LAMPIRAN

Lampiran-1: Kartu Bimbingan 1-3





STIE Malangkuçeçwara (Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
		Bulan: OKTOBER	mas
		u dengan in kecua Si UE Malangkup pwara Malbro meretrakan	904
15 CKt		Konsultari Judal	SX
23 OK+		Mencari Zumal	10°
		Bulan: November	
		Bulan: WovenDec	
10 Nov		Budgean Bob I dan I	3
14 Nov		Revisi Bab I don I	32
		Skursi yang disustan	
		Bulan: Notember	
1 - 01		Pokok Bairacan J. SEGMENTASHPASAR	
16 Nov		Enbudan Bob II	22
18 NON	100	Finishing bob I - II	0
		Bulan:	
		Duidi .	
		Carried to the first continue were subject to the second residence of the second	mey
	-	Bulan:	
-	-		
			-
Dosen Per	nbimbing	Dosen Pembimbing 2	
		wan	
		5 10-	
RE	Trya	state of the state	
Catatan: Bobot Per	ilaian sk	ripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kreteria penilaian:	
6. Ide/inc	vasi pen	elitian	
7. Pemah 8. Pemah	aman ko	nsep/teori	
	M Ilbilia	nalisis	

Lampiran-2: Kartu Bimbingan 4-5





STIE Malangkuçeçwara (Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF	
Bulan:				
15 Jan	4	Pendopan Kulesioner	- h	
19 Jan	4	Pembahasan bab 4	25	
22 Jan	4	Revisi ball 4	34	
	-			
		Bulan:	-	
	485	Revisi bab 4 don 5	34	
3 Februar		Pembahasan bab 4 dan S	2	
7 Februari	1-5	Penbahasan bab 1 -5	3	
	-		100	
		Bulan:	1	
11 Februar		Seminar Hasil	- Zu	
		SWAMA CHICAGO DE LOS DEL	-	
			-	
THE REAL PROPERTY CONTRACTOR	-			
		Bulan:		
			-	
			-	
			+	
		Bulan:		
			-	
			-	
			-	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kreteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian

7. Pemahaman konsep/teori

8. Pemahaman Metodologi

9. Kemampuan Analisis

10. Rutinitas Pembimbingan

Lampiran-3: Daftar Pertanyaan Wawancara Langsung

- 1. Sebutkan nama, asal sekolah, serta kelas dan jurusannya.
- 2. Apakah kalian ingin melanjutkan studi ke jenjang perkuliahan setelah lulus dari SMA?
- 3. Untuk mencari informasi seputar perguruan tinggi, melalui media apa kalian mencari informasi tersebut? Konvensional atau digital?
- 4. Apabila secara konvensional, apakah melalui brosur, baliho, atau cerita dari orang lain?
- 5. Apabila secara digital, apakah melalui google (website) atau media social? Silahkan disebutkan media sosialnya?
- 6. Apakah anda mengetahui tentang STIE Malangkucecwara atau Kampus ABM?
- 7. Apakah anda pernah melihat suatu iklan yang secara tiba-tiba muncul di beranda internet anda? Baik melalui google ataupun media social.
- 8. Apabila iklan yang muncul tersebut adalah iklan tentang STIE Malangkucecwara atau kampus ABM, tampilan seperti apa yang menurut anda menarik sehingga anda tertarik untuk mengunjungi iklan tersebut?

