

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. (2018). Alarm GCG emiten. *Analisis.Kontan.Co.Id*. Retrieved from <https://analisis.kontan.co.id/news/alarm-gcg-emiten-2>
- Alfinur, A. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44-50.
- Anggraini, F. R. R. (2006). Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi*, 9, 23-26.
- Anindita, P., & Yuliati, R. (2017). Pengungkapan CSR, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.
- Ardianti, Y., Akram, & Surasni. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 1628–1652.
- Arifin, L., & Destriana, N. (2016). Pengaruh firm size, corporate governance, dan karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(1), 84-93.
- Bursa Efek Indonesia (2019), Laporan Tahunan Perusahaan. Retrieved 08 November, 2019, from <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan#>
- Carningsih, C. (2009). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). Teori akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*
- , (2015). Statistik Non Parametrik-Teori dan Aplikasi dengan program IBM SPSS 23. *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Godfrey, P. C., Merrill, C. B., & Hansen, J. M. (2009). The relationship between corporate social responsibility and shareholder value: An empirical test of the risk management hypothesis. *Strategic management journal*, 30(4), 425-445.
- Hadi, S. dalam Sugiyono,(2012). *Metode Penelitian Pendahuluan*. Alfabeta, Bandung.

- Hartono, J. (2005). Teori Portofolio.
- Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan Survey pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Financial Economics*, 27, 595–612.
- Herawaty, V. (2008). Peran praktek corporate governance sebagai moderating variable dari pengaruh earnings management terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 10(2), 97-108.
- Hidayat, A. (2013). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(3).
- Husnan, P. E., & Pudjiastuti, E. (2012). Manajemen Keuangan Edisi Keenam. *Jakarta: UPP STIM YKPN*.
- Ichsan, R. (2013). Teori Keagenan (Agency Theory). *Islam, Ekonomi, Indonesia*.
- Indrasari, A., Yuliandhari, W. S., & Triyanto, D. N. (2016). Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Dan Financial Distress Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 117-133.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama Cetakan Keenam. *BPFE. Yogyakarta*.
- Imam, G. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Juliansyah, N. (2014). Metodologi Penelitian, cetakan keempat. *Jakarta: Kencana*.
- Kartadjumena, E., Hadi, D. A., & Budiana, N. (2011). The relationship of profit and corporate social responsibility disclosure (survey on manufacture industry in Indonesia).
- Kristi, A. A. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan publik di Indonesia. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.
- Lastanti, H. S. (2004). Hubungan Struktur Corporate Governance dengan Kinerja Perusahaan dan Reaksi Pasar. *Konferensi Nasional Akuntansi: Peran Akuntan dalam Membangun Good Corporate Governance*.
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5, 27–40.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174.

- Murwaningsari, E. (2009). Hubungan Corporate Governance dan Corporate Social Responsibilities.
- Noerirawan, M., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Nurlela, I. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Nurdizal M. R., Asep E. & Emir W. (2011). Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Prastuti, N. K. K., & Budiasih, I. G. A. N. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(1), 114–129.
- Priantana, R. D. (2011). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 4(1), 1-13.
- Priantana, R. D., & Yustian, A. (2011). Pengaruh struktur good corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan keuangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 4(1), 65-78.
- Priyatno, D. (2013). Analisis korelasi, regresi dan multivariate dengan SPSS. *Yogyakarta: Gava Media*.
- Pujiningsih, S., & Utami, H. (2011). GCG on CSR disclosure. *Journal of Bank and Finance*, 15(2), 168-177.
- Purbopangestu, H. W., & Subowo, S. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3).
- Rachmad, A. A. (2013). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Berbasis Karakteristik Manajerial Pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 678-696.
- Rahayu, S., Rahayu, S., & ANDRI, A. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta) (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO*).
- Rahman, W. R., Nurdizal, M., & Efendi, A. (2011). Panduan Lengkap CSR.

- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Sosial Responsibility dan Nilai Perusahaan, dalam Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010.
- Santoso, S. (2006). Statistik Parametrik+ CD. *Elex Media Komputindo*.
- Sanjaya, I. M. D. M., & Wirawati, N. G. P. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*, 17-26.
- Sembiring, E. R. (2005). Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Setyarini, Y., & Paramitha, M. (2011). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility. *jurnal kewirausahaan*, 5(2), 10-17.
- Sugiyono, P. D. (2014). Populasi dan sampel. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 291, 292.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Uddin, M. B., Tarique, K. M., & Hassan, M. (2008). Three dimensional aspects of corporate social responsibility.
- Ulya, H. (2014). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kinerja Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*.
- Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132-149.
- Vira, A. N., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1299.
- Wida, N. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3), 575-590.