

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Transkrip Wawancara

| Informan : Bapak Christian Eka Putra dan Ibu Brigita Intan Angelia Witarso<br>(Pemilik TR-t Center Herbalife Malang) |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No.                                                                                                                  | Pertanyaan                                                                                        | Informasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1.                                                                                                                   | Apa arti TR-t Center Herbalife Malang ?                                                           | TR-t Center adalah salah satu rumah sehat dari perusahaan <i>Herbalife Nutrition</i> yang sudah terdaftar secara resmi dan memiliki sertifikat. Arti nama dari TR-t Center yaitu singkatan dari ( <i>Transformation Team</i> ) dan Center adalah pusat sehingga di harapkan menjadi pusat dari tranformasi hidup banyak orang. |
| 2.                                                                                                                   | Apa Tujuan dari TR-t Center Herbalife Malang ?                                                    | Tujuannya tidak hanya untuk diet atau menurunkan berat badan saja namun juga untuk mengumpulkan dan membuat komunitas dari banyak orang untuk membangun pola hidup , pola makan dan <i>lifestyle</i> yang sehat.                                                                                                               |
| 3.                                                                                                                   | Apa latar belakang Bapak dan Ibu membuat TR-t Center Herbalife Malang sebagai rumah sehat ?       | Awalnya karena mengkonsumsi produk herbal dari <i>Herbalife Nutrition</i> secara pribadi dalam jangka waktu yang cukup lama dan mendapatkan hasil berupa hidup yang sehat. Kemudian memiliki keinginan untuk membantu banyak orang mempunyai hidup dengan pola yang sehat.                                                     |
| 4.                                                                                                                   | Bagaimana sejarah perkembangan TR-t Center Herbalife Malang dari awal di bentuk hingga sekarang ? | Dulu bernama Klub Berkat Mulia selama 4,5 tahun dari usia 18 tahun dengan ukuran ruangan 2 x 8 m. Lalu pindah ke TR-t Center dengan rumah toko 3 lantai                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Apa saja fungsi setiap ruangan dari TR-t Center Herbalife Malang ?                                 | <p>Lantai 1 : Digunakan sebagai tempat absen , sarapan sehat , dan konsultasi dengan pendamping , <i>meeting</i> ( sewaktu -waktu)</p> <p>Lantai 2 : Digunakan sebagai tempat olahraga bersama secara rutin</p> <p>Lantai 3 : Masih direncanakan untuk digunakan sebagai <i>meeting place</i> atau kantor administrasi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6. | Bagaimana Bapak dan Ibu merencanakan program kerja yang ada di TR-t Center Herbalife Malang ?      | <p>-Dimulai dari memikirkan bagaimana konsumen bisa menjalani program perusahaan tetapi tidak bosan dengan diskusi dengan tim.</p> <p>-Menentukan program – program yang akan dijalankan secara langsung maupun <i>online</i> menggunakan <i>Instagram</i></p> <p>-Menentukan target konsumen dari semua kalangan dan pekerjaan apapun sehingga semua orang bisa menjadi pelanggan</p> <p>-Menentukan target pencapaian selama satu tahun dari berbagai aspek yang diperlukan</p> <p>-Menentukan durasi pelaksanaan yang akan dipakai di program-program kerja tersebut</p> <p>-Menentukan tim dengan peraturan dan sebutan yang sudah di tetapkan oleh <i>Herbalife Nutrition</i></p> |
| 5. | Apa saja program – program yang tersedia (dilaksanakan langsung) di TR-t Center Herbalife Malang ? | <p>Periode Klub Berkat Mulia :</p> <p>-Senam bersama yang mempunyai kuota terbatas untuk konsumen maksimal 8 orang</p> <p>-Sarapan sehat bersama setiap pagi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                         |                                                                                                                 | -Konsultasi dengan <i>coach</i> dan pendamping resmi<br>-Peningkatan Promosi Jabatan<br>Periode TR-t Center :<br>-Cek Kehadiran atau absen setiap pagi<br>-Sarapan sehat bersama<br>-Konsultasi dengan <i>coach</i><br>- <i>Leadership Training</i><br>-Pesta Pelanggan / <i>Customer Party</i><br>-Organisasi <i>franchise</i> atau kantor cabang<br>- <i>NC Vacation</i> |
| 6.                                                                                      | Apa saja program – program yang tersedia (dilaksanakan secara <i>online</i> ) di TR-t Center Herbalife Malang ? | Sampai saat ini media yang dipakai hanya media <i>Instagram</i> . Program yang dilakukan baru sedikit diantaranya <i>Workout Online, Body Transformation Challenge, Promotion, Uploading.</i>                                                                                                                                                                              |
| 7.                                                                                      | Apa saja sebutan dan pencapaian dari tim yang dibentuk oleh TR-t Center Herbalife Malang?                       | Untuk saat ini masih hanya <i>Distributor, New Brand Qualified Producer, New Brand Supervisor, Presidents Team</i> . Untuk ketentuan dan ketetapan kita melihat dari peraturan yang ada di Buku Pedoman <i>Herbalife Nutrition</i>                                                                                                                                         |
| <b>PENJELASAN PROGRAM <i>TRANSFORMATION TEAM</i> YANG DI LAKSANAKAN SECARA LANGSUNG</b> |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7.                                                                                      | Bagaimana sistem dan prosedur untuk program yang dilaksanakan di pagi hari ?                                    | Kegiatan di pagi hari ada program cek absen dan sarapan sehat, yaitu untuk mendata tinggi dan berat badan konsumen , lalu dari kami akan menentukan takaran dari sarapan sehat atau produk herbal yang dibutuhkan dari konsumen tersebut                                                                                                                                   |