Lampiran-4 : Transkrip Hasil Wawancara Langsung

No.	Nama Responden	Jawaban Berdasarkan Wawancara
		Menyukai cara digital melalui website
	Sabrina Fitria Nanda	Menyukai cara konvensional dengan sosialisasi langsung
1		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana dan
		fasilitas kampus
		Menyukai cara digital melalui instagram
	Zulfa Nabila	Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
2	Novitasari	menarik
	Novitasari	Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto lingkungan kampus
		Menyukai informsasi secara digital melalui instagram dan
		twitter
	Lintang Andani Putri	Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
3		menarik
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana dan
		fasilitas kampus
	Rizky Adha	Menyukai informasi secara digital melalui instagram dan
		youtube
4		Menyukai cara konvensional dengan sosialisasi langsung
-		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa video tentang keseluruhan
		kampus
		Menyukai informsasi secara digital melalui instagram dan
		website
5	Putri Fauza Nadira	Kurang menyukai cara konvensional karena kurang praktis
		Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa video tentang keseluruhan

		kampus
		Menyukai informsasi secara digital melalui instagram
		Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau
6	Milkalina	orang tua
U	Willkallila	Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa video tentang keseluruhan
		kampus
		Kurang menyukai cara digital karena kurang rinci
	Bianca Sasmita	Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau
7		orang tua
'		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus

		Menyukai cara digital melalui website dan facebook
	Reyhan	Menyukai cara konvensional dengan sosialisasi langsung
8		Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa informasi seperti
		akreditasi kampus
		Mencari informasi secara digital melalui instagram dan
		website
		Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau
9	Airlangga Daniswara	orang tua
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus
		Mencari informasi secara digital melalui instagram
	Fitrabias Tarisa	Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
10		menarik
10		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan yang informatif seputar
		penerimaan mahsiswa baru
	Deco Rahmad	Menyukai informsasi secara digital melalui instagram
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
11		menarik
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana dan
		fasilitas kampus
		Menyukai informsasi secara digital melalui instagram
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang efektif
12	Andika Chandra	Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa video tentang keseluruhan
		kampus
13	Safira Dwi	Mencari informasi secara digital melalui instagram dan

		website
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
		menarik
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus
		Tidak tertarik dengan cara digital karena dirasa kurang
		resmi
		Mencari informasi secara konvensional berupa presentasi
14	Wira Ferdiansyah	dan cerita dari teman
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa informasi seperti
		akreditasi kampus
		Mencari informasi secara digital melalui instagram
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang praktis
15	M. Iqbal	Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus
		Mencari informasi secara digital melalui instagram dan
		website
16	Pramesti Setyo	Kurang menyukai cara konvensional karena kurang praktis
10	Fitriani	Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus

17	Reginanti	Kurang tertarik dengan informasi digital kecuali yang resmi (Official Account) Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau orang tua Mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa informasi seperti akreditasi kampus
18	Asyifa Rembulan	Mencari informasi secara digital melalui instagram Kurang tertarik dengan cara konvensional karena kurang praktis Mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana kampus
19	Geovani Gaenapitupulu	Tidak tertarik dengan cara digital karena dirasa kurang resmi Mencari informasi secara konvensional berupa presentasi dan brosur Mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa informasi seperti akreditasi kampus
20	M. Naufal Syaifullah	Mencari informasi secara digital melalui instagram dan website Tidak tertarik dengan cara konvensional karena tidak praktis Mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana kampus
21	Hilmy Jumansyah	Mencari informasi secara digital melalui website dan youtube Menyukai cara konvnsional seperti cerita dari teman atau

		orang tua
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan yang informatif tetapi tidak
		banyak tulisan
		Kurang menyukai cara digital karena kurang rinci
		Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau
22	M. Adrian Halid	orang tua
22	Wi. Adrian Hand	Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus
		Kurang menyukai cara digital karena kurang rinci
		Menyukai cara konvensional dengan sosialisasi langsung
23	Agil Cahya Putra	Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa video tentang keseluruhan
		kampus
		Menyukai cara digital melalui instagram
	Pristi Sasmita	Kurang menyuki cara kovensional karena kurang menarik
24		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus
		Menyukai cara digital melalui website
	M. Ilham Dhani	Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
25		menarik
		Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan dengan konten yang menarik
		Menyukai cara digital melalui instagram dan website
		Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau
26	Laily Nur Intan	orang tua
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana

		kampus
		Menyukai cara digital melalui instagram
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
27	Amalia Nanda	menarik
		Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan dengan konten yang menarik
		Menyukai cara digital melalui instagram
		Menyukai cara konvensional dengan sosialisasi langsung
28	Jonathan Wijaya	Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa video tentang keseluruhan
		kampus
		Mencari informasi secara digital melalui twitter
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
29	Alvina	menarik
		Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan dengan konten yang menarik
		Menyukai cara digital karena menarik melalui instagram
	Varelia	atau youtube
		Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau
30		orang tua
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan dengan konten yang menarik
		(tidak banyak tulisan)
		Menyukai informsasi secara digital melalui instagram dan
		website
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
31	Rifdah Salsabila	menarik
		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana dan
		fasilitas kampus

	Viola Wahyu Kanaya	Menyukai cara digital melalui instagram
		Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau
32		orang tua
32		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus
	Raffi	Menyukai cara digital melalui website dan instagram
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
33		menarik
33		Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa konten tentang prestasi
		yang pernah dicapai

34	Sofyan Ari Putranto	Menyukai cara digital karena efektif melalui website dan instagram Kurang menyukai cara konvensional karena kurang menarik Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa konten tentang prestasi yang pernah dicapai
35	Tiara Anavia	Menyukai cara digital melalui instagram Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau orang tua Mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa konten tentang prestasi yang pernah dicapai
36	Reza Ardiansyah	Tidak tertarik dengan cara digital karena dirasa kurang resmi Mencari informasi secara konvensional berupa presentasi dan sosialisasi Mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana kampus
37	Almir	Kurang menyukai cara digital karena kurang rinci Menyukai cara konvensional seperti brosur dan billboard Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana kampus
38	Devinia Aurora	Menyukai cara digital melalui instagram Kurang menyuki cara kovensional karena kurang menarik Tidak mengetahui STIE Malangkucecwara Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana kampus

		Menyukai cara digital melalui instagram
		Menyukai cara konvensional melalui cerita dari teman atau
39	Tito	orang tua
39	Tito	Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana
		kampus
	Yudha Maharisna	Menyukai informsasi secara digital melalui instagram
		Kurang menyukai cara konvensional karena kurang
40		menarik
40		Mengetahui STIE Malangkucecwara
		Menyukai tampilan iklan berupa foto sarana-prasarana dan
		fasilitas kampus

Lampiran-5: Transkrip Hasil Wawancara Tidak Langsung

NAN SEK	MA: Angga darwis Safutra COLAH: SMEN 2 Malang					
UR	URUSAN: 12 TKJ					
etu	njuk :					
•	Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara.					
1	Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA Pilihan II					
2	. Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi) a. Ya b. Tidak					
3	. Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? a. Ya b. Tidak					
4	Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Digital: a. Website b. Instagram c. Facebook d. Twitter					
	Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan) c. Pernah mendatangi lokasinya d. Cerita dari (sebutkan)					
5.	Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut? a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)					

NAMA: Deavy Hendwhida

SEKOLAH: SMKN 2 Malang

JURUSAN: Teknik Komputer clan Jaringan

Petunjuk:

	•	Jika pertanyaan	n isian,	isi	jawaban	saudara	pada	tempat	vang	disediakar
--	---	-----------------	----------	-----	---------	---------	------	--------	------	------------

· Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara.

• Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.

1.	Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA
	Pilihan I Universitas Brawijaya

Pilihan II Universitas Nogen Malang
Pilihan III Paliteknik Negeri Malang

2. Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi)

Ya b. Tidak

3. Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)?

Ya b. Tidak

4. Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)?

