

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

SKRIPSI

**(Studi Emipiris Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode
2016-2018)**

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan
syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S1)*



Disusun Oleh:

RIO ARDIANTO ALUNPAH

Nomor Pokok : A.2015.1.33369

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Studi Emipiris Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018)**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan
syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S1)*



Disusun oleh:

RIO ARDIANTO ALUNPAH

A.2015.1.33369

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA
MALANG
2020**

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS UKURAN PERUSAHAAN DAN PETUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL


Oleh :

RIO ARDIANTO ALUNPAH

A.2015.1.33369


Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
02 Maret 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Drs. M. SOEDARMAN, MM, Ak, CA

Mengetahui,

Ketua S.3E Malangkuçeçwara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.1820

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustakan.

Apa bila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Malang 10 Februari 2020
Mahasiswa



Rio Ardianto Alunpah
NPK: A.2015.1.33369



SURAT KETERANGAN

Nomor: 0137.13/BAU.02/II/2020

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Rio Ardianto Alunpah
NPK : A.2015.1.33369
Jurusan : Akuntansi
Alamat : Jl. Candi Kalasan I no. 18, Malang

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website IDX untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul: **PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



4 Februari 2020
Ketua Jurusan Akuntansi
Dra. Widanarni Pudjiastuti, Ak. M.Si.CA.
NIK. 202.710.246

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya :

1. Bapak Drs. Bunyamin, MM., PhD selaku Ketua STIE Malangkecewara Malang.
2. Ibu Dra. RR. Widarnani Pudjiastuti, AK., M.Si selaku ketua jurusan Akuntansi STIE Malangkecewara Malang.
3. Bapak Drs.M. Soedarman, MM, Ak,CA selaku Dosen Pembimbing
4. Bumbens A. Alunpah dan Orantje Kasemetan, sebagai Orang Tua yang telah memberikan support penuh kepada penulis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada yang tersayang yang selalu membantu dan mendoakan dalam pengerjaan skripsi penulis, Irmalexa Tari sebagai kekasih tercinta.
6. Teman-teman yang selalu mendukung khususnya Ka Oniber, Oliv Dian Putra Lalus, Aristha Letik, Maruf Guhir, Tommy Rh, Ardimas Ruku, Intus Muskanan, Ahmed Jail, Gute Rakhman, Sanjas Meax, Hardy Putra, Rizla Stenly, Renaldy Muskanan, Dino Fellipe, Ari Hana, Folso Manek, Ghulam Bahri, Jordan Dando, Juan, Aden, sammi. teman-teman SMAK Giovani Kupang angkatan 2014 (Kelelawar). Anak Kontrakan Mesum “ Kontrakan Judi tooook”, UKM Kristen Apostolos STIE Malangkecewara.

Malang, 3 Maret 2020
Penulis,

Rio Ardianto Alunpah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian penjelasan (*explanatory reasearch*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan termasuk dalam kelompok LQ 45 pada tahun 2016-2018. Variabel penelitian ini terdiri dari 2 variabel yaitu variabel operasional dan variabel independen. Sedangkan teknik pengambilan data dilakukan dengan cara pencatatan dokumentasi yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directori* (ICMD). Metode analisis data dilakukan dengan pengujian asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh profitabilitas dan pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Sedangkan pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara ukuran perusahaan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, company size and sales growth on capital structure. This type of research uses explanatory research (explanatory research) with a quantitative approach. The population of this research are publicly listed companies listed on the Indonesia Stock Exchange and included in the LQ 45 group in 2016-2018. This research variable consists of 2 variables, namely operational variables and independent variables. While the data collection technique is done by recording documentation obtained from the Indonesian Capital Market Directory (ICMD). The data analysis method is done by testing classic assumptions, multiple regression analysis and hypothesis testing.

The results of this study indicate that the effect of profitability and the effect of sales growth on capital structure has a negative and not significant effect. While the effect of company size on capital structure shows a positive and significant effect between company size on capital structure.

Keywords: *Profitability, Company Size, Sales Growth and Capital Structure.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan penyertaan Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL” Didalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Penulis menyadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti. Tetapi, penulis juga mengakui masih banyak kekurang tetapan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 3 Maret 2020

Penulis,

Rio Ardianto Alunpah

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Surat Keterangan Riset.....	iv
Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima kasih.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstact.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Profitabilitas.....	7
2.1.2 Ukuran perusahaan.....	9
2.1.3 Pertumbuhan penjualan.....	10
2.1.4 Struktur Modal.....	11
2.1.5 Teori Trade Off.....	12
2.1.6 Theori Packing Order.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	19
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modalz.....	19
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan	

Terhadap Struktur Modal.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel.....	22
3.3 Variabel, Operasional dan Pengukuran.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Metode Analisis.....	26
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	26
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	28
3.5.3 Uji Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4. Hasil Penelitian.....	30
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.1.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	30
4.1.2 Analisis Regresi Berganda.....	33
4.1.2.1 Pengujian Persamaan Regresi Berganda.....	33
4.1.2.2 Pengujian Hipotesis.....	35
4.1.3 Uji Model (Uji Statisti F).....	36
4.1.4 Uji Statistik t.....	36
5. Pembahasan.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Kontribusi Penelitian.....	40
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	41
5.4 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
3.1 Kriteria Penentuan Sampel	22
3.2 Perusahaan Yang Menjadi Sampel Berdasarkan Prosedur Penentuan Penelitian Periode 2016-2018.....	23
3.3 Variabel Operasional Dan Pengukuran.....	24
4.1 Hasil Uji Normalitas	30
4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	33
4.4 Hasil penguji Hipotesis.....	35

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	18
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	31
4.2 Uji Hasil Heterodiksitas.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data perusahaan.....	44
Lampiran 2. Data perusahaan tahun 2016.....	45
Lampiran 3. Data perusahaan tahun 2017.....	46
Lampiran 4. Data perusahaan tahun 2018.....	47
Lampiran 5. Data input spss.....	48
Lampiran 6. Hasil spss.....	50