

DAFTAR PUSTAKA

- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *CAPITAL: JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN*. <https://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3985>
- Choiriyah, U. (2011). Pengaruh pembelajaran mata kuliah kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan. *Artikel Ilmiah*
- Hamidah, S., & Marini, C. K. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smk Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2).
- Ghozali. Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., dan Shepherd, D.A. (2014). *Kewirausahaan Edisi 7*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Indarti, N., & Rostiani, R. 2008. Intensi kewirausahaan mahasiswa. "Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia", Vol. 23, No. 4, Oktober 2008.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Lestari dan Trisnandi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Volume 1, Nomor 2, Maret 2012.
- Makarti, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Artikel Ilmiah*
- Manajemen, M. (2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i3.4838>
- Mulyani, E. (2012). Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*. <https://doi.org/10.21831/jep.v8i1.705>
- Nugraha.Ardi.2011 "Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri". Skripsi. Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurikasari, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan

Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. Artikel Ilmiah.

Paco, Arminda do et. al. (2015), "Entrepreneurial Intentions: Is Education Enough?", *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol.11, Iss.1, pp.57-75.

Paramitasari, F. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Smk N 1 Bantul. 3(1), <https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>

Purwanti, E., 2007, Pengaruh Faktor Kemampuan Manajerial, Lingkungan Eksternal, Organisasi Terhadap Kinerja Finansial, Tesis Pasca Sarjana UKSW .

Purnama, C. (2010) "Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha. Artikel Ilmiah

Puspitaningsih, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha dengan Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa STKIP PGRI Tenggelek. Dewantara.

Rahmadhani, T. N., & Nurnida, I. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*.

Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.13>

Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21-30>

Rusdiana, A. 2014. *Kewirausahaan Teoridan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia

Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiawan Deden. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha : *Jurnal Profita Edisi 7 Tahun 2016*

Slameto. (2010). *Belajar dan FaktorFaktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R & D, Bandung, Alfabeta, 2010.
- Suharti, Lieli dan Sirine, Hani. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (entrepreneur intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)”, Manajemen dan Kewirausahaan 13, no. 2 (2011)
- Supriaman, S. (2019). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa politeknik lp3i jakarta. Jurnal lentera bisnis. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i1.266>
- Suryana, Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Suryana, Yuyus, dkk. Kewirausahaan Pendekatan, Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Kencana. 2014.
- Usman, Husaini. Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan Edisi 4. Jakarta: PT Bumi Aksara.2013.
- Wanto, S.F. (2014). Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas SMK N 1 Seyegan. (Skripsi). Yogyakarta: UNY.
- Wibowo, Muladi. “Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan SMK”, Eksplanasi 6, no. 2 (2011).
- Worldometers. (2019). Populasi Indonesia. Retrived from <https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/>
- Tumoutounews. (2019). Tingkat Angkatan Kerja Retrived from <https://tumoutounews.com/2019/02/05/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-indonesia-tahun-2019/>
- Newsokezone. (2019). Pentingnya Wirausaha bagi mahasiswa Retrived from <https://news.okezone.com/read/2015/02/24/65/1110070/alasan-wirausaha-penting-bagi-mahasiswa>