Digital:

Website b. Instagram

c. Facebook

d. Twitter

> Konvensional:

a. Billiboard/Spanduk/Baliho

c. Pernah mendatangi lokasinya

b. Brosur dari (sebutkan)

At. Cerita dari (sebutkan) ...Teman

5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?

a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)

Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)

c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus

d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)

e. Lainnya (sebutkan)

NAMA: Fico yayan p SEKOLAH: SMKH L Malan

JURUSAN : $\infty 11 - \tau 165$				
Petun	ıjuk :			
:	Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang d Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai d			
1.	Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah Pilihan I	me	nyelesaikan jenjang SMA	
	Pilihan III Poltek malan			
2.	Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing pergurua Institut, Politeknik, Akademi) a. Ya b? Tidak	an t	tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi,	
3.	Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Ma a. Ya). Tidak	ılar	ngkucecwara (Kampus ABM) ?	
4.	Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kam > Digital:	pus	s ABM) ?	
	a. Website		Facebook Twitter	
			Pernah mendatangi lokasinya Cerita dari (sebutkan)	
5.	Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian har memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut	ap		
	 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Karc. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwe. Lainnya (sebutkan) 	npı ya	us ABM) ng sedang belajar di area kampus	

NAMA	:	Farisa	OV	etaviani
SEKOLAH	:	SMKN	2	MALANG

JURUSAN : Teknik Komputer dan garingan

Petunjuk:

- Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan.
- Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara.
- Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
- 1. Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA Pilihan I ... Universitas Brawillaga

Pilihan II Universitas Negri Malang

Pilihan III Universitas Gajah Mada

- 2. Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi)
 - (a.) Ya
 - b. Tidak
- 3. Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)?
 - a. Ya
 - (b) Tidak
- 4. Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)?
 - > Digital:
 - (a) Website

c. Facebook

b. Instagram

d. Twitter

- > Konvensional:
 - a. Billiboard/Spanduk/Baliho

c. Pernah mendatangi lokasinya

b. Brosur dari (sebutkan)

- d. Cerita dari (sebutkan)
- 5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
 - a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)
 - b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)
 - c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus
 - d Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)
 - e. Lainnya (sebutkan)

NAMA : M. Sairul						
SEKOLAH: SMKOV & Malang Malang						
JURUSAN : 12 PS 1	,					
Petunjuk:						
 Jika pertanyaan pilihan 	printing strains printing strain strains strains					
1. Sebutkan prioritas perg Pilihan I UNISM Pilihan II UNISM Pilihan III UNIS		n me	enyelesaikan jenjang SMA			
 Apakah anda mengetal Institut, Politeknik, Ak Ya Tidak 		uan	tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi,			
 Apakah saudara menge a. Ya b. Tidak 	tahui atau pernah mendengar STIE M	I alar	ngkucecwara (Kampus ABM) ?			
	getahui STIE Malangkucecwara (Kan	npus	s ABM) ?			
Digital:						
a. Websiteb. Instagram			Facebook Twitter			
o. mstagram		a.	lwitter			
> Konvensional:						
a. Billiboard/Span	duk/Baliho	c.	Pernah mendatangi lokasinya			
b. Brosur dari (seb	utkan)		Cerita dari (sebutkan)			
beranda sosial media memancing kalian untu	kalian, tampilan apa yang kalian ha k mengunjungi halaman iklan tersebu	arap it?	alangkucecwara (Kampus ABM) di kan dari iklan tersebut yang akan			
b. Konten tentang presc. Foto mahasiswa ST	a taman area STIE Malangkucecwara tasi dari STIE Malangkucecwara (Ka IE Malangkucecwara (Kampus ABM eluruhan tentang STIE Malangkucecv	ampı () ya	us ABM) ng sedang belajar di area kampus			

NAMA : Milhammad Xahya fahreza
SEKOLAH: SMKH 2 Malang
SEKOLAH: SMKH 2 Malang JURUSAN: TKJCTEKNOLOGI KOMPUTET Jaringan) (12)
Petunjuk:
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan.
 Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA
Pilihan I Universitas Brawings
Pilihan III Universitas Mayeri Making Pilihan III Universitas Muhammadiyah Making
Pilihan III Universitys Muhammadiyah Malang
2. Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi)
b. Tidak
3. Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ?
A. Ya b. Tidak
U. TIUAK
 Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Digital:
a. Website c. Facebook
b. Instagram d. Twitter
➤ Konvensional :
a. Billiboard/Spanduk/Baliho Pernah mendatangi lokasinya
b. Brosur dari (sebutkan) d. Cerita dari (sebutkan)
5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)

NAMA : ANNISA SHAFA SABIILA
SEKOLAH : SMK N 2 MALAN 6
JURUSAN: 12 TKJ 2
Petunjuk:
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1. Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA
Pilihan I POLTEK MALANG
Pilihan II
Pilihan III
 Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi) Ya Tidak
 Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Ya Tidak
4. Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Digital: a Website c. Facebook d. Twitter Konvensional: Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan) Cerita dari (sebutkan)
5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)

	A: Alf Aminullah DLAH: EMA 5 Malang USAN: 1PS-12-3
Petun	juk :
•	Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1.	Pilihan II
2.	Pilihan III
3.	Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Ya b. Tidak
4.	Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Digital: a. Website C. Facebook Instagram C. Twitter Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho c. Pernah mendatangi lokasinya
	a. Billiboard/Spanduk/Baliho c. Pernah mendatangi lokasinya b. Brosur dari (sebutkan) d. Cerita dari (sebutkan)
5.	Apabila muncul iklan digital <i>(advertising)</i> mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
	 Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)

NAN	IA : Farhat Honi Tholib
SEK	OLAH: SMAN 5 Malong
JUR	USAN: 12 IPS 3
Petur	ıjuk :
:	Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1.	Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA Pilihan I. Uniarones. Browneda.
	Pilihan II URINGSIAS NOGORI HOLONG
	Pilihan III Un Worshas Muthalmond toth Malons
2.	Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi) A Ya b. Tidak
	Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? b. Tidak
4.	Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ?
	Digital: a. Website c. Facebook Instagram d. Twitter
	 Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan) d. Cerita dari (sebutkan)
5.	Apabila muncul iklan digital (<i>advertising</i>) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
	 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus

y Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)

e. Lainnya (sebutkan)

NAMA: lus Paring Paringah Tirta SEKOLAH: SMA Negeri 5 Malang JURUSAN: 12 1953
Petunjuk:
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1. Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA Pilihan I STAN (Sekolah Tinggi Administrati Negara) Pilihan II UNIBRA (Vinversitat Brawnjaya) Pilihan III UM (Vinversitat Malany)
 Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi) Ya Tidak
3. Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? (a) Ya Tidak
 4. Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Digital: a. Website b. Instagram Facebook d. Twitter
 Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan) c. Pernah mendatangi lokasinya d. Cerita dari (sebutkan)
5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)

d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)

e. Lainnya (sebutkan)

c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus

NAMA: Laras Ayuningtias. SEKOLAH: SMANS Malang
JURUSAN : (2 1953
Petunjuk:
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA Pilihan I
Pilihan III
3. Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? (a) Ya Tidak
 Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Digital:
a. Website c. Facebook b. Instagram d. Twitter
 Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan) d. Cerita dari (sebutkan)
5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akar memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut? Prestan dan Kenggulah, a beditah.
a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)

NAMA : Yusuf (hidesh Noshellich SEKOLAH : SMANS molety
JURUSAN : 12 195 3
Petunjuk:
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1. Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA Pilihan I . 5 T AN Pilihan II . 17 B
Pilihan III UGM 2. Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi) a. Ya b. Tidak
 Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? a. Ya b. Tidak
 4. Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)? Digital: a. Website b. Instagram c. Facebook d. Twitter Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho c. Pernah mendatangi lokasinya
b. Brosur dari (sebutkan) d. Cerita dari (sebutkan) 5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)

