

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

3.1.1 Objek penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di PT Mega Abadi Motorindo yang terletak di Jalan Satsui Tubun kav (Gadang), Kecamatan Kedungkandang, Malang Jawa Timur. Alasan dalam memilih objek ini adalah penelitian dipertimbangkan berdasarkan kemungkinan dapat tidaknya dimasuki dan dikaji lebih mendalam. Perusahaan ini masih terbilang perusahaan ini merupakan dealer atau showroom yang belum banyak diketahui oleh masyarakat di kota Malang, karena semakin banyaknya persaingan penjualan dari berbagai subansi penjualan yang membuat nilai integritas penjualan lebih banyak dikunjungi dan peminatnya. Selanjutnya perlu juga dipertimbangkan apakah lokasi penelitian ini memberi peluang menguntungkan untuk dikaji oleh peneliti dalam pemahaman mengenai standart akuntansi keuangan dalam laporan keuangannya.

Oleh karena itu PT Mega Abadi Motorindo Di Malang tepatnya di kecamatan kedungkandang ini peneliti dapat mengetahui sistem informasi akuntansi dari penjualan *sparepart* atau kebutuhan suku cadang motor kawasaki, serta prosedur penerimaan kas berupa transaksi yang akan diharapkan nantinya dapat berjalan secara efektif dan efisien dalam pengendalian intern Perusahaan ini, Dapat mengetahui apa saja kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki sehingga tidak merugikan belah pihak dalam pengendalian yang dilakukan PT Mega Abadi Motorindo Malang.

3.1.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam sebuah penelitian ini penelitian adalah sistem kerja dari seseorang yang harus dikerjakan. Hal ini dikarenakan metode yang harus adalah sebuah kepentingan yang harus dilaksanakan dalam menentukan langkah-langkah kerja yang bertujuan untuk mewujudkan tercapainya tujuan penelitian. Maka dari itu sebagai seorang peneliti wajib menentukan untuk

memilih metode penelitian yang berguna untuk untuk mencapai hasil yang maksimal dalam penelitiannya.

Metode penelitian adalah cara-cara yang digunakan oleh peneliti dalam mendekati objek yang akan diteliti, cara tersebut merupakan pedoman bagi seorang peneliti dalam melaksanakan penelitian sehingga dapat dikumpulkan secara efektif dan efisien yang berguna untuk menganalisis sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Rancangan dan pendekatan penelitian ini dipengaruhi oleh banyaknya variabel. Selain itu dipengaruhi oleh tujuan penelitian, waktu dan dana yang tersedia, subyek penelitian atau minat yang dipilih oleh peneliti.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. penelitian ini bermaksud untuk membuat deskripsi atau ide gambaran secara sistematis yang faktual dan akurat mengenai fakta-fakta atau subjek yang telah diteliti. Metode ini mendeskripsikan variabel-variabel independen dan dependen yaitu variabel kemampuan, pendidikan, pelatihan dan kinerja SIA yang melukan sifat-sifat dari femona dengan yang terjadi.

Penelitian ini juga digunakan dalam metode deskriptif survey , yaitu yang dilakukan untuk memberi gambaran berdasarkan fakta-fakta yang ada, dimana penelitian ini mengumpulkan fakta-fakta yang ada pada mada penelitian dilakukan, baik mengenai fakta natural maupun fakta sosial Maka penelitian ini digunakan untuk menguji bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi penjualan dan penerimaan kas terhadap pengendalian intern pada PT Mega Abadi Motorindo Malang.

Menurut Sugiyono resmi (2014:5) metode penelitian yang dijelaskan tersebut adalah sebagai berikut :

“ Metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data valid dengan tujuan dapat ditemukan, dibuktikan dan di kembangkan suatu pengetahuan sehingga pada giliranya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah.”

Dengan metode penelitian ini, penulis bermaksud mengumpulkan data yang diperoleh dari informasi hal ini menunjukkan betapa pentingnya informasi sosial dari informasi akuntansi yang didapat sehingga dengan mengumpulkan data ini harus dengan metode survey. Menurut resmi Sugiyono (2014:11) metode adalah metode penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), tetapi peneliti melakukan perlakuan dalam

pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuisioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan cara wawancara yaitu teknik untuk mendapatkan informasi dengan cara mengadakan tanya jawab langsung pada narasumber tentang data-data yang dibutuhkan kepada narasumber yang di wawancarai didalam penelitian. Dalam wawancara ini pewawancara atau peneliti akan melakukan wawancara dari berbagai pihak untuk mendapatkan informasi yang di butuhkan yaitu manajer atau customer service yang terkait dengan informasi data yang dibutuhkan dengan tujuan untuk mengetahui informasi yang diperoleh oleh peneliti yang dilakukan langsung menuju lapangan dengan menyediakan tanya jawab oleh narasumber yang terlibat langsung di lokasi penelitian, sehingga dapat mengetahui data revelan dan masalah yang terlibat yang terjadi dari narasumber secara langsung di PT Mega Abadi Motorindo Malang.

3.3 Teknik Analisis Data

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, yaitu metode yang sifatnya menguraikan, menggambarkan dan membandingkan suatu data dan keadaan serta menerangkan suatu keadaan sedemikian rupa sehingga dapa menarik kesimpulan. Metode ini tidak menggunakan teknik analisa statistik untuk mengetahui kegiatan dan menjawab dari permasalahan dan tujuan yang akan dicapai, maka data yang diperoleh dari informasi melalui wawancara. Wawancara dilakukan dengan narasumber manajer dan pihak-pihak lain yang terkait dengan penggunaan sistem informasi penjualan dan prosedur penerimaan kas pada pengendalian intern. Serta daftar pertanyaan yang disiapkan oleh peneliti untuk pertanyaan berupa lampiran.