

**ANALISIS KEGIATAN PROGRAM TRT (*TRANSFORMATION  
TEAM*) SECARA LANGSUNG DAN *ONLINE*  
(MENGUNAKAN MEDIA *INSTAGRAM* )  
(Studi Kasus Pada TR-t Center Herbalife Malang)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*Dalam Memeperoleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi*



Oleh:

CAROLINE WIJAYA

A.2017.1.34195

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUÇEWARA PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
MALANG  
2021**

# SKRIPSI

ANALISIS KEGIATAN PROGRAM TRT ( TRANSFORMATION TEAM ) SECARA LANGSUNG DAN ONLINE ( MENGGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM ) STUDI KASUS PADA TR-T CENTER HERBALIFE MALANG

Oleh:

CAROLINE WIJAYA

A.2017.1.34195

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:

01 Maret 2021 dan dinyatakan LULUS

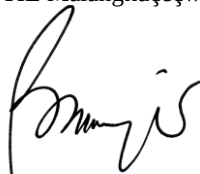
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

ttd

Drs.DJOKO SUGIONO, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 21 Januari 2021

Mahasiswa

 *caroline wijaya*  
NPK: A.2017.1.34195

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN



**TR-t Center Herbalife Malang**

Perukoan Baru Kebalen Wetan

Jl. Kebalen Wetan No.23 Kav.9, Malang

Nomor : TR/HRB-2021-1076  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN PENELITIAN

Kepada

**STIE MALANGKUÇEÇWARA**

Jl. Terusan Candi Kalasan

Malang – Indonesia (65142)

Merujuk surat Saudara No.0048.1/BAAK/RESEARCH/I/2021 tanggal 25 Januari 2021 perihal izin penelitian, dengan ini diberitahukan bahwa kami menyetujui dan memberikan izin kepada Saudara :

Nama : **CAROLINE WIJAYA**

NPK : A.2017.1.34195

Program Studi / LEMBAGA : AKUNTANSI / STIE MALANGKUÇEÇWARA

Waktu : **26 Januari s/d 30 Januari 2021**

Yang bermaksud untuk melaksanakan penelitian dan mengumpulkan data guna menyelesaikan pengerjaan Skripsi yang berjudul "ANALISIS KEGIATAN PROGRAM TRT ( *TRANSFORMATION TEAM* ) SECARA LANGSUNG DAN *ONLINE* MENGGUNAKAN MEDIA *INSTAGRAM*.

Demikian surat perizinan yang telah kami sampaikan , atas perhatian dan maklumnya kami ucapkan terimakasih.

**TR-T CENTER HERBALIFE**

Christian Eka Putra

CEO TR-t Center Herbalife Malang

## UCAPAN TERIMA KASIH

Saya merasa bahwa dapat menyelesaikan skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih sebesar -besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus atas kebaikanNya yang tiada akhir dalam hidup saya.
2. Kedua orang tua , Papa Winarso dan Mama Natalie yang selalu mendoakan dan menasehati serta memberikan semangat kepada penulis.
3. Bapak Drs. Bunyamin M.M, Ph.D selaku ketua STIE Malang kecewara.
4. Bapak Dr. Gatot Sujono , MA sebagai dosen perwalian penulis yang telah membimbing seluruh proses penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Drs. Djoko Sugiono , MM sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Christian Eka Putra dan Ibu Brigita Intan Angelia Witarso sebagai pemilik dari kantor TR-t Center Herbalife Malang yang sudah bersedia menjadi narasumber utama dalam penulisan skripsi ini sehingga data yang diperoleh sangat jelas dan lengkap.
7. Alfredo Hidayat Prasetyo pasangan saya yang selalu setia dalam memberikan dukungan dan membantu perihal sarana dan prasarana dalam penulisan skripsi ini.
8. Eduard Yefta, S.A.P dan Vidia Krismonika, S.Pi sebagai pemimpin dalam gereja yang senantiasa memberikan semangat , dukungan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
9. Diana Oktavia , Patricia Helen S.Ak , Marie Yosefina , Dinda Savira sebagai sahabat yang setia memberikan semangat dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
10. Sahabat Jelly saya Faiq, Icha, Tina, Febrika, Lisa, Linki, Nita, Otniel, Dicky, Aldyno yang senantiasa memberikan dukungan serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.

