, diakses pada tanggal 21 November 2020.

<https://www.idx.co.id/>.

Perbedaan Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional, diakses pada tanggal 21 November 2020.

<http://www.sahamgain.com/2017/04/perbedaan-kepemilikan-manajerial-dan.html>.

Perbedaan Dewan Komisaris dengan Dewan Direksi, diakses pada tanggal 21 November 2020.

<http://rivankurniawan.com/2020/03/04/perbedaan-komisaris-dan-direksi/>

Pengertian kepemilikan institusional saham, diakses pada tanggal 21

November 2020. <https://www.sahamok.net/pengertian-kepemilikan-institusional/>.

Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan, diakses pada tanggal

21 November 2020.

<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>.

Tanggung jawab sosial perusahaan, diakses pada tanggal 21 November

2020. [https://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung jawab sosial perusahaan](https://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan).

Pengertian Penelitian, diakses pada tanggal 23 November 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian>.

Pengertian populasi dan sampel, diakses pada tanggal 23 November 2020.

<https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>.

Pengertian Variabel Intervening, diakses pada tanggal 23 November 2020.

<https://akuntanmuslim.com/variabel-intervening-adalah/>.

Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian, diakses pada tanggal 23 November 2020.

<http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian>.

Pengertian Penelitian Korelasional, Macam, Ciri dan Cara Menulisnya, diakses pada tanggal 27 November 2020.

<https://penelitianilmiah.com/penelitian-korelasional/>.

Pengertian Analisis Data-Tujuan, Prosedur, Jenis, Kuantitatif, Para Ahli, diakses pada tanggal 27 November 2020.

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/>.

Nilai Perusahaan : Pengertian, Jenis, Faktor, Pengukuran dan Struktur Modal, diakses pada tanggal 29 November 2020.

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/04/nilai-perusahaan.html>.

Mengenal Apa Itu Corporate Social Responsibility (CSR), Manfaat dan

Jenisnya, diakses pada tanggal 30 November 2020.

<https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-csr-manfaat-dan-jenisnya/>.

Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan, diakses pada tanggal

30 November 2020.

<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>.

Pengertian dan Jenis-Jenis Variabel Penelitian, diakses pada tanggal 30

November 2020.

<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian.html>.