

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Surat Keterangan Riset.....	iv
Lembar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Teori.....	7
2.1.1. Teori <i>Stakeholders</i>	7
2.1.2. Teori Legitimasi	8
2.1.3. Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	9
2.1.4. Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	10
2.1.5. Laporan Keuangan	11
2.1.6. Kinerja Keuangan.....	13
2.1.7. Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	15
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3. Model Konseptual Penelitian	21
2.4. Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24

3.2. Populasi dan Sampel	24
3.3. Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran.....	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Analisis	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	33
4.3. Pengujian Asumsi Model	37
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	37
4.4. Pengujian Model dan Hipotesis	40
4.4.1. Analisis Regresi Berganda	40
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.4.3. Uji Signifikansi Simultan (F test)	42
4.4.4. Uji Signifikansi Parameter Individual (t-test).....	42
4.5. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Kontribusi Penelitian	52
5.3. Keterbatasan Penelitian	53
5.4. Saran-saran	53
Daftar Pustaka	55
Lampiran	57