|     |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                       | sehingga semuanya menjadi seimbang. Hasil dari pendataannya di tulis dalam selembbar kertas berwarna kuning lalu juga di <i>share</i> melalui <i>Whatsapp</i> secara personal.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8.  | Bagaimana prosedur dan ketentuan untuk program konsultasi ?           | Untuk program konsultasi diadakan secara rutin hampir setiap hari, tetapi tentu dikhususkan bagi pelanggan yang baru saja <i>join</i> supaya dapat mengenal TR-t Center Herbalife Malang dan mengetahui program kerja atau produk herbal yang disediakan. Sehingga pelanggan tersebut tetap mendapatkan pelayanan yang serupa dengan pelanggan lainnya. Hasil konsultasi tersebut ditulis di selembbar kertas berwarna biru dimana akan tetap terjaga privasinya. |
| 9.  | Bagaimana jadwal dan pelaksanaan untuk program olahraga rutin ?       | Program olahraga rutin sudah ditetapkan secara rutin dengan menggunakan jadwal dari hari Senin sampai Jumat dengan jam – jam tertentu. Olahraga rutin dipimpin oleh instruktur olahraga yang terpercaya sehingga konsumen tidak akan mengalami kecelakaan kerja saat olahraga.                                                                                                                                                                                    |
| 10. | Bagaimana prosedur yang ditetapkan untuk <i>Leadership Training</i> ? | Program <i>Leadership Training</i> tentunya memiliki kualifikasi tertentu dimana ada <i>form</i> untuk mendaftar atau <i>coach</i> yang mendaftarkan sehingga tidak bisa sembarangan orang yang bisa mengikuti <i>Leadership Training</i> . Program ini bervariasi dari <i>training</i> antar kota bahkan juga antar negara. Karena sekarang sedang                                                                                                               |

