

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F., dan Gapenski, LouisC. 1996. *Intermediate finance management* (5Th ed.). Dalam Harbor Drive: The Dryden Press
- Brigham, Eugene F., dan Houston, F. Joel. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Chen, K. 2002. The Influence of Capital Structure on Company Value With Different Growth Opportunities. Dalam *Paper for EFMA Annual Meeting, University of Lausanne*.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal* ISSN:2302-8556. Vol. 4 No. 2. <file:///C:/Users/Acer/Downloads/6233-10470-1-PB.pdf>. Diakses Maret 2016.
- Dewi, I. R., Siti R. H., dan Nila F. N. 2014. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 17. No.1.Pp. 1-9.
- Eka Lestari, Putu. 2010. Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial Serta Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Fatoni, Yusuf, Hadi Paramu & Elok Sri Utami. (2013). *Determinan Struktur Modal Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara Dan Non Batubara Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Maret 2013, Hal. 1 – 11 Vol. 20, No. 1 ISSN: 1412-3126.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi ke 5. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Indrajaya, Glenn., Herlina., Setiadi, Rini. 2011. *Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004- 2007*. Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi. Vol. 6 No.2. Pp. 52-67.
- Kashmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana. Jakarta.
- Keown, Martin, Petty, dan Scott, JR. 2005. *Manajemen Keuangan*. Jilid 2. Edisi Kesembilan. Indeks. Jakarta.
- Myers, Stewart C. 2001. Capital Structure. Dalam *Journal of Economic Perspective*. Spring, 15 (2): h: 81-102.
- Noviyanto, Dwi. 2008. Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio investor terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Jakarta tahun 2005-2007. *Skripsi* Universitas Negeri Malang.
- Nurmayasari, Andi. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2007-2010). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Oka Kusumajaya, D.K. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Tesis* Program Magister, Program Studi Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Rachmawati, Andri dan Hanung Triatmoko. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Dalam Simposium Nasional Akuntansi X, Makassar.
- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan, Yogyakarta: BPFE

- Safrida, Eli. 2008. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEJ. *Tesis Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, Medan.*
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan *Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Yogyakarta: BPFE.
- Siallagan, Hamonangan dan M. Machfoedz. 2006. Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Dalam Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.
- Soliha, E., dan Taswan. 2002. *Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya*. Dalam Jurnal Bisnis dan Ekonomi.
- Sudarsi, Sri. 2002. Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi DPR pada Industri Perbankan yang Listed di Bursa Efek Jakarta. Universitas Parahyangan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 9. No.1. http://idjurnal.blogspot.com/2008/04/analisis-faktor-faktor-yang_974.html. Diakses pada 11 April 2014. Hal. 1
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. Dalam *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 6(1): h: 23-24.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *Jurnal Maksi*. Vol.6 No.1 Januari. http://eprints.undip.ac.id/35121/1/JMAKSI_Jan_2006_02_Michell_Suharli.pdf. Diakses pada 11 April 2014. Hal. 23-41
- Sujoko dan Soebiantoro. 2007. Pengaruh Kepemilikan Saham, Lverage, Faktor Intern dan Faktor Ektern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperik Pada

Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1):h: 41-48.

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media. Batam.