11. Teman – teman CG AOG YOUTH 9 , Jessy , Bella , Vista , Ben , Maria , Stefen , Nicodimus , Yunus , Essy , dan Evan yang telah memberikan saran dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
12. Teman – teman gereja dan seluruh teman – teman AOG Youth Pusat yang menjadi penyemangat dalam penulisan skripsi ini.
13. Mantan kerajaan AOG YOUTH , Aileen , Agnes , Kelvin , Mikhael , Winess yang selalu memberikan canda dan tawa serta dukungan dan motivasi kepada penulis.

## ABSTRAK

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sebuah perusahaan merencanakan , melaksanakan , dan mengevaluasi program kerja secara langsung dan *online* menggunakan media *Instagram* di dalam perusahaan. Penelitian dilakukan terhadap TR-t Center Herbalife Malang sebagai lokasi penelitian utama. Penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif dan menggunakan 3 metode pengumpulan data yakni wawancara , observasi , dan dokumentasi. Metode analisis menggunakan pengumpulan , kategori , penjelasan , dan menarik kesimpulan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program kerja yang direncanakan , dilaksanakan , evaluasi harus di sesuaikan dengan Buku Pedoman Etika Bisnis *Herbalife Nutrition* supaya berjalan dengan baik. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat beberapa program kerja yang dilaksanakan secara langsung tidak sesuai dengan Buku Pedoman Etika Bisnis *Herbalife Nutrition*. Sedangkan untuk program kerja yang dilaksanakan secara *online* sudah sesuai dengan Buku Pedoman Etika Bisnis *Herbalife Nutrition*. Hasil penelitian memberikan kontribusi bagi perusahaan mengenai bahan evaluasi utama dalam merencanakan , melaksanakan , dan mengevaluasi program – program kerja perusahaan.

**Keywords:** Etika Bisnis , Program Kerja , *Herbalife Nutrition*.

## **ABSTRACT**

*In general, this study aims to determine how a company plans, implements, and evaluates live and online work programs using Instagram media within the company. This research was conducted on TR-t Center Herbalife Malang as the main research location. This research uses qualitative research and uses 3 data collection methods, namely interviews, observation and documentation. The analysis method uses the collection, category, explanation, and draw conclusions on the data.*

*The results showed that the work program that was planned, implemented, and evaluated had to be in accordance with the Herbalife Nutrition Business Ethics Guidebook in order to run well. Thus it can be concluded that there are several work programs implemented directly that are inconsistent with the Herbalife Business Ethics Manual. Meanwhile, online work programs are in accordance with the Herbalife Business Ethics Guidebook. The research results contribute to the company regarding the main evaluation materials in planning, implementing, and evaluating the company's work programs.*

**Keywords:** *Work Program, Business Ethics , Herbalife Nutrition.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa , karena dengan limpahan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS KEGIATAN TRT ( *TRANSFORMATION TEAM* ) SECARA LANGSUNG DAN *ONLINE* DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA *INSTAGRAM* ( STUDI KASUS PADA TR-t CENTER HERBALIFE MALANG”** pada waktu yang tepat. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu sarana yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi di STIE MALANGKUCECWARA.

Terimakasih kepada Tuhan Yesus , karena telah memberikan limpahan berkat dan kebaikan-Nya atas penyelesaian penulisan skripsi ini. Disadari bahwa laporan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan moril dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini , dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Bunyamin M.M, Ph.D selaku ketua STIE Malangkucecwara.
2. Bapak Dr. Gatot Sujono , MA sebagai dosen perwalian penulis yang telah membimbing seluruh proses penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Drs. Djoko Sugiono , MM sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Christian Eka Putra dan Ibu Brigita Intan Angelia Witarso sebagai pemilik dari kantor TR-t Center Herbalife Malang yang sudah bersedia menjadi narasumber utama dalam penulisan skripsi ini sehingga data yang diperoleh sangat jelas dan lengkap.
5. Kedua orang tua , Papa Winarso dan Mama Natalie yang selalu mendoakan dan menasehati serta memberikan semangat kepada penulis.

6. Alfredo Hidayat Prasetyo pasangan saya yang selalu setia dalam memberikan dukungdan dan membantu perihal sarana dan prasarana dalam penulisan skripsi ini.
7. Eduard Yefta, S.A.P dan Vidia Krismonika, S.Pi sebagai pemimpin dalam gereja yang senantiasa memberikan semangat , dukungan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
8. Diana Oktavia , Patricia Helen S.Ak , Marie Yosefina , Dinda Savira sebagai sahabat yang setia memberikan semangat dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman – teman CG AOG YOUTH 9 , Jessy , Bella , Vista , Ben , Maria , Stefen , Nicodimus , Yunus , Essy , dan Evan yang telah memberikan saran dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
10. Teman – teman gereja dan seluruh teman – teman AOG Youth Pusat yang menjadi penyemangat dalam penulisan skripsi ini.
11. Mantan kerajaan AOG YOUTH , Aileen , Agnes , Kelvin , Mikhael , Winess yang selalu memberikan canda dan tawa serta dukungan dan motivasi kepada penulis.