|     |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                             | <i>pandemic</i> jadi <i>Leadership Training</i> diarahkan secara <i>online</i> .                                                                                                                                                                                                                                             |
| 11. | Bagaimana proses pelaksanaan untuk program <i>Customer Party</i> atau Pesta Pelanggan ?     | <i>Customer Party</i> diadakan untuk menyambut para pelanggan yang baru bergabung dalam kurun waktu satu bulan. Biasanya menyewa gedung atau aula besar untuk mengadakannya. Kegiatannya berisi dengan perkenalan, penjelasan, <i>games</i> , makan dan olahraga bersama.                                                    |
| 12. | Bagaimana prosedur yang ditetapkan mengenai peningkatan promosi jabatan?                    | Peningkatan promosi jabatan juga memiliki standar dan kualifikasi tertentu dimana tim yang dipilih akan diberikah pengarahan dan fasilitas tertentu untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai <i>Herbalife Nutrition</i> . Sampai saat ini sudah memiliki hampir 40 tim di bawah TR-t Center.                          |
| 13. | Bagaimana TR-t Center Herbalife Malang mengorganisasi <i>franchise</i> atau kantor cabang ? | Sampai saat ini, TR-t Center Herbalife Malang memiliki 8 kantor cabang. Semua kantor cabang harus menaati peraturan yang sudah ditetapkan oleh TR-t Center Herbalife Malang. kegiatan <i>controlling</i> dilakukan 2-3 kali dalam satu bulan.                                                                                |
| 14. | Bagaimana TR-t Center mengadakan <i>NC Vacation</i> ?                                       | Dilakukan dalam satu tahun 1-2 kali ke tempat – tempat yang berbeda tidak harus keluar kota, di Malang saja juga bisa. Tujuannya adalah untuk mempererat tali persaudaraan antar pemilik dan pelanggan sehingga bisa menjadi satu keluarga di TR-t Center Herbalife Malang. Program ini dilaksanakan dengan menggunakan uang |

|                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                        | pribadi tidak mencampuri uang perusahaan sehingga siapapun bisa memilih untuk ikut atau tidak ikut.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>PENJELASAN PROGRAM <i>TRANSFORMATION TEAM</i> YANG DILAKSANKAN SECARA <i>ONLINE</i></b> |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 15.                                                                                        | Bagaimana prosedur <i>Workout Online</i> di TR-t Center Herbalife Malang ?             | Program ini diadakan secara rutin selama 2 kali dalam satu bulan, media yang digunakan untuk olahraga biasanya <i>zoom</i> . Namun peserta yang didapatkan tetap dari <i>Instagram</i> lalu akan diarahkan untuk mengikuti program lewat <i>zoom</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 16.                                                                                        | Bagaimana prosedur dan pelaksanaan program <i>Body Transformation Challenge</i> (BTC)? | Program ini tidak diadakan untuk menjadi ajang diet atau turun berat badan. Namun juga bisa diikuti oleh pelanggan yang ingin menaikkan berat badan, karena tidak dilihat dari berapa banyak kilogram yang dicapai, namun dilihat dari presentase terbanyak dengan menggunakan rumus tertentu untuk hidup sehat. Sehingga semua proporsi tubuh dari pelanggan tetap bisa mengikuti <i>challenge</i> ini. Biasanya diumumkan di <i>Instagram</i> dan untuk durasinya selama 21 hari dengan menggunakan kuota terbatas. |
| 17.                                                                                        | Bagaimana prosedur untuk <i>Leadership Training</i> secara <i>online</i> ?             | <i>Leadership Training</i> secara <i>online</i> biasanya tidak diadakan. Namun dikarenakan adanya <i>pandemic</i> , <i>Leadership Training</i> diadakan hanya untuk <i>coach</i> atau pendamping resmi yang dipimpin oleh narasumber dari Indonesia dan luar negeri yang sudah mencapai prestasi <i>loyalti</i> yang tinggi.                                                                                                                                                                                          |

