

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi - Pemodelan Teoretis, Pengukuran dan Pengujian Statistis*. Yogyakarta: ANDI.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process* 50, 179-211.
- Akdon, & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. . Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Arikunto, & Suharsimi. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial Intent Among Students: Testing an Intent Model in Asia, Scandinavia, and USA. *Enterprise and Innovation Management Studies, Vol. 2, No. 2,*, 145–160.
- Azwar, S. (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2018*. Retrieved November 7, 2018, from Badan Pusat Statistik: <http://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Laporan Eksekutif Ketenagakerjaan Kota Malang 2017*. Retrieved Oktober 10, 2018, from Badan Pusat Statistik: <https://malangkota.bps.go.id>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39, 217-254.
- Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas SEMARANG). *J. Dinamika Sosbud*, 89 - 101.
- Bygrave, W. D. (1994). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. Jakarta: Binarupa Akasara.

- Chin, W. (2003). A Partial Least Squares Latent Variable Modelling for Measuring Interaction Effects. *Journal Information System Research*, 1(1), 189-217.
- Depdikbud. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved Oktober 4, 2018, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Díaz-García, M. C., & Jiménez-Moreno, J. (2010). Entrepreneurial intention: the role of gender. *Int Entrep Manag J* (2010) 6, 261–283.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 17, Cetakan Kelima*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, V., & Bhawe, N. (2007). The influence of proactive personality and stereotype threat on women's entrepreneurial intentions. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 13(4), 73–85.
- Handayani, T., & Sugiarti, S. (2008). *Konsep dan teknik : penelitian gender = Concepts and techniques : gender studies*. Malang: niversitas Muhammadiyah Malang (UMM) Press.
- Handoko. (2003). *Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 291-314.
- Hendro. (2011). *Dasar - Dasar Kewirausahaan : Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

- Henseler, J. (2010). PLS-MGA: A Non-Parametric Approach to Partial Least Square-base Multi-Group Analysis. Research Gate: Challenges at the Interface of Data Analysis, Computer Science and Optimization. *Proceedings of the 34th Annual Conference of the Gesellschaft für Klassifikation*.
- Henseler, J., & Fassott, G. (2010). Testing moderation effects in PLS path models: An illustration of available procedures. In V. Esposito Vinzi, W. W. Chin, J. Henseler, & H. Wang (Eds.), *Handbook of partial least squares*, 713–735. Berlin: Springer. doi:10.1007/978-3-540-32827-8_31
- Hisrich, R. (2001). *Entrepreneurship Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- King, S., & Ashley-Cotleur, C. (2003). *Parental and Gender Influences on Entrepreneurial Intentions, Motivations and Attitudes*. Retrieved November 10, 2018, from Small Business Advancement National Center: <https://sites.google.com/a/uca.edu/sbanc/2003-usasbe>
- Kraus, S. J. (1995). Attitudes and the Prediction of Behavior: A Meta-Analysis of the Empirical Literature. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 21(1), 58-75.
- Kusuma. (2004). Pengaruh Sikap Mandiri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2008 Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Surakarta: eprints.UMS*.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factor affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 195-218.
- Maes, J., Leroy, H., & Sels, L. (2014). Gender differences in entrepreneurial intentions: A TPB multi-group. *European Management Journal* 32, 784–794.
- Meredith, G. G. (1996). *Kewirausahaan : teori dan praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Mudyahardjo, R. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Mugiono. (2009). *Modul Aplikasi Komputer Statistik, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*. Malang.
- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 1-10.
- Pothisuk, V., & Kratzer, J. (2017). Factors Affecting Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Attitudes in Higher Education. *Journal of Entrepreneurship Education, Volume 20, Issue 1*, 25-44.
- Purnomo, B. H. (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pushkarskaya, H. (2008). Gender Differences in Determinants of Entrepreneurial Intentions in a Rural Setting. *Innovative Marketing, Vol. 4, No. 1*, pp, 103-113.
- Robledo, J. R., Arán, M. V., Sanchez, V. M., & Molina, M. (2015). The moderating role of gender on entrepreneurial intentions: A TPB perspective. *Intangible Capital*, 92-117.
- Rosmiati, Santosa, D. T., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 17, No. 1*, 21-30.
- Ruhimat, M., Supriatna, N., & Kosim. (2006). *Ilmu Pengetahuan Sosial(Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sánchez, J. C., & Hernández-Sánchez, B. R. (2014). Gender, Personal Traits, and Entrepreneurial Intentions. *Business and Management Research Vol. 3, No. 1*, 31-40.
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif; Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat : Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, P. P. (2017). Pengaruh Eksespektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha

(Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). *Jurnal Profita Edisi 7*.

- Sarosa, P. (2005). *Kiat praktis membuka usaha. Becoming young entrepreneur: Dream big start small, act now! Panduan praktis & motivasional bagi kaum muda dan mahasiswa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarstedt, M., Henseler, J., & Ringle, C. M. (2011). Multigroup Analysis in Partial Least Squares (PLS) Path Modeling: Alternative Methods and Empirical Results. *Advances in International Marketing*, 22, 195-218.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business Cycles*. New York Toronto London: McGraw-Hill Book Company.
- Setyawan, A. (2016). Apakah Gender Bermakna Pada Model Pembentukan Minat Berwirausaha? *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9. No. 2*, 120-127.
- Siagian, S. P. (2012). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. (2003). *Belajar dan FaktorFaktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, Nugroho, A., Purwanto S.K., & Faturrohman, M. (2008). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhatini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Akmenika UPY, Volume 7*, 38-59.
- Sukadji. (2000). *Pengantar Pelaksanaan Program BK di Sekolah*. . Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukardi. (1993). *Psikologi Pemilihan Karir*. Jakarta: Rimba cipta.
- Sumardi, K. (Februari 2007). Menakar jiwa wirausaha mahasiswa teknik mesin angkatan 2005. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan IV*, 10.

- Sungkono. (2006). Pembelajaran Tematik dan Implementasinya di Sekolah Dasar. *Majalah Ilmiah Pembelajaran nomor 1, Vol. 2* .
- Susilaningih. (April 2015). Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Pentingkah Untuk Semua Profesi? *Jurnal Economia, Volume 1, Nomor 1*.
- Sutanto, A. (2000). *Kewiraswastaan*. Jakarta: Ghalian Indonesia.
- Venesaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2010). Students' attitudes and intentions toward entrepreneurship at Tallinn university of technology.
- Wagner, J. (2007). What a difference a Y makes-female and male nascent entrepreneurs in Germany. *Small Business Economics, 28(1)*, 1–21.
- Walgito, B. (1999). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: ANDI.
- Wawan, A., & Dewi, M. (2011). *Teori & Pengukuran Pengetahuan Sikap dan Perilaku*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Welter, F., Smallbone, D., Isakova, N., & Aculai, E. (2007). The role of gender for entrepreneurship in a transition contex. In L. L, R. M, & H. Landström (Eds.), *Frontiers in European research*. Cheltenham,. UK: Elgar.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widayat, & Ni'matuzahroh. (2017). Entrepreneurial Attittude and Student's Business Start-up Intention: A Partial Least Square Modeling. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 19, No. 1*, 46-53.
- Widyatun. (2009). *Ilmu Perilaku M.A.104*. Jakarta: CV Agung Seto.
- Yohnson. (2003). Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana menjadi Young Entrepreneurs. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 5, No. 2*, 97-111.
- Zhao, H., Hills, G. E., & Seibert, S. E. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of. *Journal of Applied Psychology, Vol.90, No. 6*, 1265-1272.