

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

MICHAIL NUR HALIZA Z.A

Nomor Pokok : A.2016.1.33761

Jurusan : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2020

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN
DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI TAHUN.2016-2018)

Oleh :

MICHAIL NUR HALIZA Z.A

A.2016.1.33761

Telah dipertahankan di depan dosen pengisi pada tanggal

14 Februari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Drs. DJOKO SUGIONO, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara

Drs. BUNYAMIN, M.N., Ph.D

NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 Januari 2020

Mahasiswa

ttd



NPK: A.2016.1.33761



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0088/BAU.02/I/2020

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Michail Nur Haliza Z.A
NPK : A.2016.1.33761
Jurusan : Akuntansi
Alamat : DESA MANGGAR RT.05 RW. 01 REMBANG

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website IDX untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PEERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YAN TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018)**. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak.,M.Si.CA
NIK. 202.710.246

Ucapan Terima kasih

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ketua Program Studi
3. Dosen Pembimbing

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terimakasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah bunda tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan studi. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Alga Prasdana yang telah banyak membantu baik dalam segi dukungan moral maupun dalam segi material, Warih Budi Utami yang telah banyak membantu dalam segi dukungan moral.

Malang, 15 Februari 2020

Penulis,



Michail Nur Haliza Z.A

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)**

Oleh
Michail Nur Haliza Z.A
NPK A.2016.1.33761

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 yang berjumlah 52 perusahaan. Kemudian menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan periode pengamatan selama tiga tahun (2016-2018). Pada penelitian ini, data dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa CSR (ICSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen (DPR) tidak berpengaruh terhadap nilai. Hasil uji F menunjukkan bahwa CSR, profitabilitas, dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)**

Oleh
Michail Nur Haliza Z.A
NPK A.2016.1.33761

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, and dividend policy on firm value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Stock Exchange in 2016-2018. The population of this research is the manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Stock Exchange in 2016-2018, amounting to 52 companies. Then using a purposive sampling method, obtained a sample of 16 manufacturing companies in the consumer goods industry sector with an observation period of three years (2016-2018). In this study, data were analyzed using multiple linear regression. The results of data analysis showed that CSR (ICSR) had a positive and significant effect on firm value. Profitability (ROE) has a positive and significant effect on firm value. Dividend policy (DPR) has no effect on value. F test results show that CSR, profitability, and dividend policy simultaneously affect the value of the company.

Keywords: Corporate Value, Corporate Social Responsibility, Profitability, Dividend Policy

KATA PENGANTAR

Dengan memanjangkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018).

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 27 Januari 2020

Penulis,



Michail Nur Haliza Z.A

DAFTAR ISI

Halaman Judul	I
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Lembar Keterangan Riset	iv
Lembar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian (Teoretis dan Praktis)	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	12
2.1.3 <i>Price to Book Value</i> (PBV)	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	14
2.1.5 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
2.1.6 Aspek-Aspek <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
2.1.7 Prinsip-prinsip dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18

2.1.8 <i>Global Reporting Initiatif</i> (GRI)	18
2.1.9 Profitabilitas	20
2.1.10 <i>Return On Equity</i> (ROE)	22
2.1.11 Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>)	23
2.1.12 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3 Model Konseptual Pemikiran	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis	42
3.5.1 Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.6 Pengujian Hipotesis	44
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.2 Uji t	44
3.6.3 Uji F	45
3.6.4 Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Analisis Deskriptif	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.4 Pengujian	51
4.5 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Kontribusi Penelitian	61

5.3 Keterbatasan Penelitian	62
5.4 Saran-Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	26
3.1 Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI	37
3.2 Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi	39
4.1 Hasil Statistik Deskriptif	47
4.2 Hasil Uji Normalitas	49
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.4 Hasil Uji Autokorelasi	50
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	51
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	52
4.7 Hasil Uji F	55
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Konseptual Penelitian	32
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2018	70
Lampiran-2 Data Nilai Perushaaan (PBV) Sampel Tahun 2016-2018	71
Lampiran-3 Data CSR (ICSR) Sampel Tahun 2016-2018	72
Lampiran-4 Data Profitabilitas (ROE) Sampel Tahun 2016-2018	73
Lampiran-5 Data Kebijakan Dividen (DPR) Sampel Tahun 2016-2018	74
Lampiran-6 <i>Output</i> Data SPSS Hasil Statistik Deskriptif	75
Lampiran-7 <i>Output</i> Data SPSS Hasil Uji Normalitas	75
Lampiran-8 <i>Output</i> Data SPSS Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Lampiran-9 <i>Output</i> Data SPSS Hasil Uji Autokorelasi	76
Lampiran-10 <i>Output</i> Data SPSS Hasil Uji Multikolinieritas	77
Lampiran-11 <i>Output</i> Data SPSS Hasil Uji Statistik t	77
Lampiran-12 <i>Output</i> Data SPSS Hasil Uji Statistik F	78
Lampiran-13 <i>Output</i> Data SPSS Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Lampiran-14 Indikator Pelaporan GRI Standards	80