

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2018)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

DEWI INDAH ANGGRAINI

Nomor Pokok : A.2016.1.33709

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2021

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2018)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

DEWI INDAH ANGGRAINI

Nomor Pokok : A.2016.1.33709

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

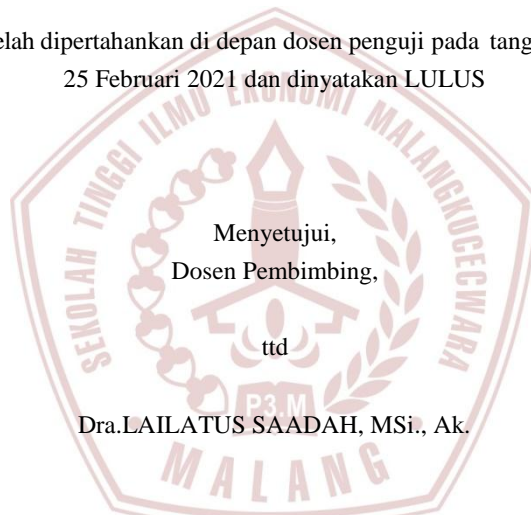
PENGARUH COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017 - 2018)

Oleh:

DEWI INDAH ANGGRAINI

A.2016.1.33709

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
25 Februari 2021 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

ttd

Dra.LAILATUS SAADAH, MSi., Ak.

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 10 Februari 2021
Mahasiswa



Dewi Indah Anggraini
NPK: A.2016.1.33709

BUKTI RISET PENELITIAN



Galeri Investasi BEI
STIE MALANGKUÇEWARA
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang
Telp. (0341) 491813 . Fax. (0341) 495619
E-mail : info@stie-mce.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor : 0549.2/BAAK—RESEARCH/VIII/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang, menerangkan bahwa:

Nama : DEWI INDAH ANGGRAINI
NIM : A.2016.1.33709
Program Studi : AKUNTANSI
Perguruan Tinggi : STIE Malangkuçewara

telah melakukan riset di Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang untuk bahan penyusunan skripsi yang berjudul:

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2018)

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Agustus 2020

Kepala Bagian Galeri Investasi
BEI STIE Malangkuçewara



Dra. Dwi Danesty Deccasari., MM
NIK-P3.M: 202.710.209

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji syukur kepada Allah SWT oleh karena kasih karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul: “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2018)

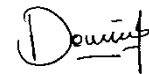
Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi di STIE Malangkuçeçwara Malang. Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dukungan dan dorongan dari berbagai pihak yang ada. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya oleh kasih karunia dan anugerahnya peneliti dapat menyelesaikan studi dan penelitian ini.
2. Seluruh keluarga besar terutama Orang Tua, yang selalu memberikan semangat dan dorongan agar peneliti bisa berkuliah dan mengerjakan skripsi dengan sungguh-sungguh.
3. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Dra. Lailatus Saadah, Msi., Ak. selaku dosen pembimbing yang luar biasa dalam memberikan waktu, semangat, motivasi dan ilmunya dengan penuh kesabaran.
5. Dyah Aruning Puspita, SE, Ak., MM., CA selaku dosen wali yang selalu menyemangati peneliti agar cepat menyelesaikan studinya.
6. Seluruh Dosen, Staff, dan Karyawan STIE Malangkuçeçwara Malang yang berperan langsung atas studi yang telah peneliti jalani selama ini.

7. Teman-teman kelas K yang sudah menemani selama peneliti menjalani studi dari awal semester sampai bisa lulus
8. Sahabat dekat peneliti Adi Prasetyo yang selalu menyemangati dan mendengarkan keluh kesah peneliti, dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh Alumni, sahabat dan rekan-rekan UKM Resimen Mahasiswa yang berperan penting dalam pertumbuhan penulis selama ini.

Malang, 27 Februari 2021

Peneliti,



Dewi Indah Anggraini

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2018. Populasi pada penelitian ini adalah 26 perusahaan dan sampel yang diambil berjumlah 34 dengan menggunakan metode purposive sampling. Penelitian menggunakan analisis regresi dengan alat analisis SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dapat memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan. *Leverage* tidak dapat memoderasi hubungan CSR dan nilai perusahaan.