Malang , 5 Februari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                   | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....              | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... | iii  |
| SURAT KETERANGAN PENELITIAN .....    | iv   |
| RIWAYAT HIDUP.....                   | v    |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....             | vi   |
| ABSTRAK .....                        | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                | viii |
| KATA PENGANTAR .....                 | ix   |
| DAFTAR ISI.....                      | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                   | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                 | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....             | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....            | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....          | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....         | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....         | 10   |
| 2.1 Akuntansi Manajemen .....        | 10   |
| 2.2 Program Kerja .....              | 17   |
| 2.3 Etika Bisnis .....               | 35   |
| 2.4 Herbalife Nutrition .....        | 37   |
| 2.5 Kerangka Berpikir.....           | 41   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....       | 42   |
| 3.1 Jenis Penelitian.....            | 42   |

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2 Informan dan Situs Penelitian .....                                                                                                            | 44 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                                                                                                                  | 45 |
| 3.4 Teknik Analisis Data.....                                                                                                                      | 46 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                                                                       | 48 |
| 4.1 Deskripsi Lokasi dan Informan Penelitian .....                                                                                                 | 48 |
| 4.2 Perencanaan Kegiatan Program <i>Trasnformation Team</i> secara langsung<br>dan <i>online</i> melalui media <i>Instagram</i> .....              | 51 |
| 4.3 Pelaksanaan Kegiatan Program <i>Trasnformation Team</i> secara langsung<br>dan <i>online</i> melalui media <i>Instagram</i> .....              | 57 |
| 4.4 Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan Program <i>Trasnformation Team</i><br>secara langsung dan <i>online</i> melalui media <i>Instagram</i> ..... | 73 |
| 4.5 Evaluasi Kegiatan Program <i>Trasnformation Team</i> secara langsung<br>dan <i>online</i> melalui media <i>Instagram</i> .....                 | 75 |
| BAB IV PENUTUP .....                                                                                                                               | 77 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                                               | 77 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian.....                                                                                                                   | 80 |
| 5.4 Saran.....                                                                                                                                     | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                               | 81 |
| LAMPIRAN .....                                                                                                                                     | 86 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Target Keberhasilan TR-t Center Herbalife Malang Tahun 2021 ...                                              | 53 |
| Tabel 4.2 Jadwal Pelaksanaan Olahraga TR-t Center Herbalife Malang.....                                                | 60 |
| Tabel 4.3 Jadwal Pelaksanaan Unggahan Foto dan Video TR-t Center Herbalife Malang.....                                 | 71 |
| Tabel 4.4 Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan Program <i>Transformation Team</i> secara Langsung dan <i>Online</i> ..... | 74 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Profil Pemilik TR-t Center Herbalife Malang.....      | 49 |
| Gambar 4.2 Cek Kehadiran dan Absen Setiap Pagi.....              | 57 |
| Gambar 4.3 Sarapan Sehat TR-t Center Herbalife Malang.....       | 58 |
| Gambar 4.4 Konsultasi dengan <i>Coach</i> atau Pendamping .....  | 59 |
| Gambar 4.5 Olahraga Rutin TR-t Center Herbalife Malang.....      | 60 |
| Gambar 4.6 Pelatihan <i>Leadership</i> Antarkota dan Negara..... | 62 |
| Gambar 4.7 Pesta Pelanggan atau <i>Customer Party</i> .....      | 63 |
| Gambar 4.8 Peningkatan Promosi Jabatan.....                      | 64 |
| Gambar 4.9 Klub Anugrah Mulia .....                              | 65 |
| Gambar 4.10 Liburan Bersama Setiap Tahun .....                   | 67 |
| Gambar 4.11 Olahraga atau <i>Workout Online</i> .....            | 68 |
| Gambar 4.12 <i>Body Transformation Challenge</i> (BTC).....      | 68 |
| Gambar 4.13 <i>Leadership Training</i> .....                     | 69 |
| Gambar 4.14 Kegiatan Promosi .....                               | 70 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran Transkrip Kegiatan Wawancara .....                   | 86 |
| Lampiran Foto Bukti Kegiatan Wawancara.....                   | 94 |
| Lampiran Surat Izin Penelitian dari STIE MALANGKUÇEÇWARA..... | 95 |