

**PENGARUH ENDORSEMENT MELALUI CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN
(PADA BRAND ERIGO)**

Bersama ini, saya mohon kesediaan teman-teman mahasiswa untuk melengkapi pernyataan-pernyataan yang terdapat di dalam kuisisioner yang saya berikan. Informasi yang teman-teman berikan sangat penting dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan teman-teman saya ucapkan terimakasih.

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Tahun Angkatan :

Jenis Kelamin :

Apakah teman-teman sudah pernah mengetahui Brand atau produk Erigo?

Ya (Silahkan melanjutkan)

Tidak (Berhenti sampai disini)

2. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda ceklis (√) pada kolom yang sesuai dengan pernyataan kalian.

Setiap satu pernyataan, responden hanya boleh menceklis satu kolom saja.

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju (1)

TidakSetuju (2)

Kurang Setuju (3)

Setuju (4)

SangatSetuju (5)

3. DAFTAR PERNYATAAN

NO	Pernyataan <i>Visibility</i>	1	2	3	4	5
1.	<i>Adipati dolken sebagai endoser</i> adalah orang yang dipandang terkenal, populer dan berpengaruh.					
2.	Cara <i>adipati dolken</i> dalam mempromosikan sebuah produk selalu menarik .					

NO	Pernyataan <i>Credibility</i>	1	2	3	4	5
1.	<i>Adipati dolken</i> sangat ahli dalam memasarkan produk.					
2.	Reputasi <i>adipati dolken</i> mempengaruhi produk yang di iklankannya.					
3.	<i>Adipati dolken</i> selalu jujur dalam mempromosikan produk.					

NO	Pernyataan <i>Attraction</i>	1	2	3	4	5
1.	<i>Adipati dolken</i> memiliki daya tarik untuk menarik perhatian konsumen.					
2.	Daya tarik <i>adipati dolken</i> mempengaruhi penjualan produk.					
3.	Daya tarik <i>adipati dolken</i> mampu membuat seseorang ingin terlihat sama dengannya.					

NO	Pernyataan Power	1	2	3	4	5
1.	<i>Adipati dolken</i> memiliki pengaruh yang sangat besar dalam meningkatkan minat beli sebuah produk erigo.					
2.	<i>Adipati dolken</i> mampu meyakinkan konsumen terhadap produk erigo yang di iklankannya.					
3.	<i>Adipati dolken</i> selalu menjadi panutan dalam memilih sebuah produk erigo..					

NO	Pernyataan MinatBeli (Y)	1	2	3	4	5
1.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk <i>erigo</i> yang di iklankan <i>adipati dolken</i> .					
2.	Saya membeli produk <i>erigo</i> karena saya selalu tertarik dengan apa yang di promosikan <i>adipati dolken</i> ..					
3.	Saya membeli produk <i>erigo</i> karena sesuai kebutuhan saya.					

NO	Pernyataan Citra Merek (Z)	1	2	3	4	5
1.	erigo adalah merek produk fashion yang mudah diingat dan diucapkan					
2.	erigo memiliki banyak produk yang unik dan berbeda dari yang lain					
3.	Erigo merupakan perusahaan yang jujur dan bertanggung jawab					

