

FENOMENA BISNIS ONLINE DI ERA 4.0

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan

dalam memperoleh gelar

sarjana ekonomi



Oleh:

SIUTAMA DEWI

A.2016.1.33681

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2020

SKRIPSI

FENOMENA BISNIS ONLINE DI ERA 4.0

Oleh :


SIUTAMA DEWI

A.2016.1.33681

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
14 Februari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. DARTI DJUHARNI, M.Si



Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara



Drs. BUNYAMIN, M.P., Ph.D

NKK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 5 Februari 2020

Mahasiswa



NPK: A.2016.1.33681

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis telah mampu menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang berjudul "Fenomena Bisnis Online di Era 4.0". Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, karena hanya izin dan karunianya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala doa serta yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjalani studi di STIE Malangkuçeçwara Malang.
3. Ibu Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Ibu Dr.Darti Djuhari, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi penulis.
5. Bapak Ahmad Gufron dan Ibu Wagini selaku kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan mendukung serta pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada para informan peneliti yaitu Nia Amalia, Tri Maya Sari, Wilujeng Dwi Lestari, Sofi Faulana M, dan Chika yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir dan bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan penelitian
7. Untuk sahabat saya Evita Rahayuningsih dan teman-teman saya terimakasih atas dukungan dan motivasi yang sudah diberikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak. Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis inidapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi pihak yang telah membantu dalam penulisan ini semoga amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Aamiin.

Malang, 15 Februari 2020
Penulis,



Siutama Dewi

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini semakin maju dan berkembang, selain digunakan untuk berkomunikasi juga berguna untuk perkembangan bisnis *online*. Bisnis *online* yang serba canggih saat ini sedang menjadi *trend* dimana menjadi alternatif belanja yang diminati pada era 4.0 karena memang bisa dilakukan oleh siapapun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui transaksi bisnis *online* yang didasarkan pada pengalaman pelaku bisnisnya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif pendekatan interpretif dengan fenomenologi.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data melalui: Observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam dengan partisipan atau informan sebanyak lima orang pelaku bisnis, yang mana tiga berdomisili di Purwosari, sedangkan dua lainnya berdomisili di Malang. Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menemukan beberapa hal ini terkait dengan bisnis *online* sebagai berikut: motif berwirausaha, semangat berwirausaha, pentingnya inovasi dalam berwirausaha, serta membangun kepercayaan dan kejujuran dalam berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari keempat aspek tersebut terkait pengalaman para pelaku bisnis merupakan suatu hal yang mempengaruhi suksesnya berwirausaha.

Kata Kunci: Bisnis *Online*, Perkembangan Teknologi, Fenomenologi

ABSTRACT

The development of technology is increasingly advanced and developing, besides being used to communicate also useful for the development of online business. The sophisticated online business is now a trend where it becomes an attractive alternative shopping in the 4.0 era because it can be done by anyone. This research aims to find out online business transactions based on the experience of its business people. This study uses a qualitative research type interpretive approach with phenomenology.

In this research the researchers used several data collection techniques through: observation, documentation and in-depth interviews with participants or informant of five business persons, of which three reside in Purwosari, while the two Other domiciled in Malang. Based on the research results The researchers found some of these things related to the online business as follows: Entrepreneurial motives, entrepreneurial spirit, the importance of innovation in entrepreneurial, and building trust and honesty in Entrepreneurial. The results showed that out of the four aspects related to the experience of business people is a matter that affects the success of entrepreneurial.

Keywords: Online business, technological developments, phenomenology

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: Fenomena Bisnis Online Di Era 4.0 Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi: motif berwirausaha, semangat berwirausaha, pentingnya inovasi dalam berwirausaha dan pentingnya membangun kepercayaan dan kejujuran dalam berwirausaha.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 5 Februari 2020

Penulis,



Siutama Dewi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Lembar Riwayat Hidup	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Abstrak Indoensia	vi
Abstrak English	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	58
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II FENOMENOLOGI DASAR MENEMUKAN	4
2.1 Selayang pandang fenomenologi	4
2.2 Pendekatan Interpretif	5
2.3 Konsep Dasar Fenomenologi	5
2.4 Fokus Penelitian Fenomenologi	6
2.5 Penelitian Terdahulu	7
2.6 Pengumpulan Data Fenomenologi	8
2.7 Anaisis Data Fenomenologi	10
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1 Jenis Penelitian	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Teknik Analisis Data	13
BAB IV PEMBAHASAN.....	16

4.1 Informan Penelitian	16
4.2 Temuan Penelitian dan Pembahasan	21
4.2.1 Motif berwirausaha	21
4.2.2 Semangat Berwirausaha	33
4.2.3 Pentingnya Inovasi dalam berwirausaha	35
4.2.4 Kepercayaan dan Kejujuran dalam berwirausaha	41
BAB V PENUTUP	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFATR TABLE

2.1 Penelitian Terdahulu	7
4.1 Informan Pelaku Bisnis Online	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1 Data informan peneliti serta gambar	58
Pemanfaatan bisnis online sebagai peluang usaha	
Lampiran-2 Surat Pernyataan penerbitan artikel.....	66
Di luar ABMR	
Lampiran-3 Kartu bimbingan skripsi	67
Lampiran-4 Surat Keterangan Riset Penelitian.....	75
Lampiran-5 Berita acara hasil ujian skripsi	76