

DAFTAR PUSTAKA

- Accountant, I. of M. (2008). *Definition Of Management Accounting*. Institute of Management Accountant 10 Paragon Drive Montvale, NJ 07645.
- Aisyah, Yumna & Oktaviani, C.R. (2018). Pemanfaatan Media *Online* Beritajakarta dalam Publikasi Program Kerja Pemprov DKI Jakarta. *Jurnal Avant Garde* 6.(2). 42-56.
- Antony, Mayfield. (2008). *What is Social Media?*. iCrossing:London.
- Ardianto. (2011). *Komunikasi 2.0*. Mata Padi Pressindo:Yogyakarta.
- Arep, Ishak dan Hendri Tanjung. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Usakti:Jakarta.
- Arifin, Zainal. (2010). *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik, Prosedur*. Remaja Rosdakarya:Bandung.
- Arikunto, Suharsimi dan Jabar, Cepi Safruddin Abdul. (2010). *Evaluasi Program Pendidikan:Pedoman Teoritis Praktis Bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan*. Bumi Aksara:Jakarta.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita:Jakarta.
- Bell, J., Anshari, S., & Klammer, T. (2004). *Strategy and Management Accounting*. Houghton Mifflin Company.
- Butarbutar, Bosman. (2019). *Peranan Etika Bisnis dalam Bisnis*. Volume 1. 2686-4924, 2686-5246. Hal.191
- Dessler, Gary. (2006). *Human Resource Management*. Edisi Kedelapan. New Jersey:Prentice Hall,Inc.
- Dimiyati, Mudjiono. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. PT. Rineka Cipta:Jakarta.
- Dosen Pendidikan. (2014). Program Kerja Retrieved 23 November, 2020, from <https://www.dosenpendidikan.co.id/program-kerja/>
- Erlina. (2005). *Karakteristik Akuntansi Manajemen*. Sumatera Utara:e-USU Repository.
- Eveline Siregar dan Hartini Nara. (2011). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Ghalia Indonesia:Bogor.
- Fahmi, I. (2013). *Definisi Eika Bisnis. Etika Bisnis: Teori Kasus, dan Solusi*. Bandung:Alfabeta.
- Furchan, Arief. (1992). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*, 416. Surabaya:Usaha Nasional.

- Gunawan Adisaputro dan Marwan Asri. (2010). *Anggaran Perusahaan*. Edisi Kedua. BPFE:Yogyakarta.
- Hansen, D. R., & Marryane, M. M. (2009). *Managerial Accounting; Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat:Jakarta.
- Hanti, Cut. (2020). *Cek Produk BPOM Herbalife Nutrition* Retrieved 10 Januari, 2021, from <https://www.izinpom.com/2020/07/01/cek-produk-bpom-herbalife-dan-manfaatnya/>
- Herbalife Nutrition.(2014). *Pedoman Etika Bisnis Herbalife Nutrition* Retrieved 31 Oktober, 2020, from <https://edge.myherbalife.com/>
- Hilton, R. . (2005). *Managerial Accounting : Creating Value in A Dynamic Business Environment* (6TH EDITIO). MC GRAW HILL.
- Himikom. (2015). *Perencanaan Program Kerja Humas (Public Relations)* Retrieved 22 Februari, 2021, from <http://www.himikomunib.org/2015/12/perencanaan-program-kerja-humas-public.html>
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2008). *Introduction To Management Accounting* (14th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Husein, Umar. (2005). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Rajagrafindo Persada:Jakarta.
- Husein, Umar. (2009). *Rencana Kerja Perusahaan Yang Baik*. Rajawali:Jakarta.
- Indonesia, Shift. (2016). *Enam Langkah Susun Rencana Kerja* Retrieved 23 November, 2020, from <http://shiftindonesia.com/enam-langkah-susun-rencana-kerja/>
- Karamoy, H, Tirayoh, Z, Butarbutar, D.J. (2017). Analisis Penerapan Sistem Akuntansi Manejemn Terhadap Pengendalian Kualitas Produk di PT. Empat Saudara Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 12(1), 187-193.
- Kumano, Y. (2001). *Aunthetic Assessment and Portfolio Assessment-Its Thepry and Practice*. Japan:Shizuoka University.
- M, Nafarin. (2009) . *Penganggaran Perusahaan*. Edisi keempat. Salemba Empat:Jakarta.
- Moleong, Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudasir. (2012). *Desain Pembelajaran*. Indragiri Hulu:STAI Nurul Falah. H.1.
- Muhaimin, Suti'ah, dan Sugeng Listyo Prabowo. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Kencana:Jakarta, h. 349.

- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen; Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Salemba Empat:Jakarta.
- Mulyana, Dedy, dan Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya:Bandung.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Alfabeta:Yogyakarta.
- Munthe, P.A. (2015). Pentingnya Evaluasi Program di Institusi Pendidikan. *Scholaria*, 5(2). 1-14.
- Nisa, K., Laili, A., Qolbiyatul, S., & Suyanto, M. (2018). *Strategi Pemasaran Online dan Offline*. Abdikarya: Jurnal Karya Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa.
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Kobis:Yogyakarta.
- Pendidikan, Dosen. (2014). *Program Kerja* Retrieved 23 November, 2020, from <https://www.dosenpendidikan.co.id/program-kerja/>
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor:32/M/DAG/PER/8/2008 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Perdagangan dengan Sistem Penjualan Langsung.
- Pitcher, G. S. (2015). *Management Accounting in support of the strategic management process*. Cima. Retrieved 31 Oktober, 2020, from http://www.cimaglobal.com/Documents/Thought_leadership_docs/Management_and_financial_accounting/Academic-Research-Report-Strategic-Management-Process.pdf
- Pakpahan, Sorta. (2008). *Etika Bisnis Konfusian dan Kesuksesan Pengelolaan Perusahaan Etnis Cina di Indonesia (Studi Kasus: Perusahaan Kecap Bango)*. Skripsi. Universitas Indonesia:Depok.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Gramedia Pustaka Utama:Jakarta.
- Praptiningsih, Maria & Haurissa, J.L. (2014). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT. Maju Jaya di Pare-Jawa Timur. *Agora*. 2(2).
- Rachman, Y. T., Prayitno, Y. H., Akuntansi, P. S., & Widyatama, U. (2018). *Optimalisasi Peran Akuntansi Manajemen dalam Bisnis*. Jurnal ASET (Akuntansi Riset)
- Rahardjo, mukti. (2008). *Analisis Pelaksanaan Pelatihan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Penjualan Pada PT X Di Jakarta*. Jurnal Manajemen, 2(2), 176–190.
- Rikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V, 120, Jakarta:PT.Rineka Cipta.

- Roswati. (2008). *Evaluasi Program atau Proyek (Pengertian , Fungsi , Jenis , dan Format Usulan)*. Jurnal Pendidikan Penabur ,11.
- Saintif. (2020). *Evaluasi: Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Tahapan* Retrieved 25 November, 2020, from <https://saintif.com/evaluasi-adalah/>
- Samryn, L. . (2012). *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi* (Edisi Pert). Kencana Prenada Media Group:Jakarta.
- Siregar, Baldric, Suripto, Bambang, & Dkk. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat:Jakarta.
- Slameto. (2001). *Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara:Jakarta.
- Sofyan, Ahmad. (2006). *Evaluasi Pembelajaran IPA Berbasis Kompetensi*. Cetakan Pertama, 31-32. Jakarta:UIN Jakarta Press.
- Solis, Brian. (2010). *Engage:The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley&Sons.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Alfabeta:Bandung.
- Supriyono. (1987). *Akuntansi Manajemen 1; Konsep Dasar Akuntansi Manajemen dan Proses Perencanaan*. BPFE:Yogyakarta.
- Tayibnapis, Farida Yusuf. (2000). *Evaluasi Program*. PT. Rineka Cipta:Jakarta.
- Terry dan Flew. (2002). *New Media: An Introduction*. New York:Oxford University Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Wahyudi, M. (2009). *ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAN (UKM) DI YOGYAKARTA*. Universitas Diponegoro.
- Whenweny. (2014). *Contoh Perusahaan yang Melakukan Bisnis Tanpa Beretika* Retrieved 22 Februari, 2021, from <https://whenweny.wordpress.com/2014/10/13/contoh-perusahaan-yang-melakukan-bisnis-tanpa-beretika/>
- Wilson dan Heckert. (2010). *Controlship*. (Hutauruk). Alfabeta:Bandung.
- Wirawan, (2011). *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Wirawan. (2011). *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. PT. Rajagrafindo Persada:Jakarta.

Van Vliet, Vincent. (2014), *AIDA Model* Retrieved 4 November, 2020, from <http://www.toolshero.com/marketing/aidamodel/>

Zainal dan Nasution. (2001). *Penilaian Hasil Belajar*. Dirjen Dikti: Jakarta.