NAMA :Hernindlo Kusuma Anta Pramodya		
SEKOLAH : SMAM 5 Malang		
JURUSAN :12 IPS 3		
Petunjuk :		
Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yar	ng disediakan.	
 Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. 		
Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesua	aai dengan keadaan sebenarnya.	
1 Calcular district		
Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setel	elah menyelesaikan jenjang SMA	
Pilihan I		
Pilihan II UB		
Pilihan III	\	
Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing pergu Institut, Politeknik, Akademi)	guruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi	
a. Ya		
b. Tidak		
2 Analysis and an array of his to the state of the state		
 Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE 	Malangkucecwara (Kampus ABM) ?	
b. Tidak		
 Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (K Digital: 	Kampus ABM) ?	
a. Website	c. Facebook	
b. Instagram	d. Twitter	
Konvensional: a: Billiboard/Spanduk/Baliho	a. Damah mandatan idalari	
b. Brosur dari (sebutkan)	c. Pernah mendatangi lokasinyad. Cerita dari (sebutkan)	
,	di Corta dari (Scottkari)	
5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai ST	TIE Malangkucacyyara (Vamnya ADM) di	
beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian	harapkan dari iklan tersebut yang akan	
memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan terse	ebut?	
a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwa:	(V ADM)	
b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (l		
c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus		
d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkuce	ecwara (Kampus ABM)	
e. Lainnya (sebutkan)		

NAMA

: Rahannada Putri

	M: 5MAN 5 N: 12183 3		
Petunjuk	<u>:</u>		
 Jik 	a pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang a pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. harap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai		
Pili Pili	outkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelal ihan I ITB ihan II STAN ihan III UNESA	h me	nyelesaikan jenjang SMA
Ins	akah anda mengetahui perbedaan masing-masing pergur titut, Politeknik, Akademi) Ya Tidak	uan	tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi,
	akah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE N Ya Tidak	1alar	ngkucecwara (Kampus ABM) ?
	rimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kar Digital:	npus	s ABM) ?
	a. Website Instagram		Facebook Twitter
>	Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan)		Pernah mendatangi lokasinya Cerita dari (sebutkan)
ber	abila muncul iklan digital (advertising) mengenai STI anda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian h mancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebi	arap	alangkucecwara (Kampus ABM) di kan dari iklan tersebut yang akan
b. c.	Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Karpoto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (sebutkan)	ampı I) ya	us ABM) ng sedang belajar di area kampus

: Sulthan Rofra Rabbani

NAMA

SEKOLAH: SIMA negeri 5 Malang JURUSAN: 12 195 3	
Petunjuk:	
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tem Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan sau Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawa 	adara.
1. Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda mina	iti setelah menyelesaikan jenjang SMA
Pilihan I Universitas Brawizaya	
Pilihan II Wwyersshu Malang	
Pilihan III WMM	
 Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing Institut, Politeknik, Akademi) Ya Tidak 	g perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi,
 Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar Ya Tidak 	STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ?
4. Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecw	rara (Kampus ABM) ?
Digital: a. Website	To the t
b. Instagram	c. Facebook d. Twitter
Konvensional: A: Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan)	c. Pernah mendatangi lokasinya d. Cerita dari (sebutkan)
 Apabila muncul iklan digital (advertising) menge beranda sosial media kalian, tampilan apa yang l memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan 	kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan
 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangku b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkuceco c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kamp d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malar e. Lainnya (sebutkan) 	wara (Kampus ABM) us ABM) yang sedang belajar di area kampus

NAMA

: Fifri Duri R

JURUSAN: 12 1P5 3
Petunjuk:
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1. Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA Pilihan I
 Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi) a. Ya b. Tidak
 Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Ya Tidak
 Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Digital:
a. Website c. Facebook b. Instagram d. Twitter
 Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan) c. Pernah mendatangi lokasinya d. Cerita dari (sebutkan)
5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut? Kevnggulan, † prestasi
 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)

NAMA: Aryon
SEKOLAH: SMAN S MAKMO
JURUSAN: 2 18 3
Petunjuk:
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara. Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1. Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA Pilihan I Ub
Pilihan III
 Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi Institut, Politeknik, Akademi) a. Ya b. Tidak
 Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Ya Tidak
 4. Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)? Digital: a. Website b. Instagram c. Facebook d. Twitter
 Konvensional: a. Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan) c. Pernah mendatangi lokasinya d. Cerita dari (sebutkan)
5. Apabila muncul iklan digital (<i>advertising</i>) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) d beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akar memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)

