

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016 -2018)**

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*)*



Disusun oleh:

ALMAUDYA EKAWIJAYA

Nomor Pokok : K.2016.1.33768

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Keuangan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2020

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016 -2018)**

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*)*



Oleh:

ALMAUDYA EKAWIJAYA

K.2016.1.33768

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2020**

SKRIPSI

PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI PADA PERUSAHAAN ROKOK YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018)

Oleh :

ALMAUDYA EKAWIJAYA

K.2016.1.33768

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
14 Februari 2020 dan dinyatakan LULUS

4

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

IRAWAN BUDI PRASETYO, SE, MM



Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara

Dis. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 05 Februari 2020

Mahasiswa



Almaudya Ekawijaya

NPK : K.2016.1.33768

SURAT KETERANGAN RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)



STIE MALANGKUÇĘWARA
d/b. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor: 0102-1/BAAK/I/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Lindananty, M.M
Jabatan : Kaprodi Manajemen
NIK : 202.710.194

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Almaudya Ekawijaya
NPK : K.2016.1.33768
Program Studi : Manajemen
Mahasiswa : STIE Malangkuçęwara Malang

Telah melakukan pengumpulan data dari Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) sebagai data skripsi dengan judul "Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas" dengan dosen pembimbing Irawan Budi Prasetyo, S.E., M.M.

Surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sesuai dengan keperluan.

Malang, 28 Januari 2020,
Kaprodi Manajemen

MALANG
Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalasan
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mca.ac.id>
e-mail: info@stie-mca.ac.id

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan dari penyusunan skripsi yang memiliki judul “**Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**” dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan harapan penulis. Penyusunan penelitian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada jurusan studi manajemen di STIE Malangkuçęwara.

Dalam pelaksanaan penyusunan dan penulisan dari skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan, masukan, motivasi , serta dukungan dari banyak pihak yang telah berperan besar dalam penyelesaiannya. Dengan telah terselesaikannya skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan sebesar-besarnya terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D., selaku Ketua STIE Malangkuçęwara.
2. Bapak Irawan Budi Prasetyo, SE, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi.
3. Seluruh bapak serta ibu dosen yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu penulis dari awal masuk kuliah hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Ninik dan Bapak Handri orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, do’a dan juga telah memberi banyak bantuan kepada penulis agar tetap fokus serta bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai
5. Calon Suami dari penulis Bripda Andri Pradana Ardyansa yang selalu sabar dan setia dalam mendengarkan keluh dan kesah penulis dalam mengerjakan skripsi ini .

6. Ibu Nadya Rosalin, SE, AK., selaku Bos kantor konsultan keuangan tempat penulis bekerja saat ini yang telah telah membantu penulis dari awal skripsi hingga penyusunan akhir skripsi, yang juga selalu memotivasi dan memberikan dukungan penuh kepada Penulis.
7. Rekan kerja sekantor penulis yaitu Putri Dwi Dinaya, M. Cakra Revangga, Nanda, dan Erda S yang membantu pemikiran penulis dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini meskipun pada saat berada di titik jenuh dan stress.
8. Teman-teman kelas C yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menjadi partner sekelas dari penulis hingga akhirnya sama-sama telah menyusun dan menyelesaikan skripsi.
9. Serta seluruh orang yang telah memberikan dukungan, masukan, motivasi, serta dukungan moril kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu dikarenakan keterbatasan penulis mengingat siapa-siapa saja orangnya.

Sehingga penulis memahami sebagai penyusun dari skripsi ini menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan atau kesalahan yang tidak disengaja, maka dari itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan inspirasi bagi penulis selanjutnya dalam melakukan penelitian yang serupa nantinya. Semoga Allah SWT dapat memberikan balasan yang berlimpah kepada semua yang membaca skripsi ini.

Malang, 05 Februari 2020

Penulis

Almaudya Ekawijaya

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan antara *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan rokok yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, sumber data berupa laporan keuangan lembaga keuangan yang terdaftar di BEI periode 2016- 2018. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heterokedasitas dan auti korelasi menunjukkan data penelitian berdistribusi normal, model regresi tidak di temukan adanya korelasi antara variabel bebas, tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi heterokedasitas dan tidak terjadi autokorelasi. Hasil pengujian hipotesis meliputi uji regresi linear berganda, Uji F dan uji t, di dapat hasil bahwa variabel independen baik secara simultan maupun secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Pengaruh variabel terbesar adalah variabel ukuran perusahaan dengan nilai 17,740. Hasil ini didukung penelitian Ratnasari (2016 bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, Purba dan Yadnya (2015) Ukuran perusahaan mempengaruhi secara positif terhadap profitabilitas dan *Leverage* mempengaruhi secara positif terhadap profitabilitas. Sari dan Abundanti (2014) pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACTION

This study aims to determine the significant effect between leverage, sales growth and company size on profitability in cigarette companies approved on the Indonesia Stock Exchange. This research uses quantitative. The data collection technique used is documentation, the data source consists of financial statements of financial institutions listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. The sampling method uses purposive sampling method. The classic assumption test results discuss the normality test, multicollinearity, heterokedacity and auti, showing research data are normally distributed, the regression model does not find differences between independent variables, does not occur multicollinearity, does not occur heterokedacity and does not occur autocorrelation. Hypothesis test results test multiple linear regression, F test and t test, the results of the independent variables both partially support significant to the dependent variable. The biggest variable influence is the company size variable with a value of 17,740. The results of research supported by Ratnasari (2016 that Leverage plays a significant role in profitability, Purba and Yadnya (2015) Firm size positively influences profitability and Leverage has a positive effect on profitability Sari and Abundanti (2014.)

Keywords: *Leverage, Sales Growth, Company Size, Profitability*

KATA PENGANTAR

Dengan menghaturkan puji serta syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelimpahan berkat dan kurnia-Nya sehingga penulis dapat mampu untuk menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)” hingga akhirnya dapat terselesaikan. Di dalam penulisan skripsi ini, disajikan pokok-pokok pembahasan yang membahas mengenai pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Sehingga penelitian ini disusun dengan harapan dapat dijadikan sebagai referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya

Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, sehingga meskipun penulis telah mengerahkan seluruh kemampuan untuk dapat memberikan kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini, tetapi penulis memahami bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyajian pada tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan untuk diberi kritikan dan saran-saran yang dapat membangun agar tulisan ini dapat memiliki manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhirnya penulis megharapkan agar hasil penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat sebaik-baiknya bagi pihak-pihak yang membutuhkan, pembaca akan tulisan ini, serta penulis penelitian yang serupa yang akan datang nantinya.

Malang, 05 Februari 2020

Penulis

Almaudya Ekawijaya

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Surat Keterangan Riset	iv
Lembar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 <i>Leverage</i>	8
2.1.1.1 <i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i>	10
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan	13
2.1.4 Profitabilitas	16
2.1.4.1 <i>Return On Assets (ROA)</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Model Konseptual Penelitian	22
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III MODEL PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Obyek dan Sumber Data Penelitian	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	26
3.3 Variabel Operasional dan Pengukuran	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Prosedur Analisis	31
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.1.1 <i>Uji Normalitas</i>	31
3.5.1.2 <i>Uji Multikolinearitas</i>	32
3.5.1.3 <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	32
3.5.1.4 <i>Uji Autokorelasi</i>	33

3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.5.3	Uji F	34
3.5.4	Uji t	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1	PT Gudang Garam Tbk	36
4.1.2	PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	37
4.1.3	PT Bentoel International Investama Tbk	38
4.1.4	PT Wismilak Inti Makmur Tbk	39
4.2	Analisis Deskriptif	41
4.3	Pengujian Model dan Hipotesis	42
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1.1	<i>Uji Normalitas</i>	42
4.3.1.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	44
4.3.1.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	45
4.3.1.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	47
4.3.2	Uji Regresi Linear Berganda	48
4.3.3	Uji F	50
4.3.4	Uji t	51
4.3.5	Pembahasan	53
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian	59
5.3	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Daftar Sampel	28
Tabel 3.2	Variabel dan Pengukuran	29
Tabel 4.1	Hasil Uji Analisis Deskriptif	41
Tabel 4.2	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	44
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.6	Coefficients ^a	49
Tabel 4.7	Model Summary ^b	49
Tabel 4.8	Tabel Anova	50
Tabel 4.9	Hasil Uji t	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Grafik P-Plot	43
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot	46