

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :

BELA DWI EKA SARI

NPK : A.2016.1.33692

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA**

**MALANG
2020**

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :

BELA DWI EKA SARI

NPK : A.2016.1.33692

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG
2020**

SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING

Oleh :

BELA DWI-EKA SARI


A.2016.1.33692

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

14 Februari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

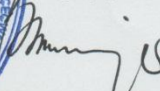


DYAH ARUNING PUSPITA, SE, Ak, MM, CA



Mengetahui,

Ketua STIE Malang keçeçwara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

NIK 202.710.182

LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam masalah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila terdapat didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70)

Malang, 04 Pebruari 2020

Mahasiswa






Bela Dwi Eka Sari

A.2016.1.33692

LEMBAR SURAT RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
d/h ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018


SURAT KETERANGAN
Nomor: 0137.2/BAU.02/II/2020

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Bela Dwi Eka Sari
NPK : A.2016.1.33692
Jurusan : Akuntansi
Alamat : Jl. Candi Ngrimbi no.25 Malang

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website IDX untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul **PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI TAHUN 2016-2018)**.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

16 Februari 2020
Dra. Widanarni Pudjiastuti, Ak. M.Si.CA.
NIK. 202.710.246



Jalan Terusan Candi Kalasan
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mce.ac.id>
e-mail: info@stie-mce.ac.id

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala, namun berkat kerjasama, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak serta rahmat Tuhan Yang Maha Esa penulis mampu menghadapi kendala dan menyelesaikan tulisan dengan baik, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang membantu dan mendukung secara moril maupun materil. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang
2. Ketua Program Studi Akuntansi
3. Dosen pembimbing
4. Dosen Wali

Rekan- rekan penulis yang telah banyak membantu dalam mempelancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada mami dan papi dan sahabat-sahabat yang memberikan dukungan secara moril dan materil serta dorangan dan kebijakan doa yang tidak putus-putusnya dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Malang, 19 Februari 2020

Penulis



Bela Dwi Eka Sari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan keluarga dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel intervening. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan di peroleh sampel sebanyak 27 perusahaan manufaktur sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2017. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan SEM-PLS. Dalam penelitian ini variabel kepemilikan keluarga diukur dengan kepemilikan saham keluarga, variabel pertumbuhan perusahaan diukur dengan pertumbuhan penjualan, variabel pengungkapan CSR diukur dengan indeks CSR, dan variabel nilai perusahaan diukur dengan PBV. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan keluarga dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan CSR mengintervening kepemilikan keluarga terhadap nilai perusahaan sedangkan pengungkapan CSR tidak mengintervening pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kepemilikan keluarga, pertumbuhan perusahaan, pengungkapan CSR, dan nilai perusahaan

ABSTRACT

The study aims to examine the effect family ownership and growth of the company on firm value by disclosure corporate social responsibility as an intermediate variable. The sampling technique used was purposive sampling and obtained a sample of 27 goods consumers industry manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange in 2016-2017. The hypothesis in this study was tested using PLS-SEM. In this study, family ownership variable is measured by the share of family ownership, the company growth variable is measured by sales growth, the corporate social responsibility disclosure variable is measured by the CSR disclosure index and the firm value variable is measured by PBV. The result showed that family ownership and growth company has no effect on firm value. CSR disclosure has positive effect on firm value. CSR disclosure is able to intermediate the effect of Family ownership in the firm value, while CSR disclosure cannot afford intermediate the effect of growth company in the firm value

Keywords: *family ownership, growth opportunity, corporate social responsibility disclosure, and firm value.*

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel Intervening”, dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana S-1 Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkeçwara Malang.

Sangat disadari dengan keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki, penulis menyadari masih banya kekurangan dalam penyajian tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat dimanfaatkan bagi pihak yang membutuhkan.

Malng, 19 Februari 2020

Penulis



Bela Dwi Eka Sari

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Orisinalitas Skripsi	iii
Lembar Surat Riset.....	iv
Daftar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
ABSTRAK	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I_PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	6
1. 3 Tujuan.....	7
1. 4 Manfaat.....	7
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2. 1 Tinjauan Teori	9
2. 2 Penelitian Terdahulu.....	20
2. 3 Model Teori	36
2. 4 Model Hipotesis	39
2. 5 Pengembangan Hipotesis	39

BAB III_METODE PENELITIAN.....	43
3. 1 Jenis Penelitian	43
3. 2 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3. 3 Definisi Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	46
3. 4 Metode Pengumpulan Data	49
3. 5 Metode Analisis.....	50
BAB IV _HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4. 1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4. 2 Deskripsi Variabel Penelitian	57
4. 3 Pengujian Model dan Hipotesis.....	66
4. 4 Pembahasan	82
BAB V _PENUTUP.....	88
5. 1 Kesimpulan.....	88
5. 2 Kontribusi Penelitian	91
5. 3 Keterbatasan Penelitian	91
5. 4 Saran – saran	92
Daftar Pustaka	93
Lampiran	99

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1. Kriteria Sampel Penelitian	45
Tabel 3.2. Perusahaan Sampel	45
Tabel 4.1. Kepemilikan Keluarga Tahun 2016-2018.....	58
Tabel 4.2. Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2016-2018.....	60
Tabel 4.3. Nilai Perusahaan Tahun 2016-2018.....	63
Tabel 4.4. Pengungkapann CSR Tahun 2016-2018.....	65
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif	67
Tabel 4.6. Hasil Outer loading	70
Tabel 4.7. Hasil Cross Loading.....	71
Tabel 4.8. Average Variance Extracted (AVE)	73
Tabel 4.9. Composite Reliability	74
Tabel 4.10. Cronbachs Alpha.....	74
Tabel 4.11. R-Square.....	76
Tabel 4.12. Hasil Path Coefficient	77
Tabel 4.13. Hasil Uji Hipotesis	79

Daftar Gambar

Gambar 4.1. Model Struktural	69
Gambar 4.2. Nilai Loading factor	70
Gambar 4.3. Struktural Inner Model	75

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Total Saham keluarga	99
Lampiran 2. Total Saham Beredar	100
Lampiran 3. Perolehan Total Penjualan	101
Lampiran 4. Total Ekuitas.....	102
Lampiran 5. Harga saham penutupan.....	103
Lampiran 6. Total pengungkapan CSR.....	104
Lampiran 7. Perhitungan nilai buku saham.....	105
Lampiran 8. Perhitungan Kepemilikan Keluarga.....	106
Lampiran 9. Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	107
Lampiran 10. Perhitungan Nilai perusahaan	108
Lampiran 11. Rasio Pengungkapan CSR	109
Lampiran 12. Indikator GRI- G4	110