Kata kunci : CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*

ABSTRACT

The purpose aims to examine the effect of CSR on firm value with profitability and leverage as a moderating variable. This research was conducted at food and beverages sub – sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 – 2018. The population in this study were 26 companies and the samples taken amounted to 34 using purposive sampling method. The study used regression analysis with SPSS analysis tools. The result showed that CSR had no significant effect on firm value. Profitability can moderate the relationship between CSR and corporate value. Leverage cannot moderate the relationship between CSR and corporate value.

Keywords : *CSR, Company Value, Profitability, Leverage*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyajikan penulisan skripsi yang berjudul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017 – 2018. Di dalam tulisan ini, di sajikan pokok bahasan yang meliputi bab 1 pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab 2 tinjauan pustaka yang berisikan teori, tinjauan penelitian terdahulu, model konseptual penelitian dan pengembangan hipotesis. Bab 3 yang berisikan jenis penelitian, populasi dan sampel, variabel, operasionalisasi dan pengukuran, metode pengumpulan data, dan metode analisis. Bab 4 yang berisikan gambaran umum penelitian, deskripsi variabel penelitian, model pengukuran, model struktural, uji hipotesis dan pembahasan. Serta bab 5 penutup.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 27 Februari 2021

Penulis,



Dewi Indah Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
BUKTI RISET PENELITIAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Teori.....	5
2.1.1 Teori Stakeholder	5
2.1.2 Teori Sinyal.....	5
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	6
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	6
2.1.5 Profitabilitas	7
2.1.6 <i>Leverage</i>	7
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.3 Model Konseptual	12
2.4 Pengembangan Hipotesis	12
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	12
2.4.2 Profitabilitas memoderasi CSR dengan Nilai Perusahaan	13
2.4.3 <i>Leverage</i> memoderasi CSR dengan Nilai perusahaan	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis penelitian	15
3.2 Populasi	15
3.3 Variabel dan Pengukuran	16
3.3.1 Variabel Dependen.....	16
3.3.2 Variabel Independen	16
3.3.3 Variabel Moderasi	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.5 Metode Analisis	18

3.5.1 Statistik Deskriptif	18
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	19
3.5.2.2 Uji <i>Multikolinieritas</i>	19
3.5.2.3 Uji <i>Autokorelasi</i>	20
3.5.2.4 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	20
3.5.3 Uji Hipotesis	21
3.5.3.1 Analisis Regresi	21
3.5.3.2 Uji <i>Signifikansi Simultan</i> (Uji F)	22
3.5.3.3 Uji <i>Koefisien Determinasi</i> (R^2)	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.1 Perusahaan Bursa Efek Indonesia	23
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	26
4.2.1 Variabel Penelitian	26
4.2.1.1 Variabel Dependen.....	26
4.2.1.2 Variabel Independen	27
4.2.1.3 Variabel Moderasi	28
4.3 Statistik Deskriptif	30
4.4 Pengujian Asumsi Model	31
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	31
4.4.1.2 Uji <i>Multikolinearitas</i>	32
4.4.1.3 Uji <i>Autokorelasi</i>	33
4.4.1.4 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	34
4.5 Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis	35
4.5.1 Analisis Regresi	35
4.5.2 Uji F	36
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	37
4.6 Pembahasan.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Kontribusi Penelitian.....	41
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	42
5.4 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	10
4.1 Pemilihan Sampel Penelitian.....	24
4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	25
4.3 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	26
4.4 Hasil Perhitungan CSR	27
4.5 Hasil Perhitungan Profitabilitas	28
4.6 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	29
4.7 Statistik Deskriptif	30
4.8 Hasil Uji Normalitas	32
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	33
4.10 Durbin – Watson	33
4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	34
4.12 Hasil Regresi Sederhana	35
4.13 Hasil Regresi Berganda.....	36
4.14 Uji Signifikansi – F 1	36
4.15 Uji Signifikansi – F 2	37
4.16 Koefisien Deretminasi 1	37
4.17 Koefisien Determinasi 2.....	38

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Kerangka Konseptual.....	12
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Seleksi Perusahaan	46
Lampiran 2. Indikator Pengungkapan CSR.....	50

