

**PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Oleh:

Tomy

K.2015.1.33334

STIE Malangkuçeçwara

Tomycampus567@gmail.com

ABSTRAK

Tingkat pengangguran yang tinggi memunculkan banyak problematika, salah satunya adalah kesulitan mencari pekerjaan. Kesulitan ini akan menawarkan banyak solusi salah satunya adalah berwirausaha. wirausaha menjadi solusi yang menarik di era sekarang, dengan tingginya jumlah lulusan perguruan tinggi yang tidak terserap berdasarkan indikator tingkat pengangguran terbuka(TPT) yang disajikan pemerintah. Terkhususnya di kota malang, tpt tertinggi ialah berasal dari lulusan perguruan tinggi. Hal ini dapat terjadi karena banyak sebab, salah satunya ialah rendahnya minat berwirausaha.

Dalam penelitian ini minat berwirausaha akan diukur dengan variabel sikap, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan dengan gender sebagai variabel yang memoderasi. Minat berwirausaha turut diukur dengan gender untuk menambah sudut pandang berdasarkan perbedaan jenis kelamin pada zaman sekarang. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE Malangkuçeçwara berjumlah 315 responden yang terdiri dari 127 laki-laki dan 188 perempuan. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *partial least square* (PLS) dengan memanfaatkan aplikasi SmartPLS 3.0 sebagai alat bantu ukur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Data hasil analisis juga menunjukkan bahwa variabel gender tidak mampu memoderasi pengaruh sikap, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan. Uji moderasi dilakukan dengan menggunakan metode PLS-MGA (*partial least square – multi group analysis*). pengujian dilakukan dengan variabel gender dinilai tidak mampu memenuhi syarat signifikansi $< 0,05$.

keywords: Sikap, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

**THE EFFECT OF ATTITUDE, MOTIVATION, AND
ENTREPRENEURS KNOWLEDGE ON ENTREPRENUERIAL
INTENTION WITH GENDER AS A MODERATING VARIABLE**

Oleh:

Tomy

K.2015.1.33334

STIE Malangkuçeçwara

Tomycampus567@gmail.com

ABSTRACT

High unemployment raises many problems, one of which is the difficulty of finding work. This difficulty will offer many solutions, one of which is entrepreneurship. Entrepreneurship is an attractive solution in the present era, with the high number of tertiary graduates not absorbed based on indicators of open unemployment (TPT) presented by the government. Especially in Malang city, the highest level is from college graduates. This can happen because of many reasons, one of which is the low interest in entrepreneurship.

In this study the interest in entrepreneurship will be measured by the variables of attitude, motivation, and entrepreneurial knowledge with gender as moderating variables. The interest in entrepreneurship is also measured by gender to add to the perspective based on gender differences in the present. Respondents in this study were 315 STIE Malangkuçeçwara students consisting of 127 males and 188 females. The method to be used in this study is partial least square (PLS) by utilizing the SmartPLS 3.0 application as a measuring aid.

The results showed that the variables of attitude, motivation, and entrepreneurial knowledge had a significant positive effect on the interest in entrepreneurship. Data from the analysis also showed that gender variables were not able to moderate the influence of entrepreneurial attitudes, motivations, and knowledge. Operation test was carried out using the PLS-MGA method (partial least square - multi group analysis). testing carried out with gender variables considered not able to meet the significance requirements <0.05 .

keywords: Attitudes, Motivation, Knowledge of Entrepreneurship, Entrepreneurial Intention.