NAMA: Wina Aminuly
SEKOLAH: SWIF MEDERY 2 MALIAME
JURUSAN: TEICHIK KOMPUTER DAM JAKINGAM.
Petunjuk:
 Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan. Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara.
 Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1. Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA
Pilihan I Universitas Megen Malong
Pilihan II Universitas Brawijayo MACAHG.
Pilihan II (Universitas Brandijas) o MACANG. Pilihan III (Universitas Muhammadigas MACANG
 Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi) Ya
b. Tidak
 Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Ya
Tidak
 Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ? Digital:
A. Website c. Facebook
b. Instagram d. Twitter
> Konvensional:
a. Billiboard/Spanduk/Baliho c. Pernah mendatangi lokasinya
b. Brosur dari (sebutkan) d. Cerita dari (sebutkan)
5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
memanenig kanan untuk mengunjungi naiaman ikian tersebut?

e. Lainnya (sebutkan)

Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)
b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)

d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM)

c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus

NAM	AMA: Novia febrian a CKOLAH: SMKn 2 malang CRUSAN: TKJ	
SEKO	KOLAH: SMKn 2 malang	
JURU	RUSAN: 17	
Petun	tunjuk :	
•	printing states printing states state printing states and	enarnya.
1.	Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenj	ang SMA
	Pilihan I Polkes Ma	
	Pilihan II	
	Pilihan III	
2.	 Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Univers Institut, Politeknik, Akademi) Ya Tidak 	itas, Sekolah Tinggi,
3.	Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kala). Ya b. Tidak	ampus ABM) ?
4.	4. Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ?	
	Digital:a. Websitec. Facebook	
	b. Instagram d. Twitter	
	 Konvensional: a) Billiboard/Spanduk/Baliho b. Brosur dari (sebutkan) d. Cerita dari (sebutkan) 	
5.	5. Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?	(Kampus ABM) di tersebut yang akan
	a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belaja d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)	ır di area kampus)

NAM	IA : Angga Wahn Mahathir
SEK	OLAH: Grikn 2 Malay
JUR	IA: Angga Wahan Mahathir OLAH: Snika 2 Malang USAN: They ternic unputer judagan
Petur	<u>juk :</u>
•	Jika pertanyaan isian, isi jawaban saudara pada tempat yang disediakan.
•	Jika pertanyaan pilihan, silang salah satu pilihan saudara.
•	Diharap untuk menjawab semua pertanyaan dibawah sesuai dengan keadaan sebenarnya.
1.	Sebutkan prioritas perguruan tinggi yang anda minati setelah menyelesaikan jenjang SMA
	Pilihan I
	Pilihan II
	Pilihan III
2.	Apakah anda mengetahui perbedaan masing-masing perguruan tinggi? (Universitas, Sekolah Tinggi, Institut, Politeknik, Akademi)
	a. Ya & Tidak
	D. Huak
3.	Apakah saudara mengetahui atau pernah mendengar STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ?
	a. Ya
	b. Tidak
4.	Darimana saudara mengetahui STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) ?
	Digital:
	a. Website c. Facebook b. Instagram d. Twitter
	d. Twitter
	> Konvensional:
	a. Billiboard/Spanduk/Baliho c. Pernah mendatangi lokasinya
	b. Brosur dari (sebutkan) d. Cerita dari (sebutkan) fenan
5.	Apabila muncul iklan digital (advertising) mengenai STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) di beranda sosial media kalian, tampilan apa yang kalian harapkan dari iklan tersebut yang akan memancing kalian untuk mengunjungi halaman iklan tersebut?
	 a. Foto bangunan serta taman area STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) b. Konten tentang prestasi dari STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) c. Foto mahasiswa STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) yang sedang belajar di area kampus d. Video tampilan keseluruhan tentang STIE Malangkucecwara (Kampus ABM) e. Lainnya (sebutkan)