

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Ramantha dan Wirakusuma. 2016. Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. E- Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Edisi Pertama, Cetakan ke -2, Jakarta, Kencana, 2010, hlm. 109 – 110.
- Bulan, A. A. A. T., & Astika, I. B. P. (2014). Moderasi Corporate Social Responsibility terhadap Pengaruh Kinerja Keuangan pada Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 8(2), 136–151.
- Cheng Ming Chang dan Zuwei Ching Tzeng. 2011. The Effect of Leverage on Firm Value and How The Firm Financial Quality Influence on This Effect. *World Journal Of Mangement*, 3(2): h: 30-53.
- Eka. K. (2010) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Leverage* Dan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Ervina, Rosiana. 2013. Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan variabel profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Univ. Udayana*. Denpasar, Bali.
- Ghozali , I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Univ. Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M Mamduh dan Abdul Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Managemen YKPN.
- Hasibuan, Muhammad Rizal. 2001. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Tahunan Emiten di BEJ dan BES”. *Tesis S2 Magister Akuntansi Undip* (Tidak dipublikasikan).
- Houston, Brigham. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11 Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- I Wayan. R. D & Ni Made. D. R. (2019) Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 27. 1 April (2019) : 362 – 387
- Karundeng, F., dkk. 2017. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada

- Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Akuntansi* 1-10. Program Magister Akuntansi Universitas Sam Ratulangi
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Skripsi FE UNDIP. Semarang.
- Mandasari, P. Y., dkk. 2013. The Influence Of Corporate Social Responsibility To Firm Value With Profitability And Leverage As A Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi* Volume 21, No. 4, hal 1-20.
- Margaretha, Farah. 2014. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta :PT. Dian Rakyat.
- Murnita, P.& Putra, I. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 23.2 hal: 1470-1494.
- Nazaruddin. M. H. (2014) Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Moderating. Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta.
- Putri, H. C. M., & Raharja, S. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1 – 15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Putri, O.P. 2014. Peran Profitabilitas Sebagai Moderating Variabel Dari Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Putu Elia. M. M. & I Made. P. D. P. (2018) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan *Leverage* sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.23.2. Mei (2018) : 1470 – 1494.
- Rokhlinsari, Sri. 2016. “Teori – Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan”. *Jurnal Ekonomi*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati. Cirebon.
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., dan Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3, hal : 723 – 738.
- Rosiana, M. E., Juliarsa, G., dan Sari, M. R. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 5, No.3: 723 – 738.
- Rustiarini, N. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.

- Sekaran, Uma & Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis (6 Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif,dan R&D*. Bandung: alfabeta.CV.
- Tamba, E. G. H. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 3(1), 1 – 31.
- Tika. 2012. Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Media Riset Akuntansi, Vol. 2 No. 2 Agustus 2012.
- Utama, Suyana. 2012. *Aplikasi Analisis Kuantitatif*. Edisi 4. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Vira, A, N., & Wirakusuma, m. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi*. E – Jurnal Akuntansi, 26, 1299.
- Widiarta Naitian Borromeu, I Gede. 2012. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Earning Per Share (PER) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. E-Journal Warmadewa.
- Wulandari, A. dkk. 2016. Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.7 hal: 1889-1918 ISSN: 2337-3067.
- Yuliana, Kamaliah dan Rheny. 2013. The Influence Of *Corporate Social Responsibility* To Firm Value With Profitability And *Leverage* As a Moderating Variable. *Jurnal ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Riau.