

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari.(2003)”Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis”. Edisi Kedua. Akademi manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. (2006)“Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa efek Jakarta)”.Padang.
- Arum,Sekar,&Budiyanto (2018)”Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi”*Ilmu dan Riset Manajemen*,7(15).
- Ayu, Gusti, Gede Juliarsa,& Maria M. (2013) “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Udayana,*5(3)*,723-728.
- Bagus,Priyatna,&Imam Subekti (2016). “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”.Malang .
- Dyah,Reny,&Danies Priantinah (2012). “Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”*Nominal*,1(1),1-20.
- Fahmi, I. 2013. *Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Cetakan Kesatu. ALFABETA. Bandung. Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Fatchan, I. N., & Trisnawati, R. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Hubungan antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 25.
- Fernanda Lady (2016)”Analisis Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”*Riset Mahasiswa Akuntansi*,4(1).
- Ghozali, Imam. 2006. “Statistik Non Parametrik”. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Sembilan)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hestanto”Teori Keagenan (Agency Theory)”. Diakses pada 15 November 2020 dari <https://www.hestanto.web.id/teori-keagenan-agency-theory/>

Hosen,Muh&Adi Prasetyo (2017)”Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”JRAK,5(1),721-729.

Kasmir. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Klik Legal (2017) “Mengenal Sejumlah Regulasi yang mengatur CSR di Indonesia”. Diakses pada 16 November 2020 dari <https://kliklegal.com/mengenal-sejumlah-regulasi-yang-mengatur-csr-di-indonesia/>

Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan,7.

Melani,Sulistia,&Wahdahwati (2017) “Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating”Ilmu dan Riset Akuntansi,6(10),1-24.

Mohamad Mosin (2016). “Memahami Konflik Antaraktor dalam Implementasi Sistem Informasi Perguruan Tinggi: Perspektif Teori Stakeholder”. Jurnal Ilmiah Multitek Indonesia, 10(2).

Mulianti, F (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. Unpublished Tesis S2, Magister Sains Akuntansi UNDIP.

Nur,Luqman,Sri Lestari,Ekaningtyas Widiastuti,&Meutia Karunia (2019)”Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”Pro Bisnis,12(2),25-32.

Pahlevi (2019)”Pengertian Good Corporate Governance, Tujuan, Manfaat dan Prinsip”. Diakses pada 14 November 2020 dari <https://www.pahlevi.net/pengertian-good-corporate-governance/>

Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. Jurnal Profita, (1), 1–14.

Rahmawati. Indah. 2014 Analisis Hubungan antara Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). Universitas Semarang.

Retno, M. & Pratinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.

Rio Brian(2017)“Pengertian CSR Menurut Para Ahli, Manfaat dan Fungsi CSR Serta Contohnya”. Diakses pada 14 November 2020 dari <https://www.maxmanroe.com/pengertian-csr.html>

Riyanta,Desita,&Iwan Setiadi (2020).” Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pemoderasi”JRAMB,6(1),1-13.

Robbins, Stephen dan Coulter, Mary, 2007, Manajemen, Jakarta: Gramedia, Wardoyo, 2013. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan.

Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach. The Bell Journal of Economics, 8(1), 23–40.

Sari, V. & Riduan, A. (2011). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Seputarpengertian.co.id “Nilai perusahaan: Pengertian,Jenis,Faktor,Pengukuran dan Struktur Modal”. Diakses pada 14 November dari <https://www.seputarpengertian.co.id/2020/04/nilai-perusahaan.html>

Sonny Aleandro (2019)”Apa yang dimaksud dengan teori *stakeholder*?”.Diakses pada 15 November 2020 dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-stakeholder/121229>

Sri,G.A,I Nyoman Nugraha, Siti Sofiyah, Iwan Kusuma &I Gede Mandra (2017) “ Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening(Studi pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia)”Ilmu Manajemen dan Bisnis, 5(2),45-58.

Sriwidodo, U., & Sumaryanto. (2019). Analisis Return On Equity , Corporate Social Responsibility , Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016). Research Fair Unisri, 3(1).

Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan. Benefit, 8(1), 1–25.

Sulthon,Armi,Ni ketu Suransi,&Alamsyah (2016). “Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”Infestasi,12(1),1-19

Wahidawati. (2002). No Title. The Indonesian Journal of Accounting Research, 5(1).

Wiagustini, Ni luh putu, 2010. Dasar-dasar manajemen keuangan. Denpasar: Udayana University press

Wien Ika Permasari. (2010). “Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi. Akuntansi. Universitas Diponegoro.

Yuliana Putri (2016) “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating” Ilmu dan Riset Akuntansi, 5(8), 1-15.

Yessy (2012) “Asas Good Corporate Governance”. Diakses pada 16 November 2020 dari <https://yessymsari.wordpress.com/2012/11/01/asas-good-coorporate-governance/>

Zarkasyi, Moh. Wahyuddin. 2008. *Good Corporate Governance Pada badan Usaha Manufaktur, Perbankan dan Jasa Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta