

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). Pemasaran dan Pemasaran Jasa. In *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Azwar, S. (2010). Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Elan, U., & Kusmindah, D. H. (2016). Pengaruh Total Quality Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Departemen BUBI (Bidang Usaha Barang Industri) PT. Varia Usaha di Gresik. *GEMA EKONOMI*, 5(2), 178–182.
- Fallis, A. . (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Green Cake & Coffe Di Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendratmoko, S. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Rumah Makan" Rata-Rata" Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Dan Bisnis (Adbis)*, 12(2), 104–110.
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 59–72.
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler, P. (2012). Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. In *Marketing management*.
- Kurniawan, A. D., & Astuti, S. R. T. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 1(4), 282–289.
- Lovelock, C. (n.d.). Wirtz J Dan Mussry J.(2010). *Pemasaran Jasa. Manusia Teknologi Stragtegi Perspektif Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh*.
- Lupiyoadi. (2014). pengaruh kualitas layanan,harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen*.
- Moerir, A. S. (2010). *Manajemen pelayanan umum di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Mowen, J. (1994). C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*.
- Nugroho, E. P. (2011). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA NOTEBOOK ACER (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi)*. Universitas Negeri Semarang.
- Prasetyo, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Silvia, F. (2018). *PELAYANAN PRIMA DAN KEPUASAN PELANGGAN DI KANTOR PELAYANAN PERBENDAHARAAN NEGARA (KPPN) MAKASSAR II*. FIS.

- Sugiyono, P. (n.d.). Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 104.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2003). *Total Quality Management (TQM) Edisi Revisi*, Yogyakarta: Andi.
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Wibawa, R. P. (n.d.). Sugiono. 2014.”. *Analisis Beban Kerja Dengan Metode Workload Analysis Sebagai Pertimbangan Pemeberian Insentif Pekerja*.
- Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–15.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : CV. Cahaya Press
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Agora*, 5(1).