

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2016 – 2018**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

MARIA ANGGELINA LOE TAE

NOMOR POKOK : K.2016.1.33621

JURUSAN : MANAJEMEN

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KEUANGAN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2020

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2016 – 2018**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Oleh :

MARIA ANGGELINA LOE TAE

K.2016.1.33621

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2020

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Oleh :

MARIA ANGELINA LOE TAE

K.2016.1.33621

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
14 Februari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dra. SRIYATI, MM



Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 02 Februari 2020

Mahasiswa



Maria Angelina Loe Tae
NPK : K.2016.1.33621



Galeri Investasi BEI
STIE MALANGKUÇEWARA
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang
Telp. (0341) 491813 , Fax. (0341) 495619
E-mail : info@stie-mce.ac.id



SURAT KETERANGAN
Nomor :1293.3 /BAK—RESEARCH/XII/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang, menerangkan bahwa:

Nama : MARIA ANGGELINA LOE TAE
NIM : K.2016.1.33621
Program Studi : MANAJEMEN
Perguruan Tinggi : STIE Malangkuçewara

telah melakukan riset di Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang untuk bahan penyusunan skripsi yang berjudul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI NURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Malang, 9 Desember 2019
Kepala Bagian Galeri Investasi
BEI STIE Malangkuçewara



Dwi Danesty Deccasari
Dra. Dwi Danesty Deccasari., MM
NIK-P3.M: 202.710.209

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D, selaku ketua STIE Malangkececwara.
2. Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku Ketua Program Studi
3. Ibu Dra. Sri Yati, MM, selaku Dosen Pembimbing
4. Ibu Dra. Dwi Danesty Deccasari, MM, selaku Pimpinan tempat penelitian dilakukan
5. Bapak Drs. Agussalim Andriansyah, MM selaku Dosen Wali
6. Keluarga tercinta, bapa Thomas Loe Tae dan mama Maria Bernadette Rika, kakak eni, kakak adi, kakak toni, kakak isa, kakak thomy, kakak frit, adek febi, rere dan rafael atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
7. Broth and sist *one heart* (cindy resi, yuta manek, yeni mali, selvi tresna, ian nahak, grace fahik, santi manafe, rio polu, fandy bernhard, sandurion putra, mario satu, gideon mali, aldian) yang telah menemani dan membantu dikala suka dan duka, selalu setia mendengarkan keluhan dan memberi masukan, selalu memberikan semangat untuk tidak menyerah, mendukung penulis dari awal kuliah sampai dengan sekarang. Semoga kita selalu ingat satu sama lain walaupun nanti sudah pulang kedaerah masing-masing.
8. Kakak- kakak A-Two yang telah menjaga dan membantu penulis selama di Malang.

9. Kakak novy hitsnya malang, kakak pika, kakak nancy, kakak lala, kakak ona kehi, kakak risna lambi, kakak anas, kakak tin rengga, kakak evelin, kakak elma, kakak lisa amaori, kakak nona teti, sodara rey misu, teman sesama pecinta korea cindy timu, teman entin, teman ricat, teman dirna, teman vani, ade ledi, ade elen, ade elfis, ade ino, ade pier, ade novy ulath, ade candra, ade tias, ade bella, ade safira yang selalu membantu penulis.
10. Kelas Manajemen E dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Malang, 2 Februari 2020

Penulis,

Maria Angelina Loe Tae

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan otomotif yang tersedia di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengambilan data menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan keuangan perusahaan otomotif yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan, ini didapat menggunakan metode *puposive sampling*. Analisa data menggunakan analisis regresi linier berganda yang didahului oleh uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heterokedastisitas. Selain uji asumsi klasik digunakan juga uji hipotesis yang terdiri dari uji koefisien determinasi dan uji signifikan parsial. Mendapatkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of firm size, asset structure and sales growth on the capital structure of automotive companies available on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. This research is a quantitative research. Retrieval of data using secondary data in the form of financial statements of automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2018. The total sample of 13 companies, this is obtained using the method of purposive sampling. Data analysis uses multiple linear regression analysis, which is preceded by a classic assumption test consisting of a normality test, a multicollinearity test, an autocorrelation test and a heterokedasticity test. In addition to the classical assumption test, the hypothesis test is also used, which consists of the coefficient of determination and partial test. Get the results that firm size has a positive and significant effect on capital structure, asset structure has a positive and not significant effect on capital structure, and sales growth has a positive and significant effect on capital structure.

