

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bahri, Syaifful. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Andi: Yogyakarta
- E, Maryani. 1991. *Pengantar Geografi Pariwisata*. Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*, Rajawali Pers, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I Wayan (2015). *Festival Heritage Omed-omedan Sebagai Daya Tarik Wisata di Sesetan, Denpasar*. Vol.1 Nomor 2
- I Wayan (2017). *Pengembangan Pusat Kota Denpasar Sebagai Heritage Tourism*. Vol.4 Nomor 1
- Irianto. 2011. Dampak pariwisata terhadap kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat di gili trawangan kecamatan pemenang kabupaten lombok utara. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*. 7(3): 188-194.
- James, Spillane, J. (1992). *Pariwisata Indonesia, sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: konsius
- Jannah, Bidriatul. 2014. Pengaruh City Branding dan City Image terhadap Keputusan Berkunjung Wisata ke Banyuwangi. *Jurnal Aministrasi Bisnis (JAB)*. Volume. 17, No.1, Hlm. 1-7.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Grasindo
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:ErlanggaMurianto. 2014. Potensi dan persepsi masyarakat serta wisatawan terhadap pengembangan ekowisata di desa aik berik, lombok tengah. *Jurnal Master Pariwisata*. 1(1): 43-64.
- Mathieson dan Wall (1982). *Tourism: Economic, Phsycal and Social Impact*. New York. Longman Scientific and Technical
- Murianto. (2014). Potensi Dan Persepsi Masyarakat Serta Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata Di Desa Aik Berik, Lombok Tengah. *Jurnal Jumpa*. Volume 01. Nomor 01 (Juli 2014). 43-64.

- Peter, P & Olson, J. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (9th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robins. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta
- Rindani, Liantika. 2016. *Kepuasan Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pantai Air Manis Padang*. Skripsi Sarjana, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
- Sangadji, Etta Mamang, & Sopiah. 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Saputra (2013). *Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Kawasan Braga Sebagai Wisata Heritage*. Volume 1 Nomor 3.
- Sekaran & Bougie. 2013. Edisi 5, *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, New York. John Wiley Sons
- Sholekhatu Ridlo, “Analisis Kunjungan Objek Wisata Museum Sangiran Kabupaten Sragen”, Skripsi Pada Universitas Diponegoro Semarang, Semarang, 2015, h. 40 tidak dipublikasikan
- Sugiama, A Gima. 2011. *Ecotourism = Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guandaya Intimarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix)*
- Sunaryo, Bambang (2013), *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep & Aplikasinya Indonesia*, Yogyakarta, Gavamedia
- Suwartono, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha DH., Handoko. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*,. Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty.
- Syaifudin (2017). *Analisis Daya Tarik, Promosi dan Konektivitas Objek-objek Wisata Heritage di Kota Surabaya*. Vol.4 Nomor 4
- Titing, Khoirul, Robi'al (2017). *Pengembangan Wisata Heritage Sebagai Daya Tarik Kota Cimahi*.. Vol. 14. Nomor 2
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Witarsana. 2017. Judul “Motivasi dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Berwisata Alam Trekking Mountain di Taman Wisata Alam Gunung Batur Bukit Payang

Wolberg. (1967). Definisi Persepsi. [Online]. Tersedia:
<http://smartpustaka.blogspot.com//2011/02/persepsi.html>, 19 November
2014.

Yoeti, Oka A. 1985. Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angkasa

Yoeti, Oka A. 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata, Cetakan Kedua.
PT. Pradnya Paramita

Zaenuri, Muchamad. 2012. Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah: Konsep
dan Aplikasi. Jogjakarta: e-Gov Publishing.