

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (dua). Jakarta: Rineka Cipta.
- Basalamah, A. S., & Jermias, J. (2005). Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy? *Gadjah Mada International Journal of Business*, 7(1), 109.  
<https://doi.org/10.22146/gamaijb.5565>
- Darwin, A. (2008). *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. Konvensi Nasional Akutansi V* (V). Yogyakarta: Program Profesi Lanjutan.
- Dey C, G. J. (2018). *Sustainability Accounting and Accountability* (pp. 108–123). pp. 108–123. Newcatle University.
- Elkington, J. (1997). *Cannibal with Forks, The Tripple Bottom Line of Twentieth Century Business*. London: Capstone Publishing Ltd.
- Elsakit, O. M., & Worthington, A. C. (2014). The Impact of Corporate Characteristics and Corporate Governance on Corporate Social and Environmental Disclosure: A Literature Review. *International Journal of Business and Management*, 9(9).  
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n9p1>
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Finch, N. (2011). The Motivations for Adopting Sustainability Disclosure. *SSRN Electronic Journal*, (August). <https://doi.org/10.2139/ssrn.798724>
- Friedmann, J. (1992). *Empowerment the Political of Alternative Development* (T. C. Center., Ed.). Cambridge: Massachusetts: Blackwell.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Dey, C., Owen, D., Evans, R., & Zadek, S. (2007). *Strugling With the Praxis of Sosial Acconting: Stakeholders, Accountability, Audits and Procudures*. *Accounting, auditing and Accountability Journal*.
- Gujarati, D. (2005). *Ekonometrika Dasar, Alih Bahasa: Sumarno Zain* (p. 157). p.

157. Jakarta: Penerbit erlangga.

- Haniffa, R. ., & Cooke, T. E. (2005). The Impact of Culture and Government on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy* 2, 24: 391-430.
- Hardiyanti, N., & Drs. H Mohammad Kholiq Mahfud, M. (2010). *Analisis Pengaruh Indider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Harjoto, M. A., & Jo, H. (2007). *Corporate Governance and Firm Value: The Impact of CSR*. Social Science Research Network.
- Hartanti, D. (2006). *Makna Corporate Social Responsibility: Sejarah dan Perkembangannya* (Edisi III). Economic Business Accounting Review.
- Hartono. (2008). *Pustaka Pelajar*. Yogyakarta.
- Hendriksen, E. S. (2010). *Teori Akuntansi (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, W. P. R. (2018). *Manajemen Kemitraan Antara SMK Muhammadiyah 1 Bantul Program Keahlian Teknik Audio Video Dengan PT Aries Indo Global*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kalsum, U. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi* (Vol. 6). Universitas Lampung.
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* (Vol. 11). Universitas Diponegoro Semarang.
- Nurdizal, R. (2011). *Basic Content Analysis. Sage University Series on Quantitative Application in the Social Science*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nurlela, R., & Islahudin. (2012). *Pengaruh Corporate Socal Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa*

- Efek Jakarta*). Universitas Syiah Kuala.
- Petrolina, T. A., & Mukhlisin. (2003). Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dengan Opini Audit sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Puspaningrum, Y. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri. (2013). *Peran Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Dari Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Rahayu, S. (2011). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pembederasi* (Vol. 31). Universitas Diponegoro Semarang.
- Reni, F., & Anggraini, R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan - Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang, 21, 23–26*. Retrieved from [http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_699411403487.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_699411403487.pdf)
- Retno, Dyah, R., Priantinah, & Denies. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 1(2)*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1000>

- Santoso, P. B., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan MS. Excel dan SPSS*. Andi.
- Sembiring. (2006). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta)*. Universitas Katolik St. Thomas.
- Stiaji, R. J., Diana, N., & Afifudin. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Universitas Islam Malang; Vol. 53)*.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2017). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 11(2), 236.  
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.2236>
- Susanto, A. B. (2007). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Gapprint.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi. Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPF.
- Wahyudi, I., & Azheri, B. (2008). *Corporate Social Responsibility, Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*. Malang: Intrans Publishing dan Inspire Indonesia.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wirokusumo, D. Y. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Mediator (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan yang Termasuk Dalam Indeks Sri Kehati)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Yana, S. R. (2018). *Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Oleh PT BPR Eka Bumi Artha Kota Metro*. Universitas Lampung.

Yuniasih, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2007). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Gppd Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi* (pp. 1–10). pp. 1–10.

Zeghal, D., & Ahmed, S. A. (2010). *Comparison of Social Responsibility Information Disclosure Media Used By Canadian Firms. Accounting, Auditing, and Accountability Journal.*