Keywords: *firm size, asset structure, sales growth, capital structure*

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kuasanya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018. Didalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi: Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangtepatan dalam penyajian tulisan diskripsi ini, meskipun telah mengarahkan semua kemampuan untuk lebih teliti. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 2 Februari 2020

Penulis.

Maria Angelina Loe Tae

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahaan.....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Surat Keterangan Riset.....	iv
Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Abstrak Bahasa Indonesia.....	viii
Abstrak Bahasa Inggris.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan teori.....	8
2.1.1 Ukuran Perusahaan.....	8
2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	8
2.1.1.2 Pengklasifikasian Ukuran Perusahaan.....	8
2.1.1.3 Metode Perhitungan.....	10

2.1.2 Struktur Aktiva.....	10
2.1.2.1 Pengertian Struktur Aktiva.....	10
2.1.2.2 Jenis-Jenis Aktiva.....	11
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Aktiva.....	11
2.1.2.4 Metode Perhitungan.....	14
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	14
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	14
2.1.3.2 Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.1.3.3 Metode Perhitungan.....	15
2.1.4 Struktur Modal.....	16
2.1.4.1 Pengertian Struktur Modal.....	16
2.1.4.2 Teori Struktur Modal.....	17
2.1.4.3 Metode Perhitungan.....	19
2.2 Penelitian terdahulu.....	20
2.3 Model konseptual	26
2.4 Pengembangan hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan lokasi penelitian.....	28
3.2 Populasi dan sampel Populasi.....	28
3.3 Variabel, Operasional dan pengukuran.....	29
3.4 Metode Pengumpulan data.....	30
3.5 Metode analisis.....	31
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	31
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.4.2.1 uji normalitas.....	31
3.4.2.2 uji multikolinieritas.....	32
3.4.2.3 uji autokorelasi.....	32
3.4.2.4 uji heterokedastisitas.....	32
3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.4.4 Uji Hipotesis.....	33
3.4.4.1 uji koefisien determinasi (R^2).....	33
3.4.4.2 uji signifikansi parsial (t).....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN

DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek penelitian.....	34
4.2 Analisis Deskriptif.....	45
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis.....	49

4.3.1 Statistik Deskriptif.....	49
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	52
4.3.2.3 Uji Autokorelasi.....	53
4.3.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	53
4.3.3 Analisis Regrelinier Berganda.....	54
4.3.4 Uji Hipotesis.....	55
4.3.4.2 Uji Koeisien Determinasi (R^2).....	55
4.3.4.2 Uji Signiikansi Parsial (T).....	56
4.4 Pembahasan.....	57

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Kontribusi.....	61
5.3 Keterbatasan.....	61
5.4 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu23
Tabel 3.1 Jumlah Sampel29
Tabel 3.2 Operasional dan Pengukuran30
Tabel 4.1. Nama Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI35
Table 4.2 Kriteria Sampel35
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan45
Tabel 4.4 Struktur Aktiva46
Tabel 4.5 Pertumbuhan Penjualan47
Tabel 4.6 Struktur Modal 49
Tabel 4.7 <i>Descriptive Statistics</i>50
Tabel 4.8 Uji Normalitas52
Tabel 4.9 Uji Multikolinierritas52
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi53
Tabel 4.11 Uji Heterokedstisitas54
sTabel 4.12 Uji Analisis Regresi Linear Berganda54
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual	26
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2016.....	69
Lampiran-2 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2017.....	69
Lampiran-3 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2018.....	70
Lampiran-4 Hasil Perhitungan Struktur Aktiva Tahun 2016.....	70
Lampiran-5 Hasil Perhitungan Struktur Aktiva Tahun 2017.....	71
Lampiran-6 Hasil Perhitungan Struktur Aktiva Tahun 2018.....	71
Lampiran-7 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Tahun 2016.....	72
Lampiran-8 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Tahun 2017.....	72
Lampiran-9 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Tahun 2018.....	73
Lampiran-10 Hasil Perhitungan Struktur Modal Tahun 2016.....	73
Lampiran-11 Hasil Perhitungan Struktur Modal Tahun 2017.....	74
Lampiran-12 Hasil Perhitungan Struktur Modal Tahun 2018.....	74
Lampiran-13 Hasil Uji Normalitas.....	75
Lampiran-14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Lampiran-15 Hasil Uji Autokorelasi.....	75
Lampiran-16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	76
Lampiran-17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Lampiran-18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76

