

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN *E-MONEY***

(Study Pada Mahasiswa STIE MALANGKUCEWARA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen



Oleh:

Oggi Fahmi. H

K.2016.1.33833

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCEWARA

MALANG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-MONEY

Oleh :

OGGI FAHMI HARIKUSUMO

K.2016.1.33833

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
14 Februari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Drs. ANANG AMIR KUSNANTO, MM

Mengetahui,

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

NIK 202.710.182



Scanned with
CamScanner

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 3 Februari 2020

Mahasiswa



Oggi Fahmi. H

Npk : K.2016.1.3383

SURAT KETERANGAN RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)



STIE MALANGKUÇĘWARA
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor: 0067-1/BAAK/I/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Lindananty, M.M
Jabatan : Kaprodi Manajemen
NIK : 202.710.194

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Oggi Fahmi Harikusumo
NPK : K.2016.1.33833
Program Studi : Manajemen
Mahasiswa : STIE Malangkuçęwara Malang

Telah melakukan pengumpulan data dari mahasiswa angkatan 2016 STIE Malangkuçęwara Malang, sebagai data skripsi dengan judul "Analsis Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Penggunaan E-Money" dengan dosen pembimbing Drs. Anang Amir Kusnanto, M.M.

Surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sesuai dengan keperluan.

Malang, 21 Januari 2020,
Kaprodi Manajemen



Lindananty
Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis telah mampu menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang berjudul “analisis pengaruh perilaku konsumen dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan penggunaan *e-money*” (study pada mahasiswa STIE MALANGKUÇEÇWARA)”. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan bimbingan dan dukungan semua pihak. oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah Swt, karena hanya izin dan karunianya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua Sekolah Tinggi Ekonomi MALANGKUÇEÇWARA malang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjalani study di STIE Malangkuçeçwara Malang.
3. Ibu Dra. Lindananty, MM selaku Ketua Progam Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Bapak Anang Amir Kusnanto, MM selaku Dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi penulis.
5. Bapak dan Ibu senantiasa mendukung dan memotivasi serta mendoakan yang terbaik dalam menyelesaikan studi.
6. Bapak Nardi dan Ibu Ismiati selaku bapak dan ibu kos yang telah memberikan fasilitas.
7. Teman-teman seperjuangan kelas B Manajemen 2016.
8. Teman-teman CB MIXED Malang yang telah mensupport.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak. penulis mohon maaf dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi pihak yang membantu dalam menulis ini semoga amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Aamiin.

Malang, 3 Februari 2020

Penulis

Oggi Fahmi Harikusumo

Npk : K.2016.1.33833

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perilaku konsumen dan kepercayaan konsumen pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara keputusan dalam menggunakan *e-money*. dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk memverifikasi pengaruh perilaku konsumen dan kepercayaan konsumen yang mempengaruhi keputusan mahasiswa STIE Malangkuçeçwara dalam menggunakan *e-money*. data yang digunakan merupakan data primer yang berasal dari penyebaran kuesioner dengan 66 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh positif signifikan Perilaku Konsumen terhadap keputusan penggunaan *e-money* pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara. Terdapat pengaruh positif signifikan Kepercayaan Konsumen terhadap keputusan penggunaan *e-money* pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara. Terdapat pengaruh positif signifikan secara simultan Perilaku Konsumen dan Kepercayaan Konsumen terhadap keputusan penggunaan *e-money* pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Kepercayaan Konsumen, *e-money*

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the behavior of consumers and consumer confidence in student STIE Malangkuçewara decisions in using e-money in this study using the method of multiple linear regression analysis to verify the influence of consumer behavior and consumer confidence that influence the decisions of STIE Malangkuçewara student in using e-money. The data used are primary data derived from questionnaires with 66 respondents.

The result of this study indicates that there is a significant positive effect of Consumer Behavior on the decisions to use e-money in STIE Malangkuçewara students. There is a significant positive influence of Consumer Confidence on the decision to use e-money in STIE Malangkuçewara students. There is a significant positive effect simultaneously on Consumer Behavior and Consumer Confidence on the decisions to use e-money in STIE Malangkuçewara students.

Keywords : Consumer Behavior, Consumer Confidence, e-money

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat karunia dan hidayah-Nya serta kesempatan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money (study pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan ketepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 3 Februari 2020

Penulis

Oggi Fahmi Harikusumo

Npk : K.2016.1.33833

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i	
Lembar Pengesahan	ii	
Lembar Orisinalitas	iii	
Surat Keterangan Riset.....	iv	
Riwayat Hidup	v	
Ucapan Terima Kasih.....	vi	
Abstrak (Bahasa Indonesia)	vii	
Abstract (Bahasa Inggris).....	viii	
Kata Pengantar	ix	
Daftar Isi.....	x	
Daftar Lampiran	xiii	
BAB I PENDAHULUAN		
1.1. Latar Belakang Masalah	1	
1.2. Perumusan Masalah	3	
1.3. Tujuan Penelitian	3	
1.4. Manfaat Penelitian	4	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		
2.1. Tinjauan Teori.....	5	
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	5	
2.1.2 Kepercayaan Konsumen.....	7	
2.1.3 Elektronik Money.....	9	
2.2. Jurnal Penelitian Terdahulu.....	13	
2.3. Model Konseptual Penelitian.....	15	
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	16	
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1. Jenis Penelitian.....	18	
3.2. Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran.....	18	

3.3. Populasi dan Sampel.....	19
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5. Metode Analisis dan Uji Instrumen.....	21
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	21
3.5.2 Uji Validitas.....	22
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	23
3.5.4 Uji Normalitas.....	24
3.5.5 Uji Linearitas.....	25
3.5.6 Uji Heterokedastisitas.....	25
3.5.7 Uji Multikolinearitas.....	25
3.5.8 Regresi Linier Berganda.....	26
3.5.9 Uji t.....	27
3.6.0 Uji F.....	28
3.6.1 Koefisien Determinasi.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.2 Analisis Deskriptif.....	29
4.3 Pengujian Model Dan Hipotesis.....	31
4.3.1 Uji Validitas.....	31
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	33
4.3.3 Uji Normalitas.....	33
4.3.4 Uji Linearitas.....	34
4.3.5 Uji Heterokedastisitas.....	35
4.3.6 Uji Multikolinearitas.....	36
4.3.7 Regresi Linier Berganda.....	37

4.3.8 Uji t.....	38
4.3.9 Uji F.....	39
4.4.0 Koefisien Determinasi.....	40
4.4 Pembahasan.....	41
4.5 Perbandingan Hasil Penelian dengan Penelitian Terdahulu.....	45
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Kontribusi Penelitian.....	46
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	47
5.4 Saran-Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49

