

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kepemimpinan dianggap sebagai salah satu aset penting dalam perusahaan, karena kepemimpinan perusahaan dapat digunakan untuk menentukan bagaimana lingkungan perusahaan saat ini kondisi, dan juga untuk memperkirakan bagaimana lingkungan akan berubah dan bagaimana mengantisipasi dan Manfaatkan perubahan ini. Namun, banyak perusahaan tidak tahu, bagaimana cara memperoleh, mengelola, dan memanfaatkan pengetahuan yang mengarah untuk mencapai kepuasan kerja karyawan di perusahaan. Kepemimpinan merupakan kemampuan untuk mempengaruhi pihak lain. Keberhasilan seorang pemimpin tergantung kepada kemampuannya untuk mempengaruhi itu. Dengan kata lain kepemimpinan dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk mempengaruhi orang lain, melalui komunikasi baik langsung maupun tidak langsung dengan maksud untuk menggerakkan orang-orang tersebut agar dengan penuh pengertian, kesadaran dan senang hati bersedia mengikuti kehendak pemimpin. Seorang pemimpin yang efektif adalah seorang yang memiliki kemampuan tersebut (Anoraga,2003:2)

Motivasi atau dorongan kerja karyawan adalah kemauan kerja karyawan yang timbulnya karena adanya dorongan dari dalam pribadi karyawan yang bersangkutan sebagai hasil integrasi keseluruhan dari pada kebutuhan pribadi, pengaruh lingkungan fisik dan pengaruh lingkungan sosial dimana kekuatannya tergantung dari pada proses pengintegrasian tersebut (Anoraga, 2003:77). Faktor lain yang mempengaruhi kinerja adalah motivasi kerja. Motivasi mempunyai sifat yang tidak lepas dari sifat manusia yang secara individual mempunyai kualitas yang berbeda satu sama lain. Menurut Kamery (2004: 141) motivasi menjadi aktualisasi seorang karyawan untuk meningkatkan kinerjanya. Di dalam organisasi maupun perusahaan, interaksi yang terjadi adalah antar manusia yang berperilaku berbeda. Oleh karena itu, motivasi ini merupakan subyek yang amat penting bagi seorang pimpinan atau manajer, karena seorang pimpinan atau manajer harus bekerja dengan dan melalui orang lain.

Objek Penelitian ini adalah Rumah Makan Chen Chen Ceria yang berada di kota Banyuwangi. Rumah Makan Chen Chen Ceria didirikan pada 06 Juni tahun 2006. Chen Chen Ceria merupakan rumah makan yang berfokus terhadap konsumen atau pelanggan yang melakukan perjalanan wisata ke pulau Bali dan Lombok menggunakan jasa Biro Perjalanan Wisata. Karena lokasi yang strategis yang terletak berdekatan dengan pelabuhan penyeberangan Ketapang – Gilimanuk membuat Rumah Makan Chen Chen Ceria ini menjadi tempat persinggahan yang strategis, dimana transit bus-bus pariwisata yang hendak pergi atau pulang dari Pulau Bali maupun Lombok biasanya stop untuk beristirahat makan siang ataupun makan malam. Pada awal tahun 2019 Rumah Makan Chen Chen Ceria membuka cabang di Tanah lot dan Bedugul Bali. Namun dalam penelitian ini saya hanya mengambil data dari Rumah makan yang bertempat di Banyuwangi.

1.2 Rumusan Masalah

1. Seberapa besar pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada Rumah Makan Chen Chen Ceria?
2. Seberapa besar pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan pada Rumah Makan Chen Chen Ceria ?
3. Seberapa besar pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada Rumah Makan Chen Chen Ceria?
4. Mana (Kepemimpinan, Komunikasi, Motivasi) yang lebih berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada Rumah Makan Chen Chen Ceria ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada Rumah Makan Chen Chen Ceria
2. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan pada Rumah Makan Chen Chen Ceria
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada Rumah Makan Chen Chen Ceria

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengetahui pengaruh Kepemimpinan terhadap Kepuasan kerja. Kinerja sangat tergantung pada kesadaran setiap karyawan. Meningkatkan Kinerja karyawan perusahaan harus dapat mempertahankan keberadaan sumber daya manusia salah satunya upaya yang dilakukan adalah meningkatkan kinerja karyawan dengan menciptakan kepemimpinan, komunikasi, dan motivasi yang baik dengan karyawan.

2. Manfaat Praktis

- Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan bagi peneliti mengenai pentingnya kepemimpinan, komunikasi dan motivasi dalam kinerja karyawan perusahaan.

- Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan untuk melakukan penelitian selanjutnya dan juga untuk memberi pengetahuan mengenai pentingnya sebuah kepemimpinan, komunikasi dan motivasi dalam kinerja karyawan dalam sebuah perusahaan.