

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/I
Di Tempat

Dengan Hormat,

Disela kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/i, perkenankan kami mohon bantuannya untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi angket yang kami sertakan berikut ini.

Angket ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah yaitu dalam rangka penyusunan skripsi. Mengingat betapa pentingnya data ini maka kami sangat mengharapkan agar angket ini diisi dengan lengkap, jujur, tanpa dipengaruhi oleh siapapun. Perlu juga diketahui bahwa dalam hal ini tidak ada jawaban yang dianggap salah, jawaban yang paling benar adalah yang sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran masing-masing.

Atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Malang, 1 Desember 2019

Peneliti

KUESIONER

1. No. Responden :.....
2. Identitas Responden
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur :.....tahun
2. Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SMU/SMK
 - d. Diploma
 - e. Sarjana
4. Lamanya menjadi pelanggan :.....tahun
 - a. < 1 bulan
 - b. 1 bulan < 6 bulan
 - c. 6 bulan < 12 bulan
 - d. > 12 bulan

Petunjuk : Pilihlah satu jawaban dari jawaban a,b,c,d,e yang sesuai dengan pendapat/anggapan anda dengan memberi tanda (X) pada kolom yang tersedia.

KUALITAS PRODUK (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Sensasi rasa kopi green bean bajawa saat dinikmati					
2.	Kualitas biji kopi green bean bajawa yang memiliki keasaman rendah					
3.	Aroma rasa kopi green bean bajawa terasa langsung melalui indera penciuman					
4.	Aroma bau yang khas kopi green bean bajawa saat disedu					

PROMOSI (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Promosi yang disampaikan melalui sales promosi berupa pemberian tester rasa kopi cukup menarik					
2.	Iklan yang di muat berupa pemberian selebaran menarik konsumen					
3.	Promosi berupa pemberian cinderamata berupa tanggalkan, tas, kaos dan lain-lain kepada pelanggannya					
4.	Kopi green bean bajawa memberikan diskon kepada konsumennya.					

HARGA (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan kopi green bean bajawa terjangkau					
2.	Harga yang ditawarkan kopi green bean bajawa sesuai dengan kualitas produk					
3.	Harga yang ditawarkan kopi green bean bajawa lebih murah dibandingkan dengan harga kopi lain dengan kualitas yang sama					
4.	Kopi green bean bajawa memberikan potongan harga kepada konsumennya					

KEPERCAYAAN (X4)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kopi green bean bajawa memberikan pelayanan berupa ketepatan waktu dalam pengiriman kopi kepada konsumennya					
2.	Kopi green bean bajawa konsisten dalam memberikan janji dengan realita kepada konsumennya					
3.	Kopi green bean bajawa memberikan informasi yang lengkap tentang kualitas biji kopi kepada konsumennya					
4.	Kopi green bean bajawa memiliki jaminan biji kopi berkualitas kepada pelanggan					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tetap membeli Kopi green bean bajawa daripada kedai kopi yang lain					
2.	Saya merasa membeli Kopi green bean bajawa merupakan keputusan yang paling tepat					
3.	Saya bersedia mereferensikan untuk membeli Kopi green bean bajawa kepada orang lain					
4.	Saya merasa tidak dapat dipengaruhi siapapun untuk pindah membeli biji kopi yang lain					

Lampiran 2 Jawaban Responden

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	tot.x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	tot.x2
1	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
2	4	4	4	5	17	5	5	3	5	18
3	2	4	3	4	13	3	4	2	5	14
4	2	4	3	3	12	2	3	1	4	10
5	4	3	3	3	13	4	3	2	3	12
6	3	3	3	2	11	5	4	3	5	17
7	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18
8	4	4	3	3	14	3	4	3	4	14
9	4	4	4	4	16	2	2	4	3	11
10	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
11	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20	4	4	2	4	14
13	3	3	2	3	11	4	3	3	4	14
14	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17
15	3	3	3	3	12	1	2	1	2	6
16	3	3	2	2	10	4	5	4	4	17
17	3	4	3	4	14	5	5	5	4	19
18	4	3	4	3	14	5	5	4	4	18
19	3	3	2	3	11	3	4	4	4	15
20	3	3	3	3	12	4	3	3	5	15
21	4	4	4	4	16	4	5	2	4	15
22	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14
23	4	4	5	5	18	4	3	4	4	15
24	4	3	4	4	15	5	5	4	5	19