|     |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18. | Bagaimana TR-t Center Herbalife Malang melaksanakan program promosi di <i>Instagram</i> ?                               | Program promosi yang diadakan jauh lebih besar pengaruhnya jika dilakukan secara <i>online</i> . Promosi yang dilakukan berupa <i>testimony</i> atau <i>feedback</i> dari pelanggan , produk – produk herbal yang baru, program – program yang akan diadakan di waktu mendatang. Media yang digunakan sangat banyak namun fokusnya tetap di <i>Instagram</i> . |
| 19. | Bagaimana TR-t Center mengatur jadwal untuk program <i>uploading content</i> ?                                          | Program ini tentu sudah ditetapkan selama 3 – 5 kali dalam satu hari di jam – jam tertentu dengan konten – konten yang sudah di persiapkan setiap hari. <i>Uploading Content</i> menggunakan media <i>Instagram</i> ( <i>Instagram feeds and Instagram stories</i> )                                                                                           |
| 20. | Bagaimana perbandingan antara program yang diadakan secara langsung dengan program yang diadakan secara <i>online</i> ? | Tentu program kerja secara langsung dan <i>online</i> memiliki kelebihan dan kekurangan masing – masing. Ada beberapa faktor program secara langsung memiliki pengaruh yang besar, begitupula sebaliknya.                                                                                                                                                      |
| 21. | Bagaimana TR-t Center Herbalife Malang melakukan program evaluasi terhadap seluruh program yang sudah dilaksanakan ?    | Tentunya melakukan program evaluasi diadakan beriringan bersama dengan <i>planning</i> dan <i>action</i> . Tidak terbatas untuk program yang sudah dilaksanakan saja , namun juga untuk merancang strategi atau kemungkinan memunculkan program kerja yang baru dimasa mendatang.                                                                              |
| 22. | Bagaimana sistem dan pencatatan evaluasi program                                                                        | Untuk pencatatan , karena sudah dimiliki secara pribadi , maka disimpan dengan                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|     |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | kerja perusahaan di TR-t Center Herbalife Malang?                                               | menggunakan catatan pribadi dan di sampaikan kepada tim melalui <i>meeting</i> .                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 23. | Bagaimana TR-t Center Herbalife Malang melakukan koordinasi kepada <i>Herbalife Nutrition</i> ? | Komunikasi tetap berjalan dengan baik terutama untuk informasi terbaru mengenai keseluruhan aspek dari rumah sehat. Namun untuk pencatatan dan pelaporan secara resmi kepada kantor <i>Herbalife Nutrition</i> masih sering lalai, karena lupa dan kelalaian lainnya. Jadi sering dihubungi melalui telepon atau <i>e-mail</i> . |



## Lampiran 2. Foto Bukti Penelitian

| Foto Bukti Penelitian                                                               | Keterangan                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Foto bersama dengan pemilik TR-t Center Herbalife Malang                                                            |
|   | Sertifikat Resmi TR-t Center Herbalife Malang                                                                       |
|  | Lantai satu TR-t Center Herbalife Malang                                                                            |
|  | Lantai satu TR-t Center Herbalife Malang                                                                            |
|  | Profil Bapak Christian Eka Putra dan Ibu Brigita Intan Angelia Witarso sebagai pemilik TR-t Center Herbalife Malang |

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)

**STIE MALANGKUÇĘWARA**  
d/h. ABM School of Economics

Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

Nomor : 0048.1/BAAK-RESEARCH/I/2021  
Perihal : Riset Untuk Skripsi

25 January 2021

Yth. : CEO TR-T CENTER HERBALIFE MALANG  
TR-T CENTER HERBALIFE  
JLN. KEBALEN WETAN NO.23 KAV9  
MALANG

Dengan Hormat,

Bersama surat ini kami hadapkan seorang mahasiswa dengan identitas sebagai berikut :

Nama : CAROLINE WIJAYA  
Nomor Pokok : A.2017.1.34195  
Program Studi : AKUNTANSI  
Alamat : JL. KH. AGUS SALIM GG II NO.1 BONDOWOSO RT: 19 RW: 5  
DESA/KELURAHAN: BLINDUNGAN KEC. BONDOWOSO

bermaksud untuk mencari data-data guna keperluan penulisan skripsi dengan tema :

ANALISIS KEGIATAN PROGRAM TRT ( TRANSFORMATION TEAM ) SECARA LANGSUNG  
DAN ONLINE MENGGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM STUDI KASUS PADA TR-T CENTER  
HERBALIFE MALANG

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin riset dan bantuan seperlunya. Perlu kami jelaskan bahwa data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah ( pendidikan ) dan tidak akan digunakan untuk hal-hal yang dapat merugikan perusahaan / instansi.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 25 January 2021  
Ditandatangani oleh Jurusan AKUNTANSI,

Dra. R. N. PUDIASUTJI, Ak., MSi., CA, CPA  
NIK 202.710.246

Jalan Terusan Candi Kalasan  
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)  
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mce.ac.id>  
e-mail: [info@stie-mce.ac.id](mailto:info@stie-mce.ac.id)