

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, 2009, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Akmal, Y. 2014. *Perbedaan Minat Konsumen dalam Mengonsumsi Gula Aren Asli dan Tidak Asli (Studi Kasus Konsumen Industri Kecil Gula Aren di Kecamatan Rambah)*. Universitas Pasir Pangaraian.
- Aprianitasari. 2015. *Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Produk Merek Toko*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan produk*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2011, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Azhar, Ferdyta. 2015, *Analisis Pengaruh Brand Personality Terhadap Trust, Attachment, dan Commitment to the Brand*. Universitas Indonesia.
- Azoulay, Audrey and Jean-Noel Kapferer. (2003). *Do Brands Personality Scales Really Measure Brand Personality?*. *J Brand Management*. 11(2), 143-155.
- Durianto, Darmadi. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. L. 2012. *Strategic Brand Management (4th edition)*. England: Pearson Prentice Hall.
- Kertajaya, Hermawan. (2009). *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., dan Pfoertsch, W. (2008). *B2B brand management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. PT.Indeks Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, R. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (1st ed). Jakarta: Kencana.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali. *Skripsi*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Limanjaya, Vicky Hanggara. 2015. Pengaruh Brand Personality Teh Javana Terhadap Purchase Intention Melalui Pendekatan Self-Image Congruence. Universitas Kristen Petra. Surabaya
- Lyonita, Telly., Dyah Budiastuti. 2012. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy). *Disertasi* Doktor Bina Nusantara, Jakarta.
- Naibaho, Agnes & Yuliati, Ai Lili. (2017). *Pengaruh Kepribadian Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Kiranti*. Bandung: Universitas Telkom
- Neuman, W.L.(2013). *Metodologi penelitian sosial:pendekatan kualitatif dan kuantitatif* (7th ed). Jakarta: PT Indeks.
- Radji, Djoko Lesmana. 2009. Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol.10 (1) 17-34.
- Riduwan & Kuncoro, E.A.(2014). *Cara menggunakan dan memaknai path analysis (analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, Anisa Kurnia. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1,(1), p : 285-296.

- Schiffman, Leon.G dan Kanuk, Lesile Iazar. (2010). *Consumer Behaviour Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Solimun. 2002. *Structural Equation Modeling LISREL dan Amos*, Fakultas MIPA Universitas Brawijaya, Malang.
- Sugiyono. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swarjana, Ketut. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: ANDI.
- Tingkir, Cindy Fransiska. 2014. *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Untoro, Joko. 2010. *Ekonomi*. Jakarta: Kawah media.
- Wiratnaya, I Nyoman. 2014. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Wisatawan Pada Komaneka Resorts & Spa Group di Kawasan Pariwisata Ubud, Gianyar*. Sekolah Tinggi Pariwisata, Bali.

