

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Dian. (2013) Pengaruh Faktor *Good Corporate Governance*, *Free Cash Flow* Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol 15 No. 1. 27-42.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Profit: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*. Vol.11 No.2.306-325.
- Cahyaningrum, Y. W., & Antikasari, T. W. (2017). Pengaruh Earning Per Share, Price To Book Value, Return On Asset, Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Sektor Keuangan. *Jurnal Economia*. Vol. 13 Nomor 2. 191-200.
- Fajrian, H. 2019. SEKTOR BARANG KONSUMSI MELESAT NYARIS 2%, IHS TEMBUS 6.32,71 Retrieved 10 Januari, 2019, from <https://katadata.co.id/berita/2019/01/10/>
- Fasya, A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*. Vol. 13 No. 2. 145-159.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 16 No.2. 233-242.
- Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Malaysia Dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 13. No.2. 173-183.
- Keputusan Ketua Badan Pengawas Modal Dan Lembaga Keuangan (Bapepam). (2012). Kep-643/Bl/2012 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Komite Audit. Jakarta: Badan {Engawas Pasar Modal Dan Lembaga Keuangan

- Mufidah, N., & Purnamasari, P.E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *El Dinar Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. Volume 6, No.1.75-80.
- Nicho.(2017). *Penjelasan Teori Keagenan: Masalah Dan Cara Mengatasinya*. [Http://Nichonotes.Blogspot.Com/2017/12/Teori-Keagenan-Agency-Theory.Html](http://Nichonotes.Blogspot.Com/2017/12/Teori-Keagenan-Agency-Theory.Html). Diakses (17 Desember 2017)
- Noerirawan, Ronni, M., & Muid, A. (2012). “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Journal Of Accounting*.
- Riadi,Muchlisin.(2017).*Pengertian, Jenis Dan Pengukuran Nilai Perusahaan*. [Https://Www.Kajianpustaka.Com/2017/11/Pengertian-Jenis-Dan-Pengukuran-Nilai-Perusahaan.Html](https://Www.Kajianpustaka.Com/2017/11/Pengertian-Jenis-Dan-Pengukuran-Nilai-Perusahaan.Html). Diakses (25 November 2017)
- Rafid, A. G., Pohan, H. T., & Noor, I. N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Volume. 4, 248. [Https://Doi.Org/10.25105/Jat.V4i2.4838](https://Doi.Org/10.25105/Jat.V4i2.4838)
- Salim, Hasan. (2015). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variable Moderasi : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek IndonesiaPeriode 2010-2012. *Jurnal Manajemen*. Vol 12 No.1. 68-92
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2011). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009). In *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan ( Studi Pada Badan Usaha Milik Negara ( Bumn ) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol. 50 No. 3. 108-115.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Utami, N. W. (2018). Pengertian, Fungsi, Jenis, Dan Contoh Rasio Profitabilitas.

- William, L., Pratama, A., & Mustamu, R. H. (2013). Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Pada Perusahaan Keluarga: Studi Deskriptif Pada Distributor Makanan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol.1. No. 1.
- Wijaya, A. L., & Pancawati. E. L. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Pemoderasi. *INVENTORY: Jurnal Akuntansi*. Vol.3 No.2. 132-138.