

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin (2000), Pelaporan MI: Upaya Mengembangkan Ukuran-ukuran Baru, Media Akuntansi, Edisi 7, Thn. VIII, pp. 46-47.
- Agustina, W., Yuniarta, G. A. & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2013). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 1-11.
- Allan, F., Sondakh, J. J. & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*, 11 (1), 44-58.
- Almilia, L. S., & Wijayanto, D. (2007). Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 9(2), 141.
- Amanah, H. Bambang S. & Nurkholis (2019). Penguatan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Market Value Added Melalui Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(2), 295-307.
- Apriwandi, & Pratama, R. Y. (2014). Pengaruh Perataan Laba Dan Corporate Social Responsibility Dislosure Terhadap Reaksi Pasar (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*.
- Ariantini, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Socia Responsibility, dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 1-11.
- Baroroh, N. (2014). Analisis Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2), 172-182.
- Branch, B., & Gale, B. (1983). Lingking Corporate Stock Price Performance to

- Strategy Formulation. *Journal of Business Strategy*, 4(1), 40-50.
- Bontis, N., William, C. C. K., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85–100.
- Chairunissa, C., & Dewi, R. R. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Penilaian Pasar Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. In *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 2(2), 87.
- Claessens, S., & Fan, J. P. H. (2003). Corporate Governance in Asia: A Survey. *SSRN Electronic Journal*, August 2019. <https://doi.org/10.2139/ssrn.386481>
- Daniri, M. A. (2008). *Jadikan GCG bermakna*. Bisnis Indonesia. 21 Desember 2008.
- Daud, R., & Amri, A. (2008). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 192–213.
- Epstein, M. J. & Freedman, M. (1994). Social Disclosure and the Individual Investor. *Accounting, Auditing, & Accounting Journal*, 7(4), 94-109.
- Evana, E., Andriyanto, R. W., & Marbun, B. S. H. A. (2007). Pengaruh Kinerja Keuangan , Kepemilikan Saham Asing , Konsentrasi dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kualitas Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan. *Akuntansi Dan Investasi*, 8(1), 17–32.
- Faradilla, R. (2018). Pengaruh Intellectual Capital (Ic) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Yang Di Moderasi Oleh Komisaris Independen Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Skripsi*.
- Ghozali, Imam. dan A, Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guthrie, J. & Mathews, M. R. (1985). Corporate Social Accounting in Australia. in Preston, LE (Ed). *Research in Corporate Social Performance and Policy*, 7, 77-251.

- Hancock J. (2005). *Investing in Corporate Social Responsibility: A guide to best practice, business planning & the UK's leading companies*. Kogan Page, London.
- Harjoto, M. A. & Jo, H. (2011). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility nexus. *Journal of Business Ethics*, 100, 45-67.
- Harsanti, P. (2011). Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hijriah, A., Subroto, B., & Nurkholis. (2019). Penguatan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Market Value Added Melalui Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(2), 295-307.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iqbal, M. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2014). *Skripsi*
- Iswara, P. W. (2018). Corporate Governance Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 121–131.
- Keasey, K. & Wright. (1993). Issues in Corporate Accountability and Governance: An Editorial, *Accounting and Business Research*, 23(91A), 291-303.
- Margolis, J. D., & Walsh, J. P. (2001). *People and Profits? The Search for a Link between a Company's Social and Financial Performance*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- McWilliams, A., & Siegel, D. S. (2011). Creating and Capturing Value: Strategic Corporate Social Responsibility, Resource-Based Theory, and Sustainable Competitive Advantage. *Journal of Management*, 37(5), 1480-1495.
- Mitton, T. (2002). A cross-firm analysis of the impact of corporate governance on the East Asian financial crisis. *Journal of Financial Economics*, hal. OECD. 1999. OECD Principles of Corporate Governance.
- Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate

- Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 6, 3(6)*, 1–15.
- Natalia, M., Gunawan, Y., & Carolina, V. (2016). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Pasar Dengan Moderasi Efektifitas Dewan Komisaris Dan Independensi Dewan Komisaris. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 45–64.
- Nerdrum, L. (1999). *The Economics of Human Capital: A Theoretical Analysis Illustrated Epirically by Norwegian Data*. Oslo:Scandinavian University Press.
- Ningrum, N. R., & Rahardjo, S. N. (2012). Analisis Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Governance terhadap Financial Performance. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(1), 1–15.
- Ntim, C. G. & Soobaroyen, T. (2013). Corporate Governance and Performance in Socially Responsible Corporations: New Empirical Insights from a Neo Institutional Framework. *Corporate Governance: An International Review*, 2013, 21(5): 468-494.
- Nurhayati, S. (2017). Analisa Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Pasar Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 9(1), 133.
- Public, A. (1998). Measuring the performance of intellectual potential in knowledge economy. *Paper presented at the 2nd McMaster Word Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by the Austrian Team for Intellectual Potential*.
- _____. 1999. “Basic information on VAICTM”. available online at: www.vaicon.net
- _____. 2000. “VAICTM – an accounting tool for IC management”. available online at: www.measuring-ip.at/Papers/ham99txt.htm
- _____, and Kolakovic, M. 2003. “Value creation efficiency in the new economy”. available online at: www.vaic-on.net.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR)

- dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi*, 6(2), 177–188.
- Sangkala. (2006). *Intellectual Capital Management*. YAPENSI. Jakarta.
- Sawarjuwono, T., & Kadir, P. A. (2003). Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran Dan Pelaporan (Sebuah Library Research). *Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran Dan Pelaporan (Sebuah Library Research)*, 5(1), 35–57.
- Sayidah, N. (2007). Pengaruh Kualitas Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Publik (studi Kasus Peringkat 10 Besar CGPI Tahun 2003, 2004, 2005). *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 1–19.
- Sermatan, B. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sukarela dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7), 1–17.
- Shobirin, N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 1(2), 1–20.
- Sixpria, N., Warsini, S., & Suhartati, T. (2013). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ*, 10(2), 13476.
- Subadi, M. M. N. made M., & Wirajaya, I. G. A. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Pada Kinerja Pasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 2163–2191.
- Sullivan, J. P. H. (2000). Valuing intangible companies, an intellectual capital approach. *Journal of Intellectual Capital*. 1(4), 328-340.
- Sunardi, ., & Holiawati, . (2016). Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI) dan Opini Audit terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah AKuntansi Universitas Pamulang*, 4(1), 873–897.
- Ulum, I., Ghozali, I., & Chariri, A. (2008). *Ihyaul Ulum (FE Universitas Muhammadiyah Malang)*. 19(19), 1–31.