

DAFTAR PUSTAKA

- Achida, N., Warso, M. M., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Mio Gt. *Journal Of Managment* 2(2)
- Ahmad, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian dalam Meningkatkan Penjualan . *Jurnal Valid*, 14(2) 71-86
- Ainur, R. R. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Altje, T. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat. *Jurnnal LPPM Bidang Ekosobudkum*. 3(1), 64-77
- Andi, P. M. (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2)
- Angkondya, S. M. (2018). Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Kosmetik Korea di Surakarta. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Anis, P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Busana Melalui Media Online Instagram di Kalangan Mahasiswa. *Skripsi*. Universitas Negri Islam Surakarta
- Arumsari, D. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Aqua. *Skripsi*. Universitas Diponegoro
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Bekti, S. (2008). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk. *Jurnal Ekonomi Manajemen* 1(5)

- Candra, H, Hari, Susanti & Edy, Y. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian. *Jurnal ilmiah Universitas Brawijaya*, 15(2).
- Dessy, K. F. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star. *Skripsi*. Universitas Methodist Medan
- Devi, P. S., & Audita, N. (2018) Pengaruh Citra Merek, Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 73-83
- Fure, H.(2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Skripsi*. Universitas Sam Ratulangi
- Hesti, R. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Peralite. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Indriyanti. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buku di Tlogomas Jl. Dr. Moewardi 21 Solo. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Krestiwawan, W. S., Handoyo, J. W., & Sari, L. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Jurnal Of Social And Politic*. 1-10
- Lenggang, K. I. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Skripsi*. Universitas Negeri Islam Sunan Ampel Surabaya
- Majid. (2015). Marketing Mix. From <https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>, 2 November 2019.
- Melly. (2003). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba. *Jurnal*. Universitas Bung Hatta Padang

- Mekari. (2005). Tujuan Penetapan Harga. *Jurnal*.
- Nela, E, Handoyo, DW & Sari, L. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan*
- Nikita, D. (2015). Penelitian Survei. From <https://modulmakalah.blogspot.com/2015/11/pengertian-dan-contoh-penelitian-survey.html>, diakses 29 November 2019
- Prihartini., & Chanifah, W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. *E-jurnal*. Universitas Negeri Surabaya
- Santoso., & Kristiawan, W. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Permen Tolak Angin. *E-jurnal*. Universitas Diponegoro
- Sukron, N. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Motor Yamaha Mio Soul. *Skripsi*. Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah Jakarta