25	3	3	3	3	12	2	3	2	4	11
26	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
27	2	4	4	5	15	5	5	3	3	16
28	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14
29	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14
30	5	4	4	4	17	3	3	5	4	15
31	2	2	3	2	9	5	3	5	5	18
32	2	2	2	2	8	4	4	5	4	17
33	3	4	4	4	16	4	4	3	3	14
34	4	2	3	3	12	3	3	4	4	14
35	5	3	2	2	12	3	4	5	3	15
36	5	2	3	3	13	4	5	4	4	17
37	5	3	3	2	13	4	4	5	4	17
38	4	3	3	3	13	4	4	5	4	17
39	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
40	4	4	4	3	15	5	4	5	4	18
41	4	4	4	3	15	4	4	5	4	17
42	4	3	3	4	14	5	4	4	5	18
43	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13
44	4	3	3	3	13	4	3	4	4	15
45	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
46	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
48	4	3	4	4	15	4	5	5	5	19

49	3	3	3	3	12	5	4	4	4	17
50	5	3	3	3	14	4	3	4	4	15
51	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
52	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
53	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
54	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
55	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
56	5	4	4	4	17	3	3	3	4	13
57	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
58	5	4	4	4	17	4	4	3	4	15
59	5	5	4	4	18	4	3	3	4	14
60	5	5	4	4	18	4	3	4	3	14
61	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15
62	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
63	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
64	5	4	4	4	17	3	4	4	3	14
65	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14
66	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
67	5	4	5	3	17	2	2	2	3	9
68	5	4	4	4	17	3	3	3	4	13

x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	tot.x3	x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	tot.x4
3	3	4	4	14	3	3	2	2	10
5	5	4	4	18	4	4	4	3	15
5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
2	3	2	2	9	2	3	3	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	2	3	3	5	13
5	5	5	5	20	5	5	5	3	18
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	2	14	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
4	4	5	3	16	4	4	5	5	18
3	2	3	3	11	4	3	3	4	14
5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
2	2	1	1	6	2	2	2	5	11
2	2	3	5	12	3	3	4	5	15
3	4	3	4	14	3	4	3	4	14
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
2	3	3	2	10	4	3	3	5	15
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	5	5	5	5	20
3	3	2	2	10	3	3	3	5	14
4	5	5	3	17	4	5	5	4	18
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16

4	4	3	3	14	4	4	3	5	16
5	5	5	4	19	4	5	5	4	18
4	4	3	3	14	5	5	5	5	20
3	3	3	3	12	4	4	4	5	17
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
5	4	5	3	17	4	4	4	4	16
5	5	4	3	17	5	5	4	4	18
4	4	4	3	15	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
5	4	3	3	15	5	4	4	4	17
4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
5	4	3	4	16	5	4	3	3	15
5	4	4	5	18	5	4	4	3	16
4	5	4	3	16	4	5	4	3	16
4	3	3	3	13	4	3	3	3	13
5	4	4	5	18	5	4	4	3	16
4	3	3	4	14	4	3	3	4	14
5	4	3	3	15	5	4	3	4	16
5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
4	4	3	3	14	4	3	3	4	14
4	3	3	4	14	4	3	3	4	14
4	4	5	4	17	4	4	5	5	18
5	4	4	4	17	5	4	5	4	18

5	4	4	5	18	4	3	3	4	14
4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
3	3	3	3	12	3	3	4	4	14
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14
3	3	2	2	10	4	4	4	4	16
3	3	2	2	10	4	3	4	4	15
3	4	3	3	13	3	4	3	4	14
3	4	3	4	14	3	4	3	4	14
3	3	2	3	11	3	3	4	3	13
3	3	3	4	13	3	3	3	4	13
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
2	3	3	3	11	4	3	3	3	13
4	3	3	3	13	4	3	3	4	14
3	3	3	2	11	3	3	3	4	13
4	4	3	3	14	5	5	4	4	18
4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
3	3	4	4	14	4	3	4	4	15
4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
4	4	4	3	14	2	2	2	3	9
3	2	2	3	10	3	2	2	3	10

y.1	y.2	y.3	y.4	tot.y
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
3	3	2	2	10
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	5	4	5	19
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
4	4	4	5	17
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
5	5	5	5	20
3	3	2	2	10
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
3	3	3	3	12
4	4	4	5	17
5	4	4	5	18

4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
3	4	4	5	16
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	3	5	4	16
3	4	4	5	16
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	3	3	4	14
3	4	4	4	15
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
3	3	4	4	14
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	3	3	5	15

3	3	4	5	15
3	3	3	4	13
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
5	4	4	4	17
4	4	3	3	14

Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS

1. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.1	68	2	5	3.91	.893
x1.2	68	2	5	3.63	.751
x1.3	68	2	5	3.56	.720
x1.4	68	2	5	3.53	.762
Kualitas Produk (X1)	68	8	20	14.65	2.454
x2.1	68	1	5	3.78	.861
x2.2	68	2	5	3.78	.808
x2.3	68	1	5	3.62	.962
x2.4	68	2	5	3.90	.672
Promosi (X2)	68	6	19	15.07	2.457
x3.1	68	2	5	3.82	.880
x3.2	68	2	5	3.74	.785
x3.3	68	1	5	3.51	.889
x3.4	68	1	5	3.44	.887
Harga (X3)	68	6	20	14.50	2.810
x4.1	68	2	5	3.87	.809
x4.2	68	2	5	3.78	.826
x4.3	68	2	5	3.71	.847
x4.4	68	2	5	3.94	.689
Kepercayaan (X4)	68	9	20	15.29	2.413
y.1	68	3	5	4.13	.731
y.2	68	3	5	3.90	.602
y.3	68	2	5	3.90	.626
y.4	68	2	5	4.18	.732
Keputusan Pembelian (Y)	68	10	20	16.10	2.166
Valid N (listwise)	68				

2. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian

x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	7.4	7.4	7.4
3	15	22.1	22.1	29.4
4	29	42.6	42.6	72.1
5	19	27.9	27.9	100.0
Total	68	100.0	100.0	

x1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	5.9	5.9	5.9
3	24	35.3	35.3	41.2
4	33	48.5	48.5	89.7
5	7	10.3	10.3	100.0
Total	68	100.0	100.0	

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	7.4	7.4	7.4
3	24	35.3	35.3	42.6
4	35	51.5	51.5	94.1
5	4	5.9	5.9	100.0
Total	68	100.0	100.0	

x1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	8.8	8.8	8.8
3	25	36.8	36.8	45.6
4	32	47.1	47.1	92.6
5	5	7.4	7.4	100.0
Total	68	100.0	100.0	

x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.5	1.5	1.5
2	4	5.9	5.9	7.4
3	16	23.5	23.5	30.9
4	35	51.5	51.5	82.4
5	12	17.6	17.6	100.0
Total	68	100.0	100.0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	4.4	4.4	4.4
3	22	32.4	32.4	36.8
4	30	44.1	44.1	80.9
5	13	19.1	19.1	100.0
Total	68	100.0	100.0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.9	2.9	2.9
2	6	8.8	8.8	11.8
3	19	27.9	27.9	39.7
4	30	44.1	44.1	83.8
5	11	16.2	16.2	100.0
Total	68	100.0	100.0	

x2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.5	1.5	1.5
3	16	23.5	23.5	25.0
4	40	58.8	58.8	83.8
5	11	16.2	16.2	100.0
Total	68	100.0	100.0	

x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	7.4	7.4	7.4
	3	18	26.5	26.5	33.8
	4	29	42.6	42.6	76.5
	5	16	23.5	23.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.9	5.9	5.9
	3	20	29.4	29.4	35.3
	4	34	50.0	50.0	85.3
	5	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.5	1.5	1.5
	2	6	8.8	8.8	10.3
	3	27	39.7	39.7	50.0
	4	25	36.8	36.8	86.8
	5	9	13.2	13.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.5	1.5	1.5
	2	7	10.3	10.3	11.8
	3	29	42.6	42.6	54.4
	4	23	33.8	33.8	88.2
	5	8	11.8	11.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

x4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.9	5.9	5.9
	3	15	22.1	22.1	27.9
	4	35	51.5	51.5	79.4
	5	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

x4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4.4	4.4	4.4
	3	23	33.8	33.8	38.2
	4	28	41.2	41.2	79.4
	5	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

x4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.9	5.9	5.9
	3	25	36.8	36.8	42.6
	4	26	38.2	38.2	80.9
	5	13	19.1	19.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

x4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	15	22.1	22.1	23.5
	4	39	57.4	57.4	80.9
	5	13	19.1	19.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	20.6	20.6	20.6
	4	31	45.6	45.6	66.2
	5	23	33.8	33.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	23.5	23.5	23.5
	4	43	63.2	63.2	86.8
	5	9	13.2	13.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.9	2.9	2.9
	3	11	16.2	16.2	19.1
	4	47	69.1	69.1	88.2
	5	8	11.8	11.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.9	2.9	2.9
	3	7	10.3	10.3	13.2
	4	36	52.9	52.9	66.2
	5	23	33.8	33.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

3. Uji Validitas

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	Kualitas Produk (X1)
x1.1	Pearson Correlation	1	.374**	.449**	.245*	.680**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.044	.000
	N	68	68	68	68	68
x1.2	Pearson Correlation	.374**	1	.606**	.606**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
x1.3	Pearson Correlation	.449**	.606**	1	.703**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68
x1.4	Pearson Correlation	.245*	.606**	.703**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.044	.000	.000		.000
	N	68	68	68	68	68
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	.680**	.811**	.865**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	Promosi (X2)
x2.1	Pearson Correlation	1	.594**	.419**	.476**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
x2.2	Pearson Correlation	.594**	1	.332**	.370**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.002	.000
	N	68	68	68	68	68
x2.3	Pearson Correlation	.419**	.332**	1	.215	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.078	.000
	N	68	68	68	68	68
x2.4	Pearson Correlation	.476**	.370**	.215	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.078		.000
	N	68	68	68	68	68
Promosi (X2)	Pearson Correlation	.840**	.768**	.706**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	Harga (X3)
x3.1	Pearson Correlation	1	.688 ^{**}	.614 ^{**}	.464 ^{**}	.845 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
x3.2	Pearson Correlation	.688 ^{**}	1	.690 ^{**}	.363 ^{**}	.826 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	68	68	68	68	68
x3.3	Pearson Correlation	.614 ^{**}	.690 ^{**}	1	.521 ^{**}	.863 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68
x3.4	Pearson Correlation	.464 ^{**}	.363 ^{**}	.521 ^{**}	1	.730 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	68	68	68	68	68
Harga (X3)	Pearson Correlation	.845 ^{**}	.826 ^{**}	.863 ^{**}	.730 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	Kepercayaan (X4)
x4.1	Pearson Correlation	1	.671 ^{**}	.596 ^{**}	.039	.785 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.750	.000
	N	68	68	68	68	68
x4.2	Pearson Correlation	.671 ^{**}	1	.759 ^{**}	.134	.872 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.275	.000
	N	68	68	68	68	68
x4.3	Pearson Correlation	.596 ^{**}	.759 ^{**}	1	.277 [*]	.890 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.022	.000
	N	68	68	68	68	68
x4.4	Pearson Correlation	.039	.134	.277 [*]	1	.442 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.750	.275	.022		.000
	N	68	68	68	68	68
Kepercayaan (X4)	Pearson Correlation	.785 ^{**}	.872 ^{**}	.890 ^{**}	.442 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

^{*}. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y.1	y.2	y.3	y.4	Keputusan Pembelian (Y)
y.1	Pearson Correlation	1	.574**	.519**	.402**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	68	68	68	68	68
y.2	Pearson Correlation	.574**	1	.605**	.482**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
y.3	Pearson Correlation	.519**	.605**	1	.626**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68
y.4	Pearson Correlation	.402**	.482**	.626**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	68	68	68	68	68
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.783**	.810**	.844**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	4
.721	4
.832	4
.754	4
.815	4

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan (X4), Kualitas Produk (X1), Promosi (X2), Harga (X3) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.750 ^a	.563	.535	1.477	.563	20.251	4	63	.000	1.716

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan (X4), Kualitas Produk (X1), Promosi (X2), Harga (X3)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	176.788	4	44.197	20.251	.000 ^a
	Residual	137.492	63	2.182		
	Total	314.279	67			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan (X4), Kualitas Produk (X1), Promosi (X2), Harga (X3)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

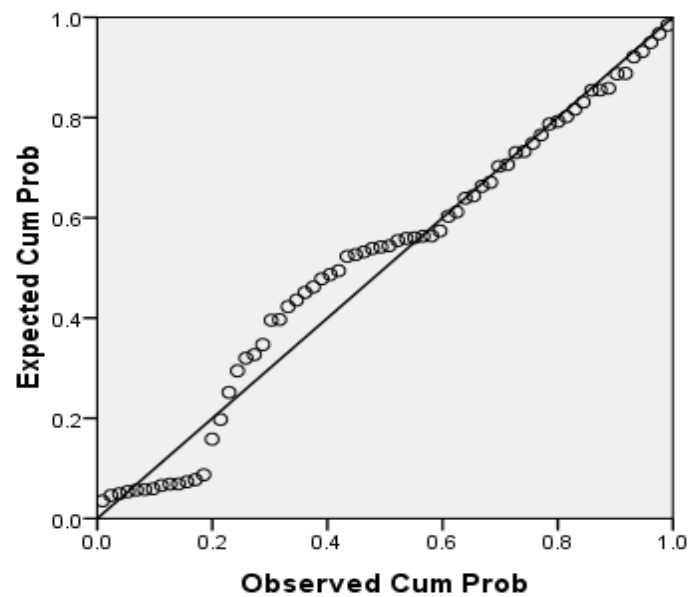
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.509	1.771		.852	.397		
	Kualitas Produk (X1)	.234	.074	.265	3.168	.002	.989	1.011
	Promosi (X2)	.217	.084	.246	2.566	.013	.757	1.320
	Harga (X3)	.205	.085	.266	2.429	.018	.578	1.731
	Kepercayaan (X4)	.322	.092	.359	3.484	.001	.656	1.525

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



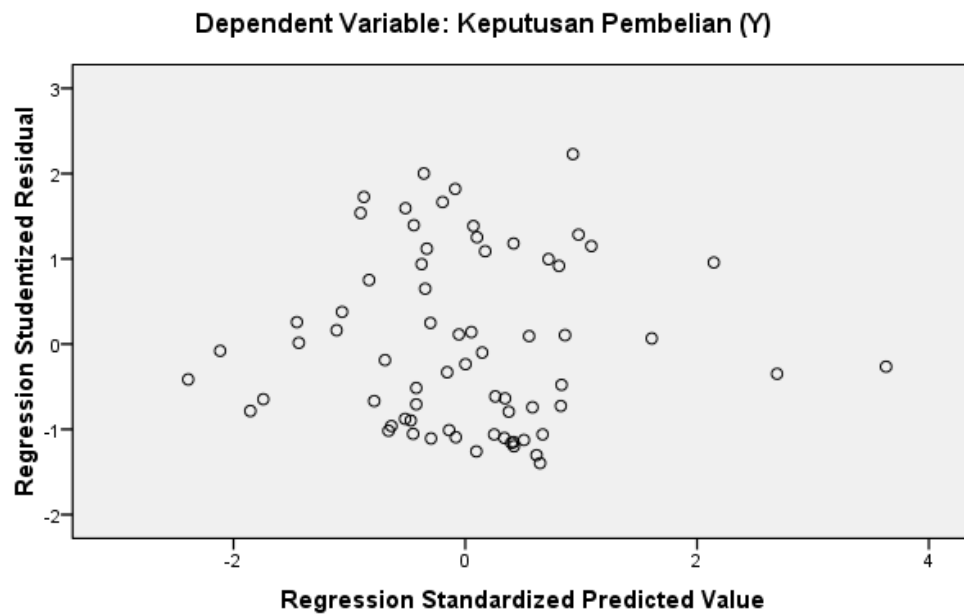
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.43252024
Most Extreme Differences	Absolute	.110
	Positive	.110
	Negative	-.098
Kolmogorov-Smirnov Z		.911
Asymp. Sig. (2-tailed)		.378

a. Test distribution is Normal.

2. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot





Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/SXII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/SX/2018

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020

Nomor : 1103/BAAK/X/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :

Nama : Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM.

Sebagai : Dosen Pembimbing 1

Nama : -

Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : BERTOLDUS FANDY BERNHARD

Nomor Pokok : K.2016.1.33952

Skripsi yang diajukan

Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN

Pokok Bahasan : MARKETING MIX

Tempat/Obyek : -

Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang

Pada Tanggal : 24/01/2020

Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.

NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçewara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober			
17/10/2019		Pengajuan Judul	
23/10/2019		Penetapan Judul	
31/10/2019		Konsul bab 1, bab 2, dan bab 3	
Bulan : November			
6/11/2019		Revisi	
14/11/2019		Konsul sempro	
25/11/2019		Seminar proposal	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Agus Salim Andrianryah, DRS, MM

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020

Nomor : 1103/BAAK/X/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuççwara Malang menetapkan:

Nama : Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM.
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : BERTOLDUS FANDY BERNHARD
Nomor Pokok : K.2016.1.33952
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : MARKETING MIX
Tempat/Obyek : CAFE / MALANG

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK,PROMOSI,HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GREEN BEAN BAJAWA (STUDI PADA CAFE DI KOTA MALANG)

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 28/01/2020
Kepada Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçecwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Februari 2020			
Feb/1/2020		Konsultasi bab 4 dan 5	
Feb/10/2020		Rancangan seminar hasil	
Feb/11/2020		Seminar Hasil	
Bulan :			
Feb/11/2020		ACC Bab IV dan V	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Agusfalim Andriansyah, Drs. MM

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan