

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, S. K. (2006). Desain Premi Dan Manfaat Asuransi Deposito. *Jurnal Fakultas Hukum UII*, 11(1).
- Azwar, A. (1994). Program menjaga mutu pelayanan kesehatan. *Jakarta, Yayasan Penerbit IDI*.
- Husodho, W. R. (2015). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Obyek Wisata Dumilah Water Park Madiun. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2). <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v3i2.667>
- Loindong, S., & Moha, S. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL YUTA DI KOTA MANADO. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Pelayanan, P., Fasilitas, C. D. A. N., & Publikasi, N. (2015). *TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HOTEL LOR – IN DI SOLO Oleh* : 1–15.
- Permana, M. V. (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2).
- Purba, R. P. (2017). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(1), 1–13.
- Roring, F., Oroh, S., & Gulla, R. (2015). ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL MANADO GRACE INN. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Rosyadi, F. (2017). KUALITAS PELAYANAN BADAN PENYELENGGARA JAMINAN SOSIAL (BPJS) KESEHATAN DI PUSKESMAS WONOAYU KABUPATEN SIDOARJO. *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*. <https://doi.org/10.30996/jpap.v3i1.1240>
- Tjiptono. (2007). Strategi Pemasaran, edisi kedua.
- Wiguna, C. D., & SANTOSA, S. B. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Tenaga Medis dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di RSIA Ummu Hani Purbalingga*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Yunus, & Budiyanto. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1985). Problems and strategies in services marketing. *Journal of Marketing*, 49(2), 33–46.

(Loindong & Moha, 2016)

(Roring, Oroh, & Gulla, 2015)(Azwar, 1994)(Yunus & Budiyanto, 2013)(Tjiptono, 2007)(Yunus & Budiyanto, 2013)(Wiguna & SANTOSA, 2012)
(Rosyadi, 2017)

<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html> diakses pada 3 Januari 2019

<https://mardanijournal.wordpress.com/2017/03/05/asumsi-klasik-regresi-linear-berganda/> diakses pada 3 Januari 2019

<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html> diakses pada 3 Januari 2019

<https://statistikceria.blogspot.com/2012/01/teori-analisis-deskriptif.html> diakses pada 